

# 苹果宣布开放 iPhone NFC芯片

## iPhone支持移动支付、生活应用将成为现实

### 财经观察

安卓手机可以直接刷门禁卡,但iPhone不能,这也是很多iPhone用户对安卓心生羡慕的原因之一。不过,iPhone刷门禁当钥匙很快将成为现实。

8月14日,苹果发布公告称,将面向开发者开放iPhone的NFC芯片,使用安全元件在各App中进行非接触式数据交换功能。这意味着,iPhone可通过NFC功能用于店内支付、车钥匙、闭环公交、企业工牌、家门钥匙、商家积分和回馈卡甚至活动门票等,未来还将支持身份证件。

### 欧盟和苹果达成和解

NFC全称Near Field Communication,中文译为近场通信,是一种新兴的技术。使用了NFC技术的设备(例如移动电话)可以在彼此靠近的情况下进行数据交换。

也就是说,通过在单一芯片上集成感应式读卡器、感应式卡片和点对点通信的功能,利用移动终端可以实现移动支付、电子票务、门禁、移动身份识别、防伪等应用。

虽然苹果早在2014年的iPhone 6系列开始,就为所有iPhone标配了NFC功能,但是一直以来都仅支持系统内部调用,仅能实现系统自带的刷卡等功能,应用场景十分有限。

此次NFC的开放是苹果在欧盟反垄断压力下妥协的一部分。

据报道,欧盟委员会7月11日宣布已同美国苹果公司达成和解,苹果承诺向竞争对手免费开放基于近场通信(NFC)技术的移动支付功能。相关承诺将具法律约束力,为期10年,适用于整个欧洲经济区。

2022年,欧盟委员会指控苹果公司限制第三方移动支付应用开发者使用NFC,这使苹果支付在和其他同类产品竞争中获得不公平的优势。

据欧盟委员会介绍,此前苹果提出初步承诺,向第三方移动支付应用开发者免费开放在苹果设备上的NFC访问权限,无需通过苹果支付或苹果钱包等。此后,欧盟委员会对苹果承诺的措施进行了市场测试,苹果也根据测试和反馈结果修改了其承诺。

### “独家”优势将逐渐消失

新规将于今年秋季生效。苹果称从新版操作系统iOS 18.1开始,开发者将可使用iPhone内的安全元件(SE)在其自行开发的iPhone应用程序App中,提供NFC无接触数据交换功能,与苹果旗下的Apple Pay和Apple Wallet分开。这同时也意味着Apple Pay和Apple Wallet的“独家”优势将逐渐消失。

据了解,苹果向开发者提供了超过25万个API接口,开放API就是开放了应用程序编程接口,开发者就能调用程序数据。开放API后,开发者能够访问iPhone的功能和框架,比如相机、麦克风、蓝牙、HealthKit、SiriKit等。

然而,要使用这些新的API,开发者需要与苹果签订商业协议,申请NFC和SE授权,并支付相关费用,具体费用标准未详。苹果方面解释称,这确保了只有满足特定行业和监管要求,并承诺遵守苹果的安全和隐私标准的开发者才能访问这些API。

一位支付从业人士表示,如果开放了iPhone的NFC芯片,全球各地的银行和支付机构也能提供属于自己的NFC支付,自然就不需要再与苹果合作了。

“这就打破了Apple Pay的独家优势,使得iPhone用户可以享受到类似安卓用户使用NFC的丰富功能。这不仅标志着苹果在提升用户体验方面迈出了重要一步,同时也为开发者带来了新的可能性和机遇,有望促进非接触式支付市场的多元化发展。”该人士说道。

一直以来,Apple Pay是苹果服务业务的重要收入来源之一,苹果会向发卡机构收取0.15%的信用卡交易费和0.05%的借记卡交易费。根据市场调研机构的测算,2023年Apple Pay为苹果方面可能带来了40亿美元的收入。

### 加剧支付平台间竞争

天使投资人、资深人工智能专家郭涛接受本报记者采访时指出,开放iPhone的NFC给第三方应用程序,将极大地扩展用户使用NFC功能的场景和便利性。“首先,用户将能够使用更多种类的NFC标签和卡片,如交通卡、门禁卡等,而不再仅限于苹果自家或特定合作伙伴的服务。其次,第三方支付应用,如支付宝、微信支付等,可能会进一步优化,提供更流畅的支付体验。此外,这一变化还可能促进新的应用创新,比如智能家居控制、个人身份验证等,为用户带来更多便捷。然而,

这也要求苹果在安全性方面做出严格把控,以保护用户的隐私和数据安全。”

郭涛还指出,在中国市场,苹果此举可能会进一步推动移动支付和智能设备的互联互通。“由于中国是全球最大的移动支付市场,苹果开放NFC功能后,中国的第三方支付平台和应用开发商可能会迅速响应,推出更多创新的服务和功能,提高用户体验。同时,这也有助于苹果在中国市场的竞争力,因为能够更好地适应本地市场的需求。不过,这也可能加剧支付平台之间的竞争,促使它们在技术和服务上进行更多的投入和创新。此外,对于消费者而言,这意味着更多的选择和更便捷的服务。”

资深产业经济观察家梁振鹏指出,由于中国政府对NFC技术的重视,这个变化可能会推动NFC在中国市场的发展。其次,中国市场上的许多应用程序可能已经开始使用NFC功能,因此这个变化可能会对应用程序产生积极影响。然而,需要注意的是,开放NFC功能也可能带来一些挑战和风险。例如,用户可能会遇到安全和隐私问题,因为应用程序可能会读取和写入用户的NFC数据。此外,如果第三方应用程序滥用NFC功能,可能会对用户体验产生负面影响。因此,苹果需要确保在开放NFC功能的同时,采取适当的措施来保护用户的数据和隐私。

北京社科院副研究员王鹏向记者表示,虽然中国移动支付市场主要被支付宝和微信支付占据,但苹果开放NFC功能仍可能为市场带来一定的变化。一些银行和支付机构可能会借此机会推出更多基于NFC的支付服务,以吸引用户。开放NFC功能将鼓励更多开发者在支付、身份验证等领域进行创新。这有望推动整个行业的技术进步和发展。

据苹果公告,首批市场包括澳大利亚、巴西、加拿大、日本、新西兰、英国和美国,国行的iPhone用户想要等NFC开放的话,可能又是一个比较漫长的过程。

本报记者 杨硕

### 财经风向标

## ESG乱象

杨硕

8月11日,中共中央、国务院印发《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,要丰富绿色转型金融工具,积极发展绿色股权融资、绿色融资租赁、绿色信托等金融工具,有序推进碳金融产品和衍生工具创新。

作为金融五篇大文章之一,绿色金融正受到越来越多的关注。在此背景下,作为资本市场的重要组成部分,上市公司积极披露环境、社会和公司治理(ESG)报告,展现绿色可持续发展决心,助力推进绿色金融转型。

作为一个评价好公司的新指标,它可以引导投资机构去寻找那些更注重环保、更愿意承担社会责任,以及公司治理更加优秀的企业。相比以前,它不仅仅要看这家公司是否赚钱,还要看它是否具有社会责任感。

不过,就像很多新兴事物一样,ESG也不可避免地会产生一些乱象。比如,把ESG当成“广告”,过度包装误导投资者;或者把ESG当成文案写作大赛,而忽视了背后的公司治理变革等。

由中国人民大学重阳金融研究院绿色金融研究团队撰写的《中国ESG评级剖析及未来发展之道》研究报告点明了不规范的ESG评级所存在的四大问题:一是排名原则背离ESG初衷,错误地从帮助资本分配者如何获取更多收益的角度出发展开评级;二是榜单认知偏差误导投资者,很多排名机构并非专业金融机构,其所出具的ESG排名榜单或对投资者产生误导效应;三是借ESG逐利造成逆向选择,资本市场存在为追求投资回报而打着ESG名号进行逐利的行为,造成那些不具备ESG基本属性的企业反而被相关ESG投资活动追捧;四是政治因素干扰评级客观性,西方话语权、西方价值观以及西方投资逻辑正在对全球ESG展开操控。乱象背后的原因,则在于部分评级机构为“蹭热度”而忽视ESG的内在逻辑、发布机构不具备专业性、数据获取困难和评级过程不透明等。

ESG乱象也引起了监管部门的注意。

此前,证监会上市公司相关负责人表示,ESG报告并不是强制披露的,但不代表可以随意披露。公司不能将公告作为“广告”,把ESG披露作为品牌营销的手段,借由ESG的“外衣”过度包装,提供不准确的信息误导投资者。

公开数据显示,2023年,已有近1800家上市公司披露了可持续发展相关报告,数量再创新高;3000余家公司披露了为减少碳排放所采取的措施和效果,家数占比超过了60%。

中欧国际工商学院院长、管理学教授汪泓此前在接受本报记者采访时指出,现在存在着一些披着ESG“外衣”过度包装的乱象,通过监管部门、投资者、中介机构、上市公司自身以及社会各界的共同努力,可以逐步解决ESG“过度包装”的问题,推动企业重视ESG实践,发挥其在促进可持续发展中的积极作用。

“监管机构应加强对上市公司ESG信息披露的监管,确保信息披露的真实性和准确性。另外,投资者也要加强对ESG理念的理解,认识到企业ESG表现对长期发展的重要性,不轻信企业的宣传包装,关注企业的实际ESG表现。最后,上市公司应重视ESG管理,将其纳入公司战略,而不应仅停留在宣传层面。同时,董事会和管理层应承担ESG管理的责任。应详细披露ESG的管理情况、面临的风险、采取的措施以及取得的成效,使投资者能够充分了解企业的ESG表现。”汪泓建议道。

连建明

### 一周股评

## A股成交额创4年新低

本周沪深股市依旧底部盘整,仍然呈现上下两难的境地。本周大盘出现两大特点,一个是振幅很小,另一个是成交量很小,尤其是成交量,沪市最低日成交额已经逼近2000亿元,创下4年来新低。从历史经验看,成交量萎缩到极小的时候,大盘容易变盘。

### 大盘振幅小成交萎缩

本周上证指数总体底部盘整,幅度很小,前3天微跌,周四创出新高2839.39点后开始反弹,最终拉出中阳线上涨0.94%,周五报收2879.43点,凭借周四的上涨,上证指数周K线收出小阳线,本周微涨0.6%。本周沪市有两个特点,一个是振幅小,本周振幅1.74%。其次是成交量创出新高。沪市本周每天成交额只有2000亿元多一点,其中最低的是周三2075亿元,创下2020年4月以来新低,本周成交额最高的周四也不过是2550亿元,也是近年比较低的,这样,本周沪市成交额1.13万亿元,同比有5个交易日的周成交额,本周成交

量创下4年来新低。

深市本周也是底部盘整,虽然周四反弹,但力度不够,本周周K线收阴。深证成指周五报收8349.87点,本周微跌0.52%,周K线4连阴,本周振幅仅1.8%。创业板指数周K线收出十字星小阴线,周五报收1591.46点,本周微跌0.26%,周K线也是4连阴,本周振幅1.75%,这是今年最小振幅。同样,深市成交额也创下4年新低。

成交额极度萎缩,显示出市场的低迷,投资者入场意愿低,同时,也是变盘的前兆。从历史上看,每次行情爆发都是成交量极度萎缩的时候,比如,2018年上证指数大幅下跌,到四季度日成交额低的时候基本上在1000亿元左右,甚至跌破1000亿元,随后出现2019年至2021年的3年行情。

由于2019年以来新股数量大幅增加,现在成交额跌至1000亿元可能性不大,2000亿元已属于比较低的成交量,不排除会低于2000亿元,现在就看这种低成交量局面会持续多长时间。

### 上市公司业绩有改善

半年报披露将在8月底结束,目前发布半年报的只有全部公司的10%。截至8月16日,505家上市公司发布半年报,这些公司今年上半年实现净利润总额为3209亿元,同比增长12%。当然,现在发布半年报的公司很少,等全部公司都发布半年报,增速未必这么高,因为去年上半年净利润总额较高的部分公司,今年上半年大幅亏损,可能会拖累整体业绩。

但是,从已经发布的半年报来看,的确是业绩上升的公司远远高于去年,目前发布半年报的505家公司,上半年业绩增长的中位数是11%,去年只有5%,上半年业绩同比增长的公司是330家,占比为65%。去年业绩增长的公司只有282家,占比为55%。就是说,今年上半年业绩增长的公司高了10个百分点,业绩开始改善。

如果半年报披露结束,多数上市公司业绩出现明显改善,对A股未来走势将产生有利影响。