

“上海书展”20岁了，每年盛夏的相聚，是期盼，更是习惯。20年来，公共阅读空间越来越多地成为这座城市文化地标，阅读也越来越多地融入了生活，成了日常。

从烈日当空到夕阳温柔，上海展览中心这两天正以最饱满昂扬的姿态迎接八方来客。各大出版社的展位前、中心活动区的走道边，还有历经岁月沧桑的台阶上，都挤满了读书的人，都散发着油墨的香。与此同时，在这座城市的其他很多地方，比如上海图书馆东馆、徐家汇书院、市少儿图书馆、上海书城等等，也书香弥漫，醇厚芬芳。

### 上图东馆 林中玉石

仅昨天一天，上海图书馆东馆就有五场上海书展的相关活动，发布、分享、交流、签售，不乏李敬泽、毛尖、黄平这样重磅的嘉宾，更不缺那一张张爱书、爱阅读的脸庞。不过，不仅是书展活动一座难求，作为可提供近6000个阅览席位的国内单体建筑面积最大的图书馆，上图东馆落成以来的很多时候，都一座难求。因为它实在是太美了，在这里阅读实在太美了。

上图东馆不仅是藏书楼、借阅室，更是开放的文化艺术空间。展览、讲座、音乐、艺术、科技体验，甚至上图东馆本身，都是一种“阅读”。图书馆的外部空间犹如一块熠熠生辉的“林中玉石”，内部空间则犹如太湖石般相互连通，在不断变化中洋溢艺术之美，传达中国传统的审美意趣。读者处于不同楼层的中庭空间和处于不同楼层的阅读大厅之中，可以相互眺望，可以看到错落有致的开放式阅读空间，紧紧围绕着通透高敞的中庭，重峦叠嶂的立体感扑面而来。在阅读广场区的中央，可以看见艺术家徐冰的艺术装置《鸟飞了》，816个艺术字从巨大的书中腾飞而起，仿佛阅读时思绪也能随文字无限发散。一整面巨大的斜切式落地玻璃窗，不仅为图书馆提供了自然采光资源，也能将窗外的城市美景一览无余地展示在眼前。



■ 昨天在朵云书院·滴水湖店举办的国际文学周活动现场

# 全城书香下的阅读生活

二十年来上海公共阅读空间渐成城市新地标



### 少儿图书馆 阅读森林

如果说上图东馆是“林中玉石”，那么位于苏州河畔、毗邻长风公园的上海少年儿童图书馆新馆则是一个属于孩子们的“阅读森林”。这样说，不仅是因为它面朝人工湖，北面与长风公园相望，东南面为苏州河绿地围绕，整体建筑造型采用透明的拱形结构体，是一座少有的建在湖边并且最大程度呈现绿化景观的图书馆，更因为馆内分布着大小不同、高低起伏的圆形书架，结合入口的“智慧树”门厅、通高中庭与螺旋楼梯，形成了阅读的“森林”。沿着阶梯拾级而上，整个过程犹如从大地走向天空一般，朝着知识的殿堂步步迈进。

“每个年龄段的孩子的习性和特征是不一样的，所以我们用分层阅读的方式来创造不同年龄段的空间。”设计师严贻赞介绍，“二三四层分别分配给幼儿、儿童和青少年。”馆内动静分区的设计灵感来自周边的绿地树林，书架之间打造了一个个圆形的书筒，犹如一棵棵树干。书筒内部是儿童所需的阅读空间，书筒外侧是安静看书的空间。开馆迎客两年来，这座新的少年儿童图书馆不仅成为沪上许多家庭的热门打卡地，更似一座“虹桥”，为孩子们架起通往知识殿堂的路，把阅读与成长的喜悦和这座城市的下一代紧密联系在一起。

### 徐家汇书院 海派摩登

市级图书馆，一座难求。那么区级呢？或许同样“门庭若市”。其中，前身是“旧上海市图书馆”的杨浦区图书馆，建筑高大恢宏，造型形似北京钟楼，黄色琉璃瓦覆顶，被前来打卡的市民亲切地称为“小故宫”。经过修缮后的杨浦区图书馆，里面最珍贵的彩绘、琉璃瓦、水磨石，都最大程度得到了保留。二楼中厅有一扇孔雀门，是1934年匠人们纯手工制作的原件，门上的镂空雕花犹如开屏的孔雀尾巴，叫人流连驻足。

还有一座区级图书馆已经当之无愧地成了“现象级”的城市图书馆和海派文化打卡地。开馆一年，徐家汇书院接待了196万人次的中外读者游客，最高单日客流量超过1.7万人次，全年举办公众导览687场，新增读者证超过1.4万张，位列全市区级图书馆第一。今年暑假到馆人次比去年同期增加15%，7月份客流量达到33.8万人次，又创新高。

坐落于徐家汇教堂广场南侧的徐家汇书院，建筑设计风格简约精致，既强调对徐家汇地域、历史和文化的尊重，又体现图书馆个性化特色，在一众复古的街景中，彰显着时尚摩登。漫步在徐家汇书院，地下两层、地上三层，融文献阅读、展览讲座、艺术鉴赏、文创集市

等功能于一体，近800个席位让阅读空间更宽敞。在一楼的中庭处，3D打印的“光启之门”十分吸睛。走上二楼连廊的阳光阅读区，低头可看书，抬头可赏景。走到一楼，咖啡香气萦绕鼻尖，阅读之余，和家人朋友坐在咖啡店拉拉家常，舒适又惬意。

### 上海书城 业态迭代

去年10月，历经1年10个月重装，焕然一新的上海书城与读者如约相见，福州路上这座文化地标翻开新的一页。“我们用书架打造垂直的城市，把城市公共空间的多种功能组合在一起。”设计师俞挺这样阐释书城改造的设计理念，从一楼“书山”到二楼、三楼的“广场”，四楼、五楼的“礼堂”，六楼、七楼的“剧院”，自然光线可以从七楼天窗透过三个中庭的玻璃地板照耀到一楼“书山”，“书城是上海城市更新改造的重要文化地标，也是这座城市的缩影。沐浴在阳光里的‘城市’，是温暖的、欢迎所有人的。”10个月过去，银发的长者、带着孩子的年轻父母、结伴而来的时髦情侣，流连于书架之间。人与书的相遇、人与人的相遇，成为流动的风景线。

回归后的上海书城不仅有崭新的外观和丰富的功能，更被赋予文化业态的迭代创新升级，积极尝试不同媒介的文化内容呈现。比如，上海书展揭幕前，探索艺术与文化全新融合模式的“艺术避风港”在上海书城二楼悄然开幕，首期入驻的有东一美术馆、艺仓美术馆、上海电影博物馆。东一美术馆“最后的贵族”和艺仓美术馆“纸间漫行”的限定周边，以及上海电影博物馆的“大师”系列，悉数在艺术避风港展出售卖。“艺术避风港”会季度性更换主题，集中精选沪上正在进行的展览周边文创，让不同的展览之间以周边为线索产生新的火花与碰撞。

本报记者 孙佳音

## 手记

无论是实体书店还是公共图书馆，成为文化地标之后引领的其实都是追求美与知识的生活方式。自最初的阅读出发，我们会途经各种与书相关、与精神追求相关，也落实到物质生活的新业态、新消费。书展内外的“两个新”，会让我们的周末与假日，不止于书香四溢。

在游客心目中，上海中心属于“必去之处”。52楼的朵云书院·旗舰店，则是他们小憩、远眺的首选，已成为“上海文化旅游推广窗口”。截至2024年7月31日，朵云书院·旗舰店累计接待超313万人次，举办各类活动347场，嘉宾958人，展览31场。不仅图书销售额逐年增长，还共计出售文创产品超35万件，合作文创品牌300余个。

从“上海之巅”到上海之根，从239米高空到松江广富林文化遗址里，从复兴中路思南路到长乐路朵云书院·戏剧店，从滴水湖到枫泾古镇……如今，上海的各类网红阅读空间既是城市文化地标，也是传播知识的场所，还创新了文化消费新样式。

这里是讲坛、是舞台、是画廊、是带筒餐的咖啡厅……大牌作家会来这里分享创作故事，如余华、王安忆、孙甘露、陈丹燕等；各领域学者也来分享各学科前沿信息，比如林毅夫、余森杰、梁永安、陈克伦等，还能遇到名伶尚长荣、蔡正仁、徐峥、朱洁静、黄豆豆等等。诗歌、戏剧爱好者，渴望学术交流的年轻人，热爱传统艺术的中老年人，喜欢参与手工制作的亲子家庭，在这里都可以找到适合的活动。

其实，发挥上海书展的溢出效应，培育“阅读+”新业态、新消费，让读者走近作家学者，让人生经验、创作故事、真知灼见，被更多的读者听到……阅读与生活，都有了更多的模样。

孙佳音

# 书展内外「两个新」

■ 上海中心的朵云书院·旗舰店

