



新民眼

智慧菜场最「潮」的模样

姚丽萍

菜场,也有自己的进化史。

二十多年前,马路摊;十多年前,标准化;如今,数字化,最时兴的叫法是“智慧菜场”。

上周五,本市“政府开放月”活动走进智慧菜场——马当路349号巨鹿马当菜场。智慧菜场,人民城市建设的一个窗口,不仅切实满足基本生活需求,更以智能化、数字化满足高品质生活需求;有烟火气,更有时尚潮。

近年来,城市更新旧区改造,带来新的居民区、新的消费群体、新的消费需求,也让巨鹿马当菜场由此焕新。这当中,数字治理进入菜场管理。

其实,数字化,最近几年已有一些标准化菜场小试牛刀。比如,每个摊位上方,都有一块显示屏,摊主信息、菜品价格,一应俱全。只不过,这些仅仅是智慧菜场的初级模样。

智慧菜场,最“潮”的模样,是什么样?以巨鹿马当菜场为代表,起码要实现三个目标。

其一,市场硬件,要智慧赋能、管理提质。

菜场里,AI识别款智慧零售一体机,实现所有商户全覆盖。通过智能秤商户小程序,摊主们就能知晓当日销售数据,明天是多进白菜还是多进萝卜,心中有数,就好精准调整进货策略,提升摊位的营收率;通过扫描结账小票单据上的二维码,“马大嫂”们就能了解价格、供货、产地等信息,买得安心、买得放心。

还有,菜场新增了智慧信息屏,要让“马大嫂”们看明白几类“热点信息”——平价菜摊位、品种和价格,看得明白;追溯查询、农残检测结果公示、先行赔付制度、场长联系方式,也看得明白;热销主副食品价格变动、促销优惠、便民服务,自然也是明明白白,提升消费便利性。

另外,菜场新配备了智能巡检仪,每天现场管理的各项措施全流程“上云”,现场图片或视频实时备份,无论质量管理,还是纠纷处理,都有了参考依据。

其二,市场软件,用好“管理码”,提升市场运行保障能力。

“安全生产管理码”,有什么用?最大特色是,优化了台账管理功能。监管所需台账、巡检记录、培训记录等统统集合进智慧管理系统后台,只需扫码,即可查阅;一旦发现隐患,即可扫码登记反馈,智慧管理系统的持续预警功能,拉响警报,有效提醒市场管理方及时整改,菜场安全管理的及时性,有保障。

其三,事前听证,“开门办实事”,让好事办好。去年,巨鹿唐家湾市集开工前,先开了听证会,菜场建设、运营方案,充分听取人大代表、周边居民代表的意见建议,据此优化调整。后续,“开门办实事”将作为智慧菜场的保留节目,所有新建或改造升级的菜场都要事前听证,“菜篮子”网点的实用性和便利性,有保障。

一言以蔽之,智慧菜场最“潮”的模样就是——管理标准化、交易数字化、服务便利化。

今年,上海将“升级改造80家标准化菜市场”列入了市政府为民办实事项目。截至目前,全市已有78家标准化菜市场初步完成升级改造,浦东、黄浦、徐汇、长宁、闵行、嘉定、奉贤、崇明已完成今年建设任务。

无疑,技术赋能,让菜场的运营和管理向数字化、智慧化、高效化转变,消费也由此更加便捷、安全。这当中,改变的不只是传统菜场的模样,更是在“最具烟火气”的消费场景中,基层治理体系和治理能力以“最时尚的方式”派用场,效果怎么样,到底灵不灵,试试看!

“夏的尾声,是时候见面了。”上周末,由百年水泥厂改造而成,集商业零售、艺术剧场、户外街区、滨江体验等于一体的Gate M西岸梦中心开启预热,将于本周六正式与公众见面。一个月后,长宁区有史以来最大的购物中心,也是今年上海新开业面积最大的商业新地标上海荟聚综合项目将开业。

今年下半年,上海新开商场“进度条”持续推进。据不完全统计,下半年将有29个超过3万平方米的商业项目正式开业,总体量超过200万平方米。其中,既有重量级的大型购物中心、写字楼综合体、创新街区等多元化业态,也有遍地开花的中小型商业,满足不同区域的消费需求,为城市商业的繁荣与发展注入新的动力。



前滩公园巷将于第四季度开幕

29个超3万平方米的商业项目将于下半年开业

进度条持续推进 商业体密集上新

百年水泥厂变身滨江商业区

上周末,徐汇西岸,中国首座滨水商业区悄然开启预热。不仅有全国首店、上海首店陆续亮相,还有跨越次元的B站“蔚蓝航线”嘉年华2024港区盛夏清凉节,以及水岸音乐会、滨水放映等活动接连开展,让市民和游客沉浸在悠扬旋律和浪漫光影之中。

Gate M西岸梦中心由西岸集团和华之门资本联合开发,项目共16.2万平方米,是全国城市更新的重点项目之一,也是上海重大文旅投资消费“双千亿”名单项目。西岸梦中心的前身是昔日亚洲规模最大的水泥厂,如今项目沿江拥有800多米的岸线,是集文化艺术、商业消费、旅游娱乐于一体的滨水综合体。

开放首日,蓝瓶咖啡在中国内地的第11家门店在Gate M西岸梦中心开业。首日就迎来大客流,前来购买的消费者排起了长龙。端着一杯新上市的新奥尔良咖啡雪融坐在临江的水泥凳上,能够听到户外江潮的轻语和渐近的船声,眼前则是江岸运输码头的船坞。

作为徐汇西岸首个大型消费综合体,西岸梦中心融合了目前此地最负盛名的艺术与生活方式两大“标签”,在已官宣的主力店中,戏剧、喜剧、音乐、攀岩、滑板、市集等业态层出不穷,带来丰富的沉浸式体验。

例如,作为中国首座专为音乐剧打造的滨水剧场,西岸大剧院拥有1600座的主剧场和200座的小剧场。由具有百年历史

的上海水泥厂的预均化库改造而来的西岸穹顶艺术中心,可举办展览、演艺、竞赛等各种活动。开心麻花大三角剧场、瓦肆Vas Livehouse则是项目内的新兴演出现场。还有岩壁面积达到3000平方米的综合攀岩中心“岩时攀岩”、滨江主题滑板公园MOREPRK、国内首个城市滨水市集Riverside Factory Market等。除此之外,利用西岸独有的滨江跑道和骑行路线,国际主流户外运动生活方式品牌也入驻该项目。

北欧自然风引入新“聚会体验”

有宜家家居,也有北欧风的购物中心,还有办公楼。位于虹桥临空经济示范区,地处虹桥国际开放枢纽核心地带的上海荟聚综合体将于9月26日正式启幕。

作为英格卡购物中心在中国即将开业的第10家荟聚,该综合体项目总投资额约80亿元人民币,总建设体量超过43万平方米,包含上海荟聚(购物中心)、宜家临空商场以及5栋办公楼。

记者了解到,上海荟聚延续了“斯堪的纳维亚设计理念”,将天人合一的东方传统哲学与北欧的山脉、河流、冰川、森林、极光等元素融合,打造一个纯粹自然风的商场氛围。

上海荟聚的商场室内以森林、河流、山脉三大自然元素为设计主题。在山脉中庭,有多个银白色三角菱形拼接的天花造型;森林中庭的长形灯体贯穿上下多层,实现了扑面而来的明快生机感;河流中庭则抹去了城市建筑的“棱角”,让柔和的、银白色的曲线“涌”进视线,打造了流动的视觉效果。

与传统盒子式的商业场景设计不同的是,上海荟聚将拥有露台、云街、都市树屋等近万平方米的公共活动空间、市民活动广场和开放式绿化景观。而在业态与品牌规划上,除了传统的宜家家居之外,还

将设置多种大型主力店空间,业态上涵盖时尚、餐饮、亲子、娱乐、科技、悦活等。

“从户外草坪到屋顶花园,通过‘北欧一日’独特理念的融入,顾客们将感受到层出不穷的新奇聚会体验。”上海荟聚相关负责人表示,立足长宁,辐射长三角,基于对“聚会体验”理念的不断探索,上海荟聚将成为一站式聚会体验中心,呈现出一个汇集多元业态的新地标。

打造户外街巷商业新场景

在浦东新区,也有一批融合“商旅文体展”的新项目将在2024年下半年陆续亮相,通过全天候的商业生态、国际化的活动体验,助力构建国际消费的前沿阵地。

今年四季度,由陆家嘴集团投资开发的前滩公园巷将在浦东前滩国际商务区开幕。基于前滩多元化、国际化的区域底色,前滩公园巷将融合公园和街巷商业的特点,通过开放式设计与公共空间营造,在街巷之间自然融入“骑行友好”和“宠物友好”的理念,构建“没有天花板”的半户外街巷全新场景。

记者了解到,前滩公园巷将引入满足日咖夜酒、户外运动等多元业态的标杆首店,补足和提升浦东的商业格局,赋予城市公共空间更多商业与社交融合的可能性。香港传奇单车品牌“同荣单车”内地首店、BIJEN自行车中国首店等骑行业态头部品牌已确定入驻,还有新书屋华东首店、门萨艺术普拉提上海首店、L'Ambre琥珀Spa全国首店等新生活方式品牌入驻,无论是惬意骑行,还是爱宠同乐,共同构建一个更加充满活力、品质卓越且充满人文关怀的国际化生活圈。

同样位于浦东新区的川沙九六广场,则将围绕品质生活、合家欢聚、宠物友好等核心标签,引入一众区域首店,打造一派烟火日常、浸润邻里的精致生活目的地,深度诠释“下楼即享商业”,感受“邻”距离“家”的延伸。项目负责人表示,川沙九六广场打破传统封闭式构造,采用半开放、漫步式、多首层的商业布局,一座人行天桥衔接商业与办公楼、住宅区,通过打造家庭消费为核心的商业氛围提升川沙生活品质,将在今年年底传递精致不失烟火气的“川沙生活”。

本报记者 张钰莹



上海荟聚综合体将于9月26日启幕