

黄山文旅产业探索集聚效应 从民宿到宿集激活“新”引力

抱团发展

位于湖边古村落民宿集聚区的月栖溪民宿，由四栋明清时代的徽州破败古民居异地搬迁至此改造而成。古民居经过修葺装修后既保留了徽派建筑的格局与特色，还结合徽州戏曲、十六月相、四水归堂等元素，融合了餐饮、娱乐休闲功能，让老建筑焕发新生机。

“我们希望游客入住这里，既能感受返璞归真的宁静，也能体验大隐于市的繁华。”月栖溪民宿主人吴增和介绍。2016年，月栖溪民宿应运而生。从16间客房的客栈到如今52间客房的民宿集群，月栖溪民宿曾被评为黄山市文化和旅游局“徽州民宿100佳”、安徽省金牌民宿等多个荣誉称号。徽州的文化，江南的底蕴，在这里新旧穿越、水墨纵横。

在屯溪区，不只是湖边古村落，绿水青山间，越来越多的精品民宿如雨后春笋般涌现。目前，屯溪区共有民宿52家，已形成屯溪老街、黎阳印象、湖边古村落及乡村

初秋的黄山，叠翠流金。栖身于新安江畔的湖边古村落民宿集聚区，一处处雅致、诗意的精致民宿点缀其间，尽显郊野之趣。塔川宿集、三江口时尚街区宿集、汤口翡翠新村宿集……在黄山大地上，由民宿发展而成的特色宿集正在加速形成，“民宿+文创”“民宿+美食”“民宿+汉服”“民宿+研学”等业态，已成为黄山民宿业发展的内生动力，打造出令人向往的“桃源”。

民宿四大民宿集群。

在黄山市徽州区的西溪南镇，近70家民宿抱团发展，由北京、上海、广州、深圳等一线城市的“新乡人”投资打造的艺宿，与“原乡人”利用自家老房子打造的具有乡土气息的原宿互为补充，形成望山生活、溪边文苑植物美学、溪边55面包咖啡、咕咕旅拍、诗莉莉高端民宿等文创业态33处，推出枫杨文创市集、森林音乐会、实景文化探游等主题活动，打造了一批农文旅体融合体验的新乡村空间。

产业迭代

近年来，黄山市借势全域旅游发展，依托自然、文化、生态等资源优势，把民宿

业发展作为推动乡村振兴和旅游转型升级的重要抓手。全市共有各类民宿3200余家，全年接待量超330万人次，综合效益达120亿元。黄山市已成为全国首批9个民宿产业发展示范区之一。

今年4月，黄山市先后印发《黄山市民宿促进和管理条例》《黄山市民宿高质量发展行动计划》。明确提出，加大龙头民宿企业和宿集培育力度，支持民宿企业通过品牌加盟、连锁经营、丰富产品、延长产业链、参与乡村旅游等方式加快发展。

从单打独斗到抱团发展，黄山民宿产业迈入提质新阶段。屯溪区创新性以政企共建模式打造“智游家”民宿数字化服务平台。2022年启动开发以来，已有近300家

民宿进驻平台系统交易，打通了以携程为代表的OTA渠道，并通过集中采购等方式降低经营成本，市场推广取得初步成效。

“宿集是产业多元化发展的产物，也是产业更新迭代的结果。”安徽省民宿协会秘书长、华度控股集团有限公司董事长叶昕认为，徽州民宿通过整体品牌打造、制定民宿整体传播计划、丰富活动类型、开创有独特文化特色的研学课程等方式，打造个性化、多元化的宿集，形成集聚效应。

今年以来，黄山市文旅部门基于大黄山高端服务业共同成长计划制定的金融产业共同成长计划，针对民宿产业以金融为主的全要素支持方案，也是一项创新性工作。

“民宿产业共同成长计划不仅针对民宿企业本身，还针对民宿服务平台和全产业链发展，鼓励民宿企业协作共享。”黄山市文旅局相关负责人表示，黄山市将鼓励经营主体跨空间整合、营销联合等，从小私域到大私域构建区域内循环生态，形成连片带面辐射效应，留住客源和人才，释放黄山宿集新活力。 本报记者 吕倩雯

海安

浅水藕喜丰收

眼下，正值浅水藕迎来了收获季。在位于南通海安市孙庄街道韩庄村的百亩藕塘里，农户们趁着晴好天气加紧采摘。近年来，当地引导农民调整产业结构，发展莲藕产业，带动村民增收致富，助力乡村振兴。

翟慧勇 摄影报道



“逛个街就把工作找了”

南浔开设“人才夜市”摆摊揽才

“有没有工作时间相对宽松的岗位？”“岗位待遇如何？五险一金按什么标准缴纳？”……近日，在南浔水晶晶公园门口，摆放着岗位需求牌的“摊位”错落有致，求职者们穿梭其中，逛着“夜市”寻找工作。

20多家知名企业，超300个岗位需求，涉及制造、服务、商贸等多个行业……这是南浔去年首次举办人才夜市后，再次以夜市“烟火气”为就业聚人气，通过年轻人喜闻乐见的夜生活场景与人才交流场景相结合，搭建岗位供需对接交流平台，

助力各类劳动者充分就业。

在浙江宏旭智能制造有限公司“摊位”前，多名求职者正在咨询。“这是我们第二次参加‘人才夜市’的招聘活动，不到一个小时，我们就接待了十来名求职者。”该公司招聘主管介绍，这次他们推出的岗位比较多样，包括管理、技术、营销等10余个岗位，她表示，“人才夜市”一方面避开了白天的炎热，另一方面还能保证在不占用日常工作时间的前提下，让求职者以放松的心态，与用人单位实现更有效、更精准的沟通。

“我是电气工程及自动化专业的应届生，南浔制造业企业多，对口的岗位还是比较多的。”小田表示，“一般都是去公司企业面试，没想到晚上在家门口散步也能找工作，太方便了，氛围也更轻松。”

此次“人才夜市”招聘活动有近千人进场求职。“与传统的招聘会相比，‘人才夜市’跳出了求职招聘固有的圈层，融入商圈，将人才引引、企业招聘、岗位推送、政策宣传充分融合，让公共就业服务更接地气。”南浔区人社局相关负责人表示，接下来，南浔将丰富招聘形式、拓宽就业渠道，通过“线上+线下”“白天+夜间+定期”等形式，助力各类人才与用人单位实现双向奔赴。 本报记者 唐闻宜

温州“强城计划”提速品牌赋能

瓯水之畔“弄潮”时尚产业

创建数字时尚省级高新区，并落地中国鞋服版GPT创新中心、国家级知识产权保护中心等一批高能级创新平台。活动现场，鹿城区就产业资源与产业生态搭建，与一批高等级平台和高端设计人才签订战略合作，从设计研发到校地联动、从智能制造到品牌运营、从人才引育到平台扩容，对西部新城进行全产业链、立体化搭建，为时尚产业打开更高、更新、更广阔的空间。

作为“以赛引才”的载体，第二届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛将继续在温州举办，点燃鞋都转型“设计之火”。“原创设计是行业发展的根本。”国家鞋类设计师一级设计师曹中华表示，西部时尚城紧

扣“时尚”主题，开展一系列如红靴奖、品牌秀等活动，吸引了不少头部设计师、设计院校集聚，展现出培养属于自己的设计师队伍的决心和信心。“希望能够共同打造一个时尚设计人才的引力场，实现‘中国时尚在温州、中国时尚看温州’的美好愿景。”

温州市委副书记、市长张文杰表示，温州将以“强城行动”为牵引，以西部时尚城为主阵地，强化生态赋能、设计赋能、品牌赋能，提速打造中国时尚产业之都，催生时尚产业新质生产力。期待更多企业家、专家学者和人才精英一起“来温州创未来”。 本报记者 唐闻宜

时尚展览、品牌秀、网红直播大赛、文化交流、技能大赛、音乐动漫……2024温州国际时尚系列活动在温州西部时尚城日前开启，汇聚温州鞋革、服装、眼镜、配饰等行业顶尖品牌，呈现一场与时尚共生的秀场。

温州以轻工制造闻名，是全国首个“中国鞋都”，全球每12双鞋就有1双来自温州，全链条产值超1000亿元。《温州打造中国时尚产业之都三年行动计划（2024—2026年）》发布，着力打造“全国领先、全球知名”的时尚产业之都，其中总投资145亿元的温州西部时尚城（核心区）百亿项目集体开工，涉及产城融合、时尚智造、数智产业、文化创意等领域。

作为西部时尚城核心区所在地，自带“时尚基因”的鹿城区，随着时尚产业发展进入“快车道”，获批成立浙江鹿城经开区、

盐城召开零碳产业园国际交流合作交流会 绿动未来 风光之城「碳」新路

从空中俯瞰，黄海之畔，一座座纯白色的“风车”随风转动，整齐排列的光伏电板熠熠生辉。昨天下午，以“‘碳’路先锋‘绿’动未来”为主题的跨国公司江苏行——盐城零碳产业园国际交流合作会在盐城举行。

风光名城、绿能之都，盐城是江苏唯一的国家碳达峰试点城市。在盐城，每个区县都有风电产业园。一站式“光储充”新能源充电桩站、会“报警”的垃圾分类储存箱、可边充电边休憩的光伏休闲凳……大丰港零碳产业园将绿色交通、绿色建筑、绿色生活融入园区建设，构建新型零碳生态圈。“目前，园区已集聚一批新能源及装备制造行业领军企业，海上风电形成‘研发设计、装备制造、资源开发、运维服务’的全产业生态圈，氢能、合成生物、新型储能等未来产业正加速布局。”该产业园工作人员说。

滨海港零碳产业园立足“绿电+冷能”，依托20万吨级航道、2000万吨中海油LNG“绿能港”等，培育冷能综合利用、现代物流等产业，推进“东数海算”“东数绿算”海洋算力中心建设，射阳港零碳产业园探索“绿电+新型电力系统”建设路径，打造全时段绿电供需平衡的园区级新型电力系统示范样板。

“盐城‘风光’资源丰富，是长三角地区首个‘千万千瓦新能源发电城市’。目前，盐城新能源发电装机容量1533万千瓦，其中海上风电规模接近全省一半、全国五分之一。”盐城市委副书记、市长张明康表示，盐城正探索布局海上“能源岛”，建设沿海滩涂、近远海“风光”综合利用基地，推动“风光氢储”一体融合发展。

交流会上，盐城发布首批省碳达峰碳中和试点名单、沿海零碳产业园区建设规范、产品碳足迹量化方法光伏组件标准、零碳旅游景区名单，一批绿色低碳项目成功洽谈并现场签约。

本报记者 唐闻宜