

上海不仅是国际大都市，也是一座文学之城。持续20年的上海书展已融入了城市的集体记忆，成为我国年度重要图书新品首发地、面向读者的阅读风向标，也是中国出版业最具影响力和美誉度的大众书展之一。今天开幕的第20届上海书展，“首发”“首展”“首签”，举办新书发布会、名家讲座、作者签售等，成为吸引读者前来的巨

大动力，不少新书甚至刚刚从印刷厂火热出炉。销售火爆，读者热情，上海书展的热度和影响力早已辐射至全国，给每个参加者以无限的信心。今年新增平行展“国际艺术图书专题展示区”带来溢出效应，更使上海书展成为文明互鉴的重要舞台。

# 悦读 请来上海书展

## “首发”“首展”“首签”汇聚

### “数字馆”助力沪上出版矩阵

上海出版界每逢上海书展都撸起袖子加油干，亮出整体实力，服务市民读者。上海出版主力军——世纪出版集团，以及堪称智库的各大高校出版社——华师大出版社、上海交大出版社、复旦大学出版社，还有社科院出版社、科技文献出版社、上海三联、文汇出版社等社科文出版联合体，纷纷呈现出“书展首发”“今年最佳”……

世纪出版集团参展图书万余种，其中以“世纪好书”品牌榜单为引领的新书2000多种。“打造传世精品攀登出版高峰——上海世纪出版集团新时代精品主题展”，集中展示世纪出版集团成立25年尤其是新时代以来在主题、古籍、科技出版领域优秀成果；“时间辽阔，为阅读而澎湃——澎湃新闻十周年书香上海特展”，展示上海书评、海上书房等品牌，连接更广泛阅读人群。

上海，是中国共产党的诞生地，红色基因流淌在血液里。红色文化季的热潮，延续到书展现场。党史专家罗平汉《江山大势——1949年国共和平谈判》生动记述1949年国共和谈历史始末，深入解读国民党是如何失去民心，共产党是如何赢得民心并逐渐走向胜利。党史军史专家刘统教授遗作《转折：1947年中共中央在陕北》，运用大量一手文献，还原毛泽东和党中央在战略转折关头，如何“在世界上最小的司令部里，指挥最大的人民解放战争”。上海人民美术出版社将在书展首发由知名连环画家桑麟康、满振江、倪春培联袂绘制，包含《风

起云涌》《千里追踪》

《决战浦江》三分册，融合单线白描的传统连环画创作手法和创新元素，改编自茅盾文学奖作品《千里江山图》的同名新创连环画。上海书店出版社最新推出以“七一勋章”获得者吕其明、黄宝妹等来自上海各行各业的楷模为创作主体，由连环画名家、油画画家、实力作家强强合作，用图文形式生动讲述他们励志故事的“新时代奋斗者”系列连环画第三辑。

令人惊喜的是，世纪出版集团全面布局出版智能化，以人工智能技术赋能数字出版产品和编辑出版流程，一批最新成果组成了“数字出版馆”。“沪学习”App、“钢琴巴士”App，这些产品涉及了日常阅读、写作和传统文化研习、中小学教育等众多场景。这些日常，都藏着“AI+出版”带来的便捷。数字馆里的“尚古汇典·古籍数字服务平台”汇聚“典籍整理文献数据库”与“中国地方文献总库”近11亿字的权威古籍资源，结合高准确率的古籍OCR技术，实现古籍内容的智能化服务；“古谱今译”技术的突破，让减字谱与工尺谱得以数字化呈现；清华简数据库收录迄今整理出版的十三辑《清华大学藏战国竹简》，有力推动古文字这一“冷门绝学”学科的发展与文化遗产。

### “国家队”和主宾省有备而来

上海在尽地主之谊的同时，也拥抱全国各地的书界同仁与读者朋友。中国作为出版强国的整体优势、各地特质和阅读风潮，都能从上海书展上得到充分体现。

今年上海书展主宾省是江苏，在“凤衔书来，江海流苏”的主题板下，是4700种人文社科、文学艺术、科普生活、少儿绘本等精品图书。江苏凤凰出版传媒股份有限公司党委书记、总编辑徐海直言：“上海书展对江苏的出版社而言，是家门口的书展，是中国最好的书展之一。”去年，徐海撰写了一篇题为《上海书展是上海人办的书展》的文章在网络媒体上流传颇广，引起许多出版人的共鸣。在徐海看来，上海书展之“好”，体现在这不仅仅是上海的地方性书展，而是全国各地出版商的盛会。它的功能在于交易，而不是展示出版成就，因此，各地出版人

都会有选择性地面向市场，能卖得好的图书拉到上海书展。“上海书展办得成功的地方一在于销量，二在于活动，两个效益都得到了很好的体现：销量体现经济效益，活动体现社会效益，推动知识分享和书香社会建设。”

江苏省的展位上，获奖图书占据了一个显著位置，凤凰出版传媒股份有限公司出版部副主任卞清波不无自豪地提到了茅盾文学奖获得者刘亮程的《本巴》，译林出版社获得“五个一工程”奖的《我心归处是敦煌：樊锦诗自述》，销量约50万册，还有一起登上“中国好书”半年榜的六本好书《向苍穹》《会发光的声音》等。“江苏和上海不见外，这次上海书展给了我们很大的礼遇，388平方米的展位面积是从没有过的。”

中央大厅里，与主宾省展区面对面的“国家

队”中国出版集团，今年旗下所属23家出版单位统一组团参展，特别设立“主题出版”“人文社科”“文学艺术”“少儿教育”“科技经管”五大展销专区。商务印书馆核心产品线“汉译世界学术名著丛书”的第1000个品种，中华书局“点校本二十四史修订本”最新品种《北齐书》都在本届上海书展首发。中国出版集团有限公司驻上海办事处主任、东方出版中心党委书记陈义望透露，每年他们都要经手中国出版集团旗下出版社向上海书展发货的任务，许多出版社一发就是200万码洋。“上海书展是中国出版集团发货最多的书展之一，这也说明上海书展的销售之火。”

### “平行展”看东西方文明互鉴

上海书展不仅仅是上海的，中国的，也是世界的——今年新增的“国际艺术图书专题展示区”，成为东西文明互鉴的交流展示舞台。

“国际艺术图书专题展示区”位于书展主展区一路之隔的上海商城一楼展览广场，总面积近200平方米，是一个

与主展场交相辉映的“平行展”。在这个小而美的展示区，精选的1060种艺术与设计领域书籍，有近一半是难得一见的进口艺术类图书，不少是通过上海自贸试验区这个平台，通过首届上海国际艺术书展来到大众面前的。“国际艺术图书专题展示区”是上海国际艺术书展的延伸，可以说既是首届艺术书展的回顾，也是第二届艺术书展的预热。”上海自贸区国际文化投资发展有限公司总经理谭翼告诉记者。

展示的艺术类图书涉猎十分广泛，比如，由世界著名艺术图书出版社Thames & Hudson于2023年出版的《Chinese Dress in Detail》，收录了伦敦V&A博物馆馆藏的近百件中国服装，包括丝绸夹克、节日长袍、百褶裙等，时间跨度从商朝至今。Taschen的基础艺术（Basic Art）系列中包括德加、康定斯基、图卢兹·劳特累克等艺术家的介绍，还有艺术流派和建筑等内

容。从一些意想不到的视角，将小众艺术带入大众视野。现场记者见到英文原版精装的卡拉瓦乔作品集，令人心动。

谭翼认为，上海书展的读者通过进口艺术书籍的画面可以欣赏到世界各大美术馆、博物馆的馆藏，西方艺术从最前沿到古典主义，一览无余。对出版人而言，书本的装帧等有很多值得中外交流互鉴之处。

现场除了图书，还不乏以故宫博物院、国家博物馆、中国国家图书馆等中国著名文博机构的馆藏为灵感设计而成的文创产品，打造了一个国际艺术范儿和中国国潮风交融碰撞的舞台。

本报记者 徐翌晨



图1



图2

图1 一大早，读者排队入场

图2 本届上海书展主宾省江苏出版展位前人头攒动

图3 学生交流看书心得 本版图片 记者 王凯 摄



图3