

让互利共赢成为中英关系的主基调

愿同英方在相互尊重基础上开展平等对话,增进了解互信

天气:今天多云到晴,午后局地阴有雨
最高36℃,最低28℃
明天多云,午后局地阴有雨
最高35℃,最低29℃

星期六

2024年8月
24
农历甲辰年七月廿一

国内统一连续出版物号CN 31-0003
上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

创刊于1929年
·飞入寻常百姓家·

今日16版
第22833期

据新华社北京8月23日电 >>>详见新民网 www.xinmin.cn

习近平主持中共中央政治局会议审议《若干政策措施》

进一步推动西部大开发形成新格局

聚焦大保护大开放高质量发展,提升区域整体实力可持续发展能力

新华社北京8月23日电 中共中央政治局8月23日召开会议,审议《进一步推动西部大开发形成新格局的若干政策措施》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出,西部大开发是党中央作出的重大战略决策,要深刻领会党中央战略意图,准确把握西部大开发在推进中国式现代化中的定

位和使命,保持战略定力,一以贯之抓好贯彻落实,聚焦大保护、大开放、高质量发展,加快构建新发展格局,提升区域整体实力和可持续发展能力。

会议强调,要全面深化改革,进一步解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力,走出一条符合地区实际的中国式现代化路子。要

立足功能定位和产业基础,做强做大特色优势产业,着力提升科技创新能力,推动传统产业转型升级。要坚持高水平保护,深入推进美丽西部建设,统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,深入开展污染防治,推进绿色低碳发展。要持续提升发展内生动力,提升开放型经济水

平。要加强重点领域安全保障能力建设,强化能源资源保障,推进清洁能源基地建设。要因地制宜推进新型城镇化建设,扎实推进乡村全面振兴,巩固拓展脱贫攻坚成果,确保农村人口不发生规模性返贫致贫。要坚持铸牢中华民族共同体意识,切实维护民族团结和边疆稳定。中央区域协调发展领

导小组要加强统筹协调,细化任务,推进落实;有关部门要研究提出有针对性的政策举措,务求实效;西部地区各级党委和政府要切实扛起主体责任,奋发图强,形成工作合力。要步步为营、久久为功,扎实落实各项部署任务,奋力谱写西部大开发新篇章。

会议还研究了其他事项。

习近平将出席中非合作论坛峰会

这是中国近年来举办的规模最大、外国领导人出席最多的主场外交,开幕式9月5日在北京举行

■ 2024年中非合作论坛峰会将于9月4日至6日在北京举行。国家主席习近平将于9月5日出席开幕式并发表主旨讲话

■ 中非领导人将围绕“携手推进现代化,共筑高水平中非命运共同体”这一主题,共叙友情,共商合作,共话未来。这是中国近年来举办的规模最大、外国领导人出席最多的主场外交

均据新华社电 >>>详见新民网 www.xinmin.cn

“鸭马路”亮相“上海之夏”

小红书马路生活节 开幕!



8月23日,小红书马路生活节吉祥物“鸭马路”亮相黄浦江,20米的巨型装置吸引了众多游客争相打卡留影,从而也正式拉开了第二届“小红书马路生活节”的序幕。

作为“上海之夏”七大标杆活动之一,第二届“小红书马路生活节”于8月23日至9月1日期间精彩呈现,一个中心化市集和5大主题小马路装饰一新,超过200场主题活动将在上海街头轮番“上演”。其中既有落日音乐会、抬头艺术展等文艺活动,也有时髦秀场、吹吹风市集、逛吃小马路等休闲娱乐,这些丰富多彩的活动,让人感受到上海多元、开放的城市文化。

小红书市场部负责人介绍,小红书还邀请了超过500位国内外创作者参与马路生活节,把活动影响力辐射到全国,甚至全球。“希望马路生活节能进一步拉动消费,促进青年文化的蓬勃,展示中国年轻人积极向上的精神状态,为小红书社区、用户、城市、社会产生更多的价值,助力上海打造新的城市名片。”

文/吴媛媛

打造上海之夏标杆活动 吸引市民游客“压马路”

开幕当天,小红书马路生活节的吉祥物“鸭马路”在黄浦江畔惊艳亮相,吸引了众多游客的目光与镜头。这只高达20米的巨型鸭子,寓意着“快乐分享,美好生活”,每天晚上19时到23时,“鸭马路”会和浦江两岸灯光同时亮起和熄灭,为上海夜景增添别致景观。

今年的主题小马路内容和主题比去年更丰富,共推出逛吃、爱乐、爱玩、发光、秀场5个主题,横跨上海市黄浦区、徐汇区、静安区、长宁区、杨浦区;包括愚园路、汾阳路、淡水路、南昌路、茂名南路、思南路、巨鹿路、长乐路等8条小马路。每条小马路会根据主题进行视觉设计、活动策划,以及联合商家设置打卡集章

趣味互动。另外在杨浦区大学路还设置了一条“出片”小马路,设置多样的打卡装置和周末限时彩绘斑马线。

上海师范大学旅游学院副教授刘德艳认为,小红书马路生活节很好地实现了“主客共享”,让本地市民与外地游客都有良好的体验,也令城市更具温情和趣味。

23日下午4时,世博黄浦体育园的“吹吹风市集”开门迎客,市集很快熙熙攘攘起来,部分摊位前排起了队。市集主创卓然介绍,今年的市集汇集了百余商家商家与品牌,涵盖了人文、美妆、户外、兴趣、美食、潮流等多个领域,展现了小红书社区内容的多样性和丰富性。其中有30多位小红书的主理人出摊,吸引诸多粉丝线下互动。

除此之外,8月30日至9月1日的黄浦体育园,新裤子、回春

丹等音乐人将为观众带来永不落幕的“落日音乐会”。

营造快乐有趣的线下场景 促进沉浸式消费

马路生活节不仅为上海市民和外地游客带来了丰富多元的城市文化体验,也为参与其中的商家和品牌带来了较大客流。

据报道,去年首届马路生活节共有超过20万人参加了线下活动体验。南昌路水果店铺“果之润”的创办者周传财介绍,去年马路生活节活动期间,平均销售额提升超过30%,因此今年第一时间报名参与活动。

刘德艳副教授去年也参与了马路生活节活动,她认为马路生活节营造了非常快乐有趣的线下场景,能够有效促进线下消费。在她看来,“今年马路生活节的联动扩大到多个街区,效果更好。这种联动不仅可以聚拢人气,还可以增加淘的乐趣。人们能够置身其中,进行沉浸式消费。”

本届马路生活节不仅与主题马路上90余家各具特色的门店达成合作,市集活动也邀请了超百家商家和品牌参与。除了人流和营业额,商家也非常看重马路生活节带来的与粉丝和消费者面对面互动交流的机会。

作为马路生活节的总统筹,天笑介绍说,为了增强消费者与商家、店铺的互动,小红书设计了集章打卡等趣味活动。当用户发笔记分享体验时,可以通过扫码自动关联门店的地理位置(POI)信息,方便其他用户快速找到商家参与互动。

依靠社区青年创造力 打造上海城市新名片

23日傍晚6时,人声鼎沸的“吹吹风市集”中央的小舞台传来音乐声与歌声,吸引人们驻足观看。这是由小红书创作者联合奉献的小舞台节目,为市集增加浪漫和乐趣。市集营业期间,每天傍晚会开始滚动表演。市集主创卓然介绍,小舞台一共38个节目,90位表演者,表演类别有10种,包括Kpop舞蹈、Swing舞蹈、DJ、Rap、摇滚、手碟、长笛等。

所有创作者都来自社区的公开招募,创作者们挥洒热情和创造力,在市集营业的六天里将贡献18个小时的才艺表演,成为小红书市集独特的亮点。

在小红书市场部负责人看来,本届马路生活节活动丰富多彩“秘诀”,是引入小红书社区的创作者、商家、买手、主播、MCN、用户乃至游客一起共创。“无论市集、小马路还是音乐会,所有人都不是路过的参观者,而是参与者、创造者、传递者,大家碰撞创造力,迸发生命力,将马路生活节每个细节合力落地。”

在马路生活节活动开幕当天,主办方也首次发布了《小红书2024青年城市文化创造趋势报告》,报告显示,充满活力和创造力的青年文化活动正日益成为许多城市的新名片。报告提炼出青年人创造城市文化的四大趋势:发现角落风景,创造城市新景点;爆改日常设施,创造城市新玩法;挖掘在地性,创造城市新性格;获取微身份,创造城市新社交。

专题