



上海全面推进儿童友好城市建设

立足一米视角 关爱宝宝成长

“一盘棋”全域推进

2021年,国家发布《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》,上海积极贯彻落实中央的要求,成为全国首个全域推进儿童友好城市建设的直辖市。

实现儿童友好,上海怎么做?上海市儿童友好城市建设发展研究中心主任胡宏伟介绍,上海注重顶层设计,加强“一盘棋意识”,将“建设儿童友好城市”纳入市政府年度重点工作,构建政府主导、全社会共同参与的工作体系。

由市发展改革委牵头,上海出台了三年行动方案,30多个部门合力推进28项行动、99项任务,“1+16”市区联动、多部门协同的工作统筹协调机制逐步完善。

上海还制定儿童友好学校、医院、“一江一河”滨水空间、母婴设施等建设标准指引。首创学前教育与托育服务合并立法,推动家庭教育、校外实践教育地方立法,强化儿童法治保障。

前不久,《上海市推进儿童友好城市建设年度报告(2024)》发布,一组数字反映了去年上海建设儿童友好城市的成果:全面铺开社区“宝宝屋”建设,增加2.4万余个托位;科学育儿指导站点街镇覆盖率达100%,每年为有需求的家庭提供12次以上免费服务;推动249家社区卫生服务中心儿科服务实现全覆盖;推动完成846处体育设施适儿化改造,公共场所母婴设施配置率达100%;一江一河沿岸空间新

这个暑假,儿童阅读新空间、宝宝屋、爱心暑托班等“家门口服务”开展得如火如荼。江宁路街道社区党群服务中心二楼有一片儿童阅读区,许多孩子坐在懒人沙发上和宽大软凳上,尽情享受阅读的乐趣,还可以参加“国风好少年”和“乐乐亲子阅读”等特色活动;四楼则是“宝宝屋”,防撞门槛、彩色爬垫、各种小玩具等一应俱全,只见一名22个月大的小宝宝已经开始和老师互动了。宝宝的外婆说:“这里环境好,老师好,离家近,还可以通过手机预约,我们一个月

会来七八次。”自2022年3月静安区江宁路街道开出上海市第一家“宝宝屋”至今,全市共建设260余家“宝宝屋”。

儿童友好,是人民城市理念的生动实践。党的二十届三中全会明确,要健全覆盖全人群、全生命周期的人口服务体系,促进人口高质量发展;提高基本生育和儿童医疗公共服务水平,加强普惠育幼服务体系建设。上海通过政策引领、规划先行、特色实践等多种方式,全面推进儿童友好城市建设,取得了显著成效。

建约140个项目,建成90余处综合驿站;推出113个“社会大美育”课堂,布局建设2100余家学生社会实践基地……

儿童能不能健康快乐成长,正是一座城市能不能为人民创造美好生活的体现。上海打造儿童友好先行实践区,涌现出“童悦空间”“童乐浦江”“半马苏河”“生境花园”“生活秀带”等具有区域特点的儿童友好城区品牌。

“小而美”微更新

位于徐汇区漕溪路、三汇路和中山西路围合的三角地块,曾经是高架下的“水泥森林”,如今已经改造成为上海首座儿童友好型口袋公园。地方不大,但玩水、滑梯、挖沙、钻洞等小朋友喜欢的游戏设施有不少。

患儿搭乘卡通电车在医院巡游,符合要求的手术患儿开着卡丁

车“自驾”到手术室,是不是很棒?复旦大学附属儿科医院的志愿服务不断推陈出新,充满童趣造型的“复儿号”在医院穿梭,为患儿提供暖心人文关怀。

桂林东街公厕最近完成了适老适儿化改造,增加了儿童喜欢的海洋元素,增设扶手,改善照明,提高了卫生间设施的易用性,第三卫生间和通用卫生间也进行了改造升级……

从“一江一河”滨水空间到“15分钟社区生活圈”,从宝宝屋、儿童服务中心到爱心暑托班、专属阅读站,“家门口”的儿童友好空间越来越多。

“孩子们的活动范围是有限的,小朋友的感触也是最为直接和细腻的。大拆大建造地标,不见得能大幅提升广大儿童的幸福感和获得感,多俯下身子认真倾听孩子们的关切,进行小而美的‘微更新’,使整个城市成为更加温馨的儿童乐园,

才更能提升孩子们的实际体验。”上海市儿童友好城市建设发展研究中心决策委主任焦扬认为,精打细算、巧妙入微,做好“绣花”功夫,利用存量资源对城市空间开展有感知度的适儿化改造,这不仅是“城市温度”和“城市高度”的体现,也是“城市精度”的展现。

“金点子”结出“金果子”

最近,长宁区举办了“苏河小宁”儿童议事会“萌治学堂”研修营,招募了30名小小议事员。经过专题培训后,孩子们将走进百年愚园路进行实践探访,实地考察愚园路红色文化儿童友好街区的设施和环境,走进少儿图书馆、少年宫、钱学森故居、名人墙等红色文化景点,深入了解街区历史和文化,激励孩子们提出更多推动儿童友好街区发展的金点子、好提案。

鼓励孩子发现问题、提出建议,

参与到城市建设中来,正是上海建设儿童友好城市的关键一招。

需求被看见,声音被倾听,意见被采纳。通过拓宽人民意见征集、红领中理事会、红领中议事会、“青声”邮筒、街道基层立法联系点、校内外实践参与平台等儿童参与渠道,上海的城市建设与治理不断扩大儿童参与的覆盖面。目前,上海人民建议征集儿童参与平台、儿童议事会的街镇覆盖率达100%。上海市儿童友好城市建设标识征集活动中吸收儿童创意;在“一江一河”民心工程推进中充分吸纳儿童意见;全国人大未成年人保护法立法修订采纳了华政附中中学生建言;市未成年人保护条例修订采纳了少年日报小记者建议……孩子们的“金点子”越来越多结出“金果子”。

据悉,上海将在今年开办500个小学生爱心暑托班、150个小学生爱心寒托班;新增3000个公办幼儿园托班托额;7000个社区托育“宝宝屋”托额;打造100个儿童友好城市阅读新空间;为300户困境未成年人家庭进行“追光小屋”居室微改造。未来,上海将以更大力度、更实举措、更优机制为儿童成长创造更加有利的环境。下一步将持续对标国际一流,融合中国特色与上海特点,以探索构建儿童优先评估机制为重要抓手,从“一米高度”出发,倾听儿童声音、看见儿童需求、关爱儿童成长,共同推动上海成为中国特色儿童友好城市建设的引领标杆。

本报记者 叶薇

H&M集团零售大中华区总裁司懿德:

实体经济数字经济深度融合 为在华投资外企提供新机遇

中国通过改革进一步放宽市场准入并加强知识产权保护,推动营商环境持续改善,将为创新增长和共同繁荣铺平道路。

“从抵达上海的那一刻起,我就爱上了中国。”俄罗斯人司懿德是H&M集团零售大中华区总裁。2023年初,他和家人搬到中国定居。在他眼里,上海是一座非常特别的城市,也是世界上建筑风格最为多样化的城市之一。

这次中国共产党二十届三中全会召开,司懿德印象最深的是公报中关于“健全促进实体经济和数字经济深度融合制度”的内容,他认为这不仅帮助许多中国企业转型升级,也为在中国投资的外国企业提供新的机遇。

“蓬勃发展的数字经济正在重塑全球商业格局。H&M也在积极应对,进一步融合线上、线下渠道。我们的多个电子商务平台已经成为客户与品牌之间的重要纽带。让消费者无论身在何处都能享受时尚多样的产品和优质的客户服务。”据司懿德介绍,今年H&M不但重新打造了上海南京

东路旗舰店,去年还在京东等互联网平台上推出了自己的产品。

作为时尚行业资深从业者,司懿德认为这个行业本身就在不断变化,要想取得成功,唯一途径就是不断适应变化。“在中国,这种变化的速度要快十倍。中国的消费者令人着迷,他们非常清楚自己想要什么,他们的消费行为也总是在朝着最好的方向改变。”

因此,司懿德来到中国后的第一件事,就是根据这些变化制定新战略。在他看来,中国的消费者喜欢时尚、优质、价格合理的产品,也期待他们喜爱的产品不断推陈出新。“这与H&M的商业理念完全吻合。通过实施新战略,我们正朝着更符合消费者预期的方向前进。我们将继续扩大数字化版图和实体店网络,让顾客能够线上、线下无缝衔接地在H&M购物。”

据司懿德介绍,H&M已经连续三年参加中国国际进口博览

会,呈现了在前沿时尚设计、供应链转型、突破性创新等不同领域的实践。同时,借助自身在时尚行业的影响力,H&M与中国供应商和合作伙伴等也就持续推动生产价值链绿色转型开展探索。“H&M始终与中国市场保持着紧密合作关系,不仅提升了自身的知名度和影响力,也为未来的发展奠定了坚实基础。”

司懿德认为,外国投资者对中国信心不断提升的关键,在于中国不断优化的营商环境。未来,中国将通过改革进一步放宽市场准入并加强知识产权保护,推动营商环境持续改善,探索实体经济与数字经济深度融合,这些都将成为创新增长和共同繁荣铺平道路。“展望未来,我们对在中国的长期发展充满信心。中国一直是,而且将永远是H&M非常重要的市场。”司懿德说。

本报记者 潘高峰

老外说「法宝」10

视频摄影 李颖 向袁媛 陈梦泽 陈宗爱

视觉 蒋玉涛

老外说「法宝」
CHINA'S KEY
TO SUCCESS



司懿德 俄罗斯人
H&M集团零售大中华区总裁

健全促进实体经济和数字经济深度融合制度,不仅将帮助许多中国企业转型升级,也为在中国投资的外国企业提供新的机遇。

上海市委宣传部
上海市委网信办
上海市委外宣办
新民晚报社
联合出品

