

天气:今天多云,雷阵雨  
最高35℃,最低29℃  
明天多云,雷阵雨  
最高35℃,最低29℃

星期日

2024年8月  
25  
农历甲辰年七月廿二

国内统一连续出版物号CN 31-0003  
上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

创刊于1929年  
·飞入寻常百姓家·

今日16版  
第22834期

本报讯(记者 郭剑烽)据上海海关统计,2024年前7个月,上海市进出口总值2.46万亿元人民币,较去年同期(下同)增长0.7%。其中,出口1.01万亿元,增长2.2%;进口1.45万亿元,下降0.4%,贸易逆差4311.8亿元,收窄6%。值得一提的是,对东盟进出口持续增长势头,对韩国、瑞士进出口两位数增长。一般贸易进出口占近六成,保税物流进出口增长。前7个月,上海市以一般贸易方

式进出口1.47万亿元,与去年同期基本持平,占同期上海市进出口总值的(下同)59.6%。  
民营企业增幅扩大,国有企业增速居首。前7个月,上海民营企业进出口7829亿元,增长3.8%,增幅较上半年扩大0.6个百分点,占31.8%;国有企业进出口2639.9亿元,增长11.4%,占10.7%。前7个月,上海市对东盟进出口3244.2亿元,增长5%;对韩国进出口1260.8亿元,增长14.6%。

### 锚定现代化 改革再深化

# 申城打造上下贯通的医疗网络,推动卫生工作重心下移和资源下沉 以医联体之通,解群众看病之痛

多年来,上海通过打造上下贯通的医疗网络,组建各种城市医疗联合体形态,让群众在家门口就能享受到优质、高效的医疗服务。以医联体之“通”,破解群众就诊之“痛”,上海市作为医联体建设的先行先试者,有效推动了卫生工作重心下移和资源下沉,整体医疗服务效能得到优化。

#### 在各区打造同质服务

市民朱先生在浦南医院中医科陪伴住院的家人时,突然腹痛难忍,脸色惨白。医院通过急性主动脉夹层绿色通道,半小时内将朱先生送至仁济医院抢救,朱先生转危为安。病情稳定后,他又通过转诊通道回到浦南医院康复治疗。这是浦东新区浦南医院与仁济医院紧密型医联体合作共建的生动案例。仁济的医护队伍“扎根”各区,让更多市民在家门口就能享受到同质化的医疗服务。

#### 促优质医疗资源下沉

今年初,地处淮海路商圈的徐汇区中心医院顺利搬迁到龙川北路新院区,同时也有了新身份——徐汇区南部医疗中心,新院的建筑面积22万平方米,是原来老院区的5倍,硬件改善非常明显。推动优质医疗资源下沉,是促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局的重要一步。徐汇区中心医院不仅仅是硬件上的升级,更是对标国际理念、参考中山医院经验,全面开启新一轮中山-徐汇医联体建设。

#### 跨区域组建专科联盟

城市医联体的另一种形式,是专科联盟医联体。在全国范围内,仁济医院已形成19个专科联盟,为400多家医疗机构提供专业和技术支持。上海还在长三角区域甚至全国范围内,建立起多个专科联盟。瑞金医院2017年就与全国28家医院建立合作关系,成立全国首个血液专科医联体。在带动医联体血液科学发展的同时,将瑞金医院的先进技术和治疗理念辐射至更大的范围。

>>>详见第2版 本报记者 左妍 报道

## 暑假进入尾声, 观展仍然热不可挡

### 8月份上海数十场人气大展精彩纷呈

本报讯(记者 乐梦融)观文博、看美展,已经成为上海文化旅游的火爆名片,市民游客的观展热情堪比热浪。他们从各地特意赶来上博,抓紧暑假的尾巴,观摩热门展览“金字塔之巅——古埃及文明大展”。这个不容错过的特展交出亮眼的满月成绩单——接待观众31.7万余人次,外埠观众占比七成,展览话题全网传播量突破12亿。

整个8月,上海有数十场不同的人气大展同时呈现,给观众丰富的选择。有观众笑言,上海的文博艺术展览正和气温一样,此起彼伏地掀起“热潮”。“遇到从虹桥下飞机火车,就直接来馆里看展的游客是常事。”上博

的行李室每日接待提着行李箱的游客超过千位。除了占据客流首位的上博“古埃及文明大展”之外,2024年亚洲宠物展、闵行区博物馆“大汉未央”展等在人气榜上也脱颖而出,列入上海文旅榜热搜行列。作为亚洲最具影响力的宠物行业展会之一,亚宠展开幕首日就火爆;闵行区博物馆已成为上海西南区博物馆界的新生代“网红”,早上闵行区博物馆门前观众排起长队等候开门,每日展册成了抢手货。

申城美展精彩纷呈,暑期结尾高潮迭起,多位观展者告诉记者,只要能约到票,从周边城市专程来一趟很值得。



▲今天是第26届亚洲宠物展最后一天,新国际博览中心里参观者云集 本报记者 王凯 摄

▲上午,市民游客排队参观上博埃及展 本报记者 刘歆 摄

▲今天是闵行区博物馆“大汉未央”展的最后一天,众多市民带孩子来观展。图为鎏金铜缕玉衣吸引不少参观者驻足 本报记者 张龙 摄



## 热演已达10年, 鸚仙依旧美不胜收

### 舞迷从全球赶来为《朱鸚》庆生

昨晚,上海歌舞团品牌舞剧《朱鸚》首演10周年纪念场在交通银行前滩31演艺中心上演。剧场内外人潮涌动,舞迷和观众自全城、全国乃至全球赶来,只为《朱鸚》庆生。

舞剧《朱鸚》灵感源自2010年上海世博会,由罗怀臻、佟睿睿等组成的主创团队数次赴陕西洋县

和日本佐渡朱鸚自然保护区采风,历经4年创作完成。《朱鸚》自2014年首演至今已在海内外演出近350场,它向世界展示中国舞蹈和中国文化的无穷魅力。剧中的“群鸚舞”曾登上2021年央视春晚,令观众深切感受到朱鸚之美、自然之美、中国舞蹈之美。

>>>详见第6版

### 星期天夜光杯

## 沈津 上图育我三十春

>>>详见第9版