

减少流量焦虑,关注真正价值

潘高峰

新民眼

最近一段时间,《黑神话:悟空》可以说是流量密码。但近期可以明显感受到,相比游戏刚发布时的一片叫好声,越来越多的网络“黑子”开始跳出来,加入攻击它的行列。这其实是某些人蹭热点博流量的惯常做法。

作为中国首款顶级3A游戏大作,《黑神话:悟空》横空出世,一周销售突破1000万套,在线玩家峰值达300万,不仅点燃了游戏行业的热情,创下诸多国产单机游戏纪录,也释放出强大的IP价值。无论是从游戏的商业属性还是艺术属性来看,《黑神话:悟空》都是上

乘之作,取得了里程碑式的成功。理所当然,第一波流量肯定是正向的,自媒体们只要跟着夸赞就能收割流量。但当人们的惊艳慢慢淡去,那些没有抓住机会的人想要再蹭一波热点,往往就会选择反其道而行之,由夸到骂,比如开始炒作抄袭、厌女等话题,刻意制造对立。这种“翻手为云、覆手为雨”式的舆论反复,近年来已被一些人操弄得越来越纯熟。这种现象背后折射出以逐利为本的流量焦虑,客观上已对风清气正的舆论生态造成破坏,应当引起全社会警惕。

数字化时代,流量被有意无意地打造成衡量成功的重要标准。个人、企业、机构……都为获取流量绞尽脑汁。随之而来的流量焦

虑,甚至影响着人们的决策和行为。流量焦虑的产生有着多重原因:一方面,在社交媒体、电商平台等领域,高流量往往意味着曝光度、关注度和商业价值,为了在众多竞争对手中脱颖而出,人们不得不投入大量的时间和精力去吸引流量;另一方面,社会对于流量的过度追捧也加剧了焦虑,一些所谓的成功案例被广泛传播,让人们片面认为只有拥有高流量才能获得认可和成功,陷入对流量的盲从。

要破解流量焦虑,首先要在全社会树立正确的价值观,不能仅以流量多少衡量价值和成就,更要杜绝“黑红也是红”的错误观念。要充分认识到,流量只是数字,不能完全代表一个人的能力、品质或一家企业的实

力。成熟的社会和市场,应当更加注重内在的价值和质量,通过提升专业素养、提供有价值的产品和服务来获得真正的认可。比如,一个作家不应为了追求高阅读量而迎合低俗趣味,而应坚持自己的创作风格和理念,用优秀的作品打动读者;一家企业不能只靠营销手段获取短期流量,而要致力于提高产品质量和用户体验,建立长期的品牌价值;一座城市更不能只会借势蹭热点,而应在硬件改善、服务提升上下功夫,这样才能实现人气长红。

当然,我们身处移动互联网时代,杜绝流量焦虑,并非不要流量,而是不唯流量。要学会理性看待流量的起伏。流量变化是正常的,不可能一直保持高位。不能因为

流量的一时下降而陷入恐慌,挖空心思博眼球,甚至不惜炮制谣言,而应分析流量变化的原因,从中汲取经验教训,不断改进方法和策略。同时,要把流量积累当成一个长期过程,不期望一蹴而就,要有耐心和定力,通过坚持不懈努力,获得真实而稳定的流量。

减少流量焦虑,应当是全社会共同的职责。作为流量制造的参与者,每一位普通人都应减少对流量的过度追捧,要更加关注那些真正有价值、有意义的人和事,而不是被高流量的表象所吸引。政府职能部门也要加强对互联网行业的监管,规范市场秩序,防止刻意制造虚假流量等不正当竞争行为,创造真正公平有序的社会舆论氛围。

流量的一时下降而陷入恐慌,挖空心思博眼球,甚至不惜炮制谣言,而应分析流量变化的原因,从中汲取经验教训,不断改进方法和策略。同时,要把流量积累当成一个长期过程,不期望一蹴而就,要有耐心和定力,通过坚持不懈努力,获得真实而稳定的流量。

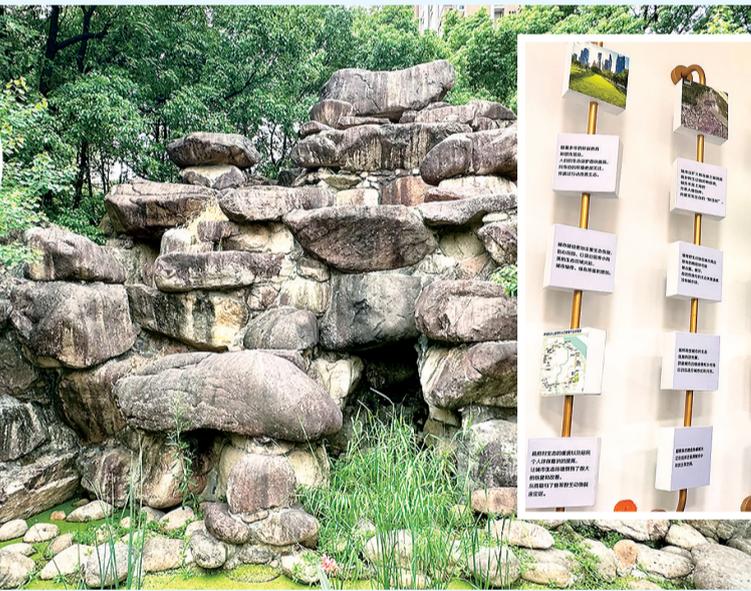
减少流量焦虑,应当是全社会共同的职责。作为流量制造的参与者,每一位普通人都应减少对流量的过度追捧,要更加关注那些真正有价值、有意义的人和事,而不是被高流量的表象所吸引。政府职能部门也要加强对互联网行业的监管,规范市场秩序,防止刻意制造虚假流量等不正当竞争行为,创造真正公平有序的社会舆论氛围。

“翻翻墙”、大绘本、触摸式听音物种小像……在松江区御上海小区的社区党群服务站,一座“貉谐社区”科普馆近日已建成,将于下月正式开放。

记者获悉,目前国家二级保护野生动物貉已在全市超300个小区及绿地被发现,而这座上海首个建在社区中的貉科普馆,不仅是上海“自下而上”推动貉科普的典型,也记录着这个著名的“观貉小区”通过各种方式缓解“人貉大战”难题的努力。

御上海小区内绿化覆盖率很高,绿荫掩映的假山是貉等小动物的天然庇护所(白圈内为夜色中的貉,采访对象供图) 本版摄影/记者 金旻矣

选址著名“观貉小区”,上海首座社区内的貉科普馆下月正式开放 从“人貉大战”到“貉谐相处”



小朋友在陈列科普知识的“翻翻墙”前驻足观看

展陈手段丰富

走进御上海小区的社区党群服务站,沿旋转楼梯一路向下,便可来到科普馆门前。在约50平方米的馆内,设计方通过丰富的展陈手段,模拟、展示了貉在社区内的生活栖息地,令参观者身临其境地感受“貉谐社区”。

墙上,一幅由鸡蛋托涂上颜色绘制的貉“标准像”令人忍俊不禁,且不由得对这种国家二级保护野生动物多了一份亲近感。貉与浣熊、狗獾、小熊猫、果子狸等相似动物究竟如何区分?图文并茂的展板清晰而有童趣。不害怕、不投喂、不接触、不伤害的“四不原则”要怎么做?拉开分页展板,可以找到答案。一则介绍“貉口普查”的视频,更是能让参观者更直观地了解貉的长相和习性。在场馆建设过程中,人民的意见建议也被采纳,比如墙上如何区分动物的展板,就是根据居民意见而设的。

“貉谐社区”科普馆在建设过程中得到了多家单位的支持。记者获悉,去年年底,上海市林业总站、复旦大学生物多样性科学研究所、山水自然保护中心、华泰证券上海分

公司的党组织会同广富林街道党群服务站、御上海居委会党支部,在御上海小区推动开展科普馆的建设,经过半年多的精心打磨,终于于本月中旬建成,下月将正式开放。

“这座场馆的建设是党群阵地功能的延伸和拓展,是进一步提高居民环保意识和科学素养的重要科普阵地,成为社区居民了解貉及社区生物多样性知识、提升生态保护意识的‘15分钟生活圈’的重要平台之一。”上海市林业总站副站长李梓榕认为。

负面意见“转正”

首座社区貉科普馆,为何建在御上海小区?这并不是偶然。漫步小区,绿化覆盖率很高,栈桥和景观河道一应俱全,最特别的是还有三座假山,优美的环境带来了良好的生态,却也吸引了一群特殊的“居民”——貉。

在两年前的本市首次“貉口普查”中,御上海小区记录到的貉数量为45—50只,在业内流传着“上海貉看松江,松江貉看御上海”的说法。普查团队对居民进行访谈,听到的大多是负面意见,希望将貉“赶紧弄走”。“当时我们特别担忧这个

小区,因为三座假山简直是为貉而造的最安全区域。假设一座假山能容纳一个貉的‘三口之家’,每个家庭每年生育8—10只貉,那小区的貉就会始终保持在几十只。”复旦大学生命科学学院教授王放说。

御上海居民区党支部书记、居委会主任许晖也记得,两年前刚来小区任职时,居民们对这种野生动物“邻居”不太了解,不少人都很害怕。“有居民在快递柜拿快递,发现边上有貉跟着她,非常害怕。后来到居委会来质问,你们到底有没有办法把貉赶走?”许晖回忆道。

要减少貉数量,解决食源问题是当务之急,垃圾外溢和猫粮投喂是两大诱因。小区共有1804户、约6000人,其中加入爱猫群的就有200多人,大家喜欢在各处放猫粮,还有人每天早上在小区里喂十几斤猫粮。虽然目的是喂猫,但也间接投喂了貉,导致貉的密度越来越高。

如何正确引导爱心人士的力量?为此,小区组建了“御猫联盟”,发动爱心人士担任志愿者,引导居民科学投喂。他们在小区内寻找了四个点位放置喂猫装置,其余公共区域则不允许投放猫粮。“我们并未‘一刀切’禁止投喂,而是引导文明

投喂,居民们觉得很人性化,也愿意改变投喂模式。”许晖说。

而在“垃圾不落地”方面,小区延长了生活垃圾的投放时间,令早出晚归的上班族也可以将垃圾投放到桶里,而不是只能放在地上。之后,箱外的小包垃圾大大减少,貉的食物来源也减少了。此外,居委会还加大了宣传力度,比如发放与貉正确相处的宣传单页,邀请貉专家来举办讲座,科普与貉相处之道。

基层的努力结出了丰硕的果实。在去年的“貉口普查”中,御上海小区的貉数量分别下降至24只和25只,居民对于“貉邻居”的态度和认识也有了很大的转变,从一开始的抵触变为现在的见怪不怪,甚至有时还会关心它们。“有一次,貉在水池里摔伤了,居民都说快去救助。还有一次,貉一家三口在假山边晒太阳,业主群里大家都说‘好惬意’。”许晖说。王放则发现,团队为貉抽血及检测传染病而在小区内放置的捕捉笼上,会被居民写上“乱捕野生动物违法”的字样。

人貉矛盾“有解”

不仅是御上海,不少曾经受貉困扰的小区,居民对于貉的容忍度

都有显著提高。王放表示,去年曾对松江的六七个小区作过一次调查,收集到超过500份访谈问卷。调查发现,居民容忍度上升的主要原因,一是对于貉越来越了解,居民感知的风险等于貉的实际风险,而不再像以前错误地认为貉“可怕,会咬人”。二是,居民对政府部门、物业企业的信任程度提升,相信人貉矛盾是“有解”的。而这种“有解”,主要基于包括居委、物业、业主群等在内的社区各方具有集中议事的力量,同时也具备强有力的传播渠道。

山水自然保护中心科学顾问冯一迪认为,御上海小区所探索的“人貉和谐相处”之路以及社区貉科普馆的落成,是貉科普“由下到上”触达人群的典型案例。“未来,我们也想设计社区生物多样性保护的课程包,囊括鸟、兽、人侵生物等多个主题,让有意愿、有能力的人能够‘拿来就用’,去为社区作科普。”她说。

如何“用好”这座科普馆?许晖表示,今后将通过和共建单位组织如红外线监测、观察野生动物等形式多样的活动,将场馆利用起来。同时,科普馆服务人群可辐射至整个街道甚至全区居民。

本报记者 金旻矣