

2024太湖人才发展大会在无锡举行 太湖之畔筑起“凤栖之地”

政策升级聚英才

“从四十年前抓住国家允许科技干部兼职的政策机遇,抢先探索‘星期天工程师’等引才新机制;到三十年前率先响应国家加快培育和发展人才市场的号召,完成市县两级人才市场的全覆盖;再到二十年前紧扣第一次全国人才工作会议精神,在全国率先启动海外引才专项工程,可以说无锡在国家人才政策调整的每个机遇,都勇于探索,走在前列。”无锡市委书记杜小刚表示。

对实现核心技术产业化、产生重大经济和社会效益的项目,给予最高1亿元项目支持;给予获得立项的创业领军团队最高1000万元奖励;青年人才来锡发展给予最高3万元租房补贴和30万元购房补贴……开幕式上,人才政策再次提档升级,无锡发布“强智聚才”工程系列实施办法,重点支持领军团队和人才在锡创新创业、支持青年人才来锡发展。

“太湖人才计划”人才分类认定、服务保障、宜居保障等5个配套实施办法同步发布,绘制出细致入微的“施工图”,将对在锡人才进行科学评价、分类认定,分为A、

聘顾问、送政策、搭平台、开大赛、设基金……无锡的新一轮引才动作令人目不暇接。日前,为期三天的2024太湖人才发展大会在无锡举行,18所国内重点高校、长三角人才一体化发展城市联盟的相关代表,企业家代表,人才代表,机构代表等共聚江苏无锡,共赴“人才之约”。

B、C、D四个类别若干层级。从A到D,既有诺奖得主和院士,也有初出茅庐的优秀大学生;既有科研人才、创业人才,也包含高技能人才、优秀乡土人才、企业高级经营管理人才等群体。人才分类认定成功后,将得到一个太湖人才码,用于各类服务场景。

此外,无锡还出台了更大力度支持优秀青年人才来锡发展的“十项措施”,包括居住、创业、落户、交通、文旅等方面,从细致入微处显示出爱才诚意。

赋能新质生产力

无比爱才,“锡”望你来——这是锡城坚持了七年的人才口号。目前,无锡全市人才总量达221.5万人,形成包括18.4万名高层次人才、2.58万名留学回国人才和57.1万名高技能人才在内的高质量人才队伍。与此同时,无锡还连续五年获评全国最佳引才城市,连续四年获评全国最佳

促进就业城市。

近年来,无锡大力实施“太湖人才计划”这一最高规格的人才引进和培养计划,以产业为基础、创新为动力、资金为保障、人才为内核,持续推动产业链、创新链、资金链、人才链深度融合、共进互促,全力打造人才“凤栖之地”。

大会上,太湖人才新质生产力赋能基金发布,规模10亿元,是目前无锡“身价”最贵的一只人才专项基金。基金将深度链接高校资源、校友资源,加速科技成果从实验室到市场的转化过程,为无锡发展和培育新质生产力注入强大动力。

“三位一体”促联动

主动融入G42沪宁沿线人才创新走廊建设,举办长三角一体化人才合作发展恳谈会,发布无锡—上海新质生产力基金……近年来,无锡在长三角一体化发

展中紧抓机遇,抢抓上海等资源密集型城市在开放平台、产业发展、科技创新、会展商贸、人才引育等方面的溢出带动效应,全方位构建开放的人才创新生态。

长三角区域作为中国经济发展的重要引擎,其人才一体化的发展进程备受关注。从人才角度而言,一体化的目标究竟是什么?在浙江省人才发展研究院院长、浙江大学行政管理研究所所长陈丽君看来,“最重要的目标,是能够实现人才在长三角区域里可以自由流动,让市场发挥人才资源配置的决定性作用。”

要实现这一理想状态,“首先要转变两个理念。”陈丽君表示,长三角各个城市要从以往的竞争、竞合状态全面转为合作共赢,并且从单一地做人才工作转变为人才、教育、科技的有效联动,来推进长三角高质量发展。

活动现场宣布,无锡将在京津冀、长三角、粤港澳和西三角四大重点区域围绕产业科技人才布局四大区域创新合作中心,通过前方布点、后方接应,挖掘释放四大区域优势,立足无锡,面向全国,辐射全球,实现产业科技人才深度融合。

本报记者 黄佳琪

桐乡濮院推出“水韵宋风纳凉夜” “挑战古人100天” 开启消暑新模式

古风和夏天,如何碰撞出不一样的火花?地处浙江嘉兴桐乡的濮院尚古镇,开启“挑战古人100天”的消暑新模式,推出“水韵宋风纳凉夜”新场景、新体验,以亲水游、度假游、亲子游打造夏日清凉盛宴。

在“濮川船市”,游客可化身沿河纳凉的古人,感受水乡集市的清凉与繁华;“寺湾夜市”容纳夜游、夜演、夜娱、夜憩、夜食、夜购等业态……在游客服务中心领取“身份攻略”,沉浸游园参与活动,还能在七大宋韵场景之中拍摄微短剧。

古镇深挖宋代饮食文化,从《宋宴》《山家清供》等古籍中汲取灵感,重现各式“古人快乐水”、冰雪冷元子等清凉美食,展现宋代饮食文化的独特魅力。

当夜幕降临,灯光旖旎的棋盘街巷精彩不断,古镇内的“B面”展示出别样精彩。每逢周五至周日,宋潮巡游引得掌声雷动,凤栖夜肆蹦迪释放年轻多巴胺,更有NPC互动、乐队演奏等演绎。正值暑期,濮院推出“家长购票,同游儿童免费”的优惠政策,吸引更多家庭游客,带动旅游者向多日游、深度游转变。

本报记者 毛丽君



啤酒为媒 擦亮“德企之乡”金名片

在太仓尽享浓郁德式风情

香气四溢的啤酒美食唤醒味蕾,魔术大秀、马车巡游、歌舞表演活力四射,特色市集尽显德式风情……第十九届太仓罗腾堡啤酒节期间,系列精彩活动汇聚了德式风情、苏式生活与幸福太仓的理念。连续十九年举办啤酒节的背后,不只是文旅文化的出圈,也是太仓在“中德融合”的探索。

德国有句谚语“Bier ist Freundschaft”,啤酒是友谊的桥梁。“太仓就像我的朋友一样,感受就像手中的啤酒一样,越品越正宗,越喝越热络。”上海德国中心董事长夏建安感叹,让出生在德国北部的他有机会在中国、在太仓体验德国南部传统节日。2006年11月,德国企业伟思富奇在太仓举办了首届啤酒节,随后成为太仓与德合作的代表性人文交流活动之一。如

今,太仓啤酒节不仅在时间上与举世闻名的德国慕尼黑啤酒节相近,更在“原汁原味”的程度不断加码。

“一年一度的太仓啤酒节,汇聚了德国慕尼黑啤酒节的文化精髓,让大家身处江南水乡,也能体验具有浓浓德味的啤酒盛宴。”太仓市市长徐华东表示,希望以啤酒为媒,将中德合作的交流平台搭得更广,把中国“德企之乡”金名片擦得更亮。

随着越来越多德企落户,太仓不仅注重对德服务的全生命周期,更注重德式生态的全方位构建,足球赛、马拉松友谊赛、中德艺术家沙龙等活动不断融入,德国酒店、拜仁慕尼黑太仓足球学校、中德友好幼儿园等服务型设施不断引入,营造沉浸式德式生活场景,文化交融构筑营商环境

优势,以啤酒节为代表的一条条情感纽带,紧紧地联系起莱茵河和娄江,酝酿出独特的幸福滋味。

作为中德经济文化交流的前沿,30多年来太仓集聚了500多家德企,其中包括“隐形冠军”企业55家,德国前十大机床企业中6家落户太仓,德企已在汽车核心零部件、工业母机、航空航天等领域形成集聚发展态势,太仓对德合作的版图超越了产业的“一枝独秀”,文化、科技、体育、卫生、生态、社会管理等领域的德企“遍地开花”。同样,太仓元素也在德国熠熠生辉,2008年起“太仓日”活动每年都会在德国举办,包括巴符州、巴伐利亚州、北威州以及黑森州等德国重要城市。

本报记者 唐闻宜

沉浸式观鸟的360° 环幕系统,全球珍稀“神话之鸟” 中华凤头燕鸥的雏鸟标本、逼真的鸟蛋模型、 群鸟栖息的“鸟鸣涧”造景……近日,位于浙江舟山市定海区的海洋鸟类科 普展示馆对外开放,这是浙江首家以海洋鸟类为 主题的科普体验馆。

该馆总建筑面积1237平方米,馆体复刻浙江海鸟保护重要阵地——五峙山鸟岛的模型,营造出身处生态之岛的意境。作为五峙山列岛鸟类省级自然保护区内的“顶流”,“神话之鸟”中华凤头燕鸥是馆内展陈的重头戏。中华凤头燕鸥,因其踪迹神秘,极为罕见,被世界自然保护联盟列入极度濒危物种。2008年,浙江省博物馆馆长陈水华团队在五峙山列岛上首次发现中华凤头燕鸥繁殖点,这也是浙江省成功繁殖中华凤头燕鸥雏鸟的首例。据统计,五峙山岛上的中华凤头燕鸥数量已从2008年的6只发展到了2023年的74只。

“五峙山列岛是全国三大鸟类保护区之一,普通民众无法登岛参观,建设这座科普馆,对提高社会公众爱鸟护鸟的意识有非常重要的意义。”五峙山列岛鸟类省级自然保护区管理中心负责人张剑表示,环境好不好,鸟儿最知道,这几年来舟山“做客”的鸟类越来越多,“稀客”“贵客”频频到访。舟山市自然资源和规划局(林业局)相关负责人表示,以展示馆为起点,将推进五峙山列岛鸟类省级自然保护区的各项保护工作,从科学研究种群恢复、标准制定等方面入手,打造浙江省乃至全国生物多样性保护的海岛样板。

同步举行的海洋鸟类与栖息地保护系列活动中,浙江省观鸟胜地、浙江省中华凤头燕鸥抢救保护基地揭牌。作为一个综合性平台,海洋鸟类科普展示馆将瞄准东海云廊新地标、生态研学场地、城市对外新名片等定位,开启海鸟科普与生态旅游深度融合。 本报记者 唐闻宜

来生态小岛寻「神话之鸟」 浙江首家海洋鸟类科普展示馆在舟山开馆