

2024暑期档收官在即

上海持续领跑全国票房

还有四天,2024年电影暑期档即将结束。据灯塔专业版数据,截至8月26日18时,2024年暑期档(6月—8月)档期总票房(含预售)突破112亿元,当前档期票房榜前5位为《抓娃娃》《默杀》《异形:夺命舰》《云边有个小卖部》《死侍与金钢狼》。值得一提的是,上海继续领跑全国城市票房榜,并且相较于去年暑期档领先优势扩大。

影片供给充足 题材类型丰富

回顾整个档期,影片供给在数量上比较充足,并且题材类型也更多元化。截至8月26日,今年暑期档已有139部影片上映或定档,已经持平去年暑期档的最终上映的影片数,包括剧情片50部,动画片26部,纪录片10部,喜剧片、动作片、犯罪片、爱情片都有5部以上,在类型题材上更加丰富多样,满足了不同观众群体的需求,这其中喜剧片票房接近50亿元表现最为出色,远高于2023年暑期档喜剧片的27亿元,也是

2018年暑期档以后喜剧类型档期最高票房,同时也延续了《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等喜剧片热门档期的出色表现。目前2024年票房已突破328亿元,国产真人喜剧片包揽前四名。

值得注意的是,24岁及以下观众占比止跌回暖,40岁及以上观众占比延续增长。深受年轻观众喜爱的剧情片《云边有个小卖部》目前票房排在暑期档第三名,影片24岁及以下观众占比高达50.3%超过了一半,也是截至目前2024年破亿元影片中年轻观众占比最高的影片;另外,家庭观影需求更显著的,40岁以上观众占比高达17.2%,明显高于去年暑期档的15.9%,同时也延续了连续多年的增长势头。

放映规模扩大 缺乏领跑影片

2024年暑期档放映规模再创新高。根据灯塔专业版数据,2024年暑期档已放映接近3700万场电影,同比增长10%,创历史暑期档同期新高,同时平均票价41.0元保持稳定,与去年同期的40.9元相比小幅提高0.1元。不过,过去三个月,市场始终缺乏强势领跑票房、口碑和话题的影片。

去年暑期档创下历史最高票房纪录,其中《孤注一掷》《消失的她》两部影片票房均达到35亿元,《封神第一部》《八角笼中》票房过20亿元,动画片《长安三万里》票房17.9亿元……正是有这些类型不同的热卖片,撑

起去年暑期档火爆的市场和热议。前些年的暑期档也都有超过三部的热卖片,或是有《战狼2》《哪吒之魔童降世》之类国民现象级影片领跑,热度出圈,吸引更多观众走进影院。但截至目前,2024年暑期档仅有《抓娃娃》《默杀》两部影片票房超过10亿元,原本被寄予厚望的《异人之下》《解密》《逆行人生》等多部大片票房表现不佳,未能掀起观影热潮。一些中小成本影片更是在激烈的市场竞争中艰难求生。

去影院看奥运 成为独特现象

造成今年暑期档票房疲软,除了部分影片剧情老套、质量一般、营销缺乏创新等原因外,巴黎奥运会的举办在一定程度上分散了观众的注意力和消费意愿。奥运期间,社交媒体和各大新闻平台被比赛等相关话题占据,电影的宣传和曝光度相对减少,在这场注意力的竞争中明显处于劣势。作为全球瞩目的体育盛事,其精彩的比赛项目、运动员的拼搏精神以及强烈的荣誉感,都使观众沉浸其中。

相比之下,电影在这一全球盛会面前显得吸引力不足。反倒是“影院看奥运”成为暑期档的一个独特现象,为观众带来了全新的观影体验。统计数据表明,巴黎奥运会期间全国累计800余家影院参与此次赛事的直播放映,共计放映2300余场,观看总人次达5.5万人,总票房产出近220万元。于影院而言,这一创新举措不仅增加了营收,还成功吸引了一批平时不常来影院的体育爱好者走进影院,有效地拓展了客户群体。

本报记者 孙佳音



电影《只此青绿》与你相约国庆档

舞蹈诗剧《只此青绿》“展卷”三年来,成为现象级文化IP,8月23日至25日在山西太原迎来首演三周年庆祝活动。中国东方演艺集团同时官宣,电影《只此青绿》将在国庆期间与全国观众见面。

自2021年8月在北京国家大剧院首演以来,《只此青绿》迅速成为现象级文化IP。三年来,该剧走遍全国70余座城市,演出超过570场,荣获了第十七届文华大奖等多项殊荣,登上虎年央视春晚,覆盖超过80亿人次观众,引发了全国范围内的“青绿潮”。

电影《只此青绿》应运而生,并定于今年国庆档全国上映。这部由中国东方演艺集团青年编导周莉亚和韩真共同执导,张翰、孟庆旸、谢素豪等舞台版原班人马领衔主演的电影,不仅保留了原版剧目的精髓,更在光影艺术上实现了全面升级。

电影《只此青绿》以更自由的视角、更绚丽的光影、更丰富的想象力,带领观众跨越千年时空,感受《只此青绿》中的宋风雅韵和壮哉美哉的《千里江山图》,有望再度引发新一轮的国民“青绿潮”。电影定档预告中扑面而来的国风气韵沁人心脾令人叫绝。

中国东方演艺集团总经理高艾表示,作为舞蹈诗剧《只此青绿》首次走出戏剧舞台的跨界创作,电影《只此青绿》将舞剧艺术与电影艺术巧妙融合,用现代电影艺术将这幅名画中描绘的锦绣江山和勤劳智慧的劳动人民搬上银幕,在舞剧的基础上,进行了创新与拓展,不仅保留了舞剧中的精华片段,还通过电影特有的叙事手法,为观众呈现了一个更加丰富、更加立体的美学世界。

驻京记者 赵玥

两代克莉丝汀 时隔20年同台

原版《剧院魅影》开启沪上“音乐之夜”

昨晚,《音乐之夜》(Music of the Night)首次在原版《剧院魅影》中响起时,全场屏住了呼吸,都能听到“魅影”在收尾此歌时的清辅音“t”——有人流下了眼泪,听到这首《剧院魅影》里最重要的歌曲之一,距离该版本第一次来沪已有20年。“魅影”谢幕时还有两个惊喜;第一个惊喜,是“克莉丝汀”竟然返场了;第二个惊喜是,昨晚的“克莉丝汀”与20年前也在上海大剧院扮演“克莉丝汀”的演员竟然始终同台——后者在剧中扮演吉瑞夫人。两人就此同台合唱,全场欢呼。

被粉丝昵称为“小C”的“克莉丝汀”这个角色,20年前由玛妮·拉布扮演。她就是在上海大剧院的舞台上,开启了音乐剧舞台上的新旅程。本场“小C”格蕾丝·罗伯茨也是在中国舞台上迎来了自己这个角色的

首秀。两人昨晚合唱的《想念我》(Think of Me)是“一生仅一次”的震撼返场。这样的安排,瞬间令观众穿越时空——有些观众是20年前看过之后,此次又带着孩子来“返场重温”。诞生37年以来,《剧院魅影》依然是“如果此生只看一部音乐剧的话,那就选《魅影》吧”!

2004年12月,英文原版《剧院魅影》首次登陆中国,在上海连演100场,成为相当一批中国观众音乐剧的启蒙之作。2014年,《剧院魅影》再度拉开亚洲巡演,在上海连演2个月。眼下,由SMG出品、上海音乐剧艺术中心全国运营的这一版“魅影”将上演七周,8、9月的票已经售罄。

这一版《剧院魅影》忠实再现了由卡梅隆·麦金托什与英国真正好集团出品于1986年延续至今的经典版本。在2小时40分钟

的时间里,平均每5分钟的换景,230余套色彩缤纷的服装,1:1复刻19世纪风格的精致道具……为观众带来极致华丽的感官震撼,被观众誉为“音乐剧美学天花板”。

本次原版“魅影”的卡司班底也是大有来头。核心主创团队延续了长期以来的“黄金配置”。执行导演雷纳·弗瑞德在《剧院魅影》剧组工作已有30年,参与过多轮国际巡演及《剧院魅影》中文版的制作。音乐监督布洛姬和执行编舞贝瑞均已在剧组工作36年。班底中的半数演员为此前国际巡演原班人马重磅回归。同时,还有经过层层选拔脱颖而出的新人。这一次来到上海演出,对演员而言既是压力,也是动力。乔纳森·洛斯基莫夫在采访中提到,在魅影的演出中有一句老话:“最难忘的永远是你看过的第一场《剧院魅影》”。 本报记者 朱光

