



建筑外墙上书写着“上海书展”字样的广告牌已然挂起,顶天立地的书架又一次占领了展厅空间,书,正在一箱箱地填满书架。明天,2024上海书展暨“书香中国”上海周将在上海展览中心开幕。序厅里的“上海之窗”雕塑又一次焕新,白鸽和阅读者的剪影,与天际线一起,镶嵌在“书页”间,成为字里行间的丰富内容。灯,再度点亮了。

探营明天开幕的2024上海书展——开启一段“纸间漫游”

一棵“大树”

西一馆二楼走廊上,正对着大厅的一棵“参天大树”吸引引人注意,进门发现,这个敞亮的260平方米空间已经被明快的原木色点亮,配上高高挑起的穹顶以及为两边弧窗勾勒边缘的灯闪闪发亮,这里就像一座书的宫殿。正在安排工作的上海外语教育出版社品牌部负责人龙婧说,这棵“树”寓意着智慧与教育的传播,她提醒记者回头看两边的书架,只见蜿蜒的书架犹如一条龙腾飞而上,大门两旁两条龙呈对称的形状从左至右贯穿。“‘龙腾书香’,寓意蓬勃发展。”

门头采用“盘扣”打开的设计,意为纽带、连接。门口的中国文化重点展示区,也采用跟门头呼应的设计,加以象征“福气、吉祥”的鱼,还有寓意“吉祥、美好”的荷花相衬。两边的图书将会围绕“传播中国”和“沟通世界”两个主题布置。如此设计,不仅展现了中华文化的深厚底蕴,也赋予了现代设计新的生命力和时代感。

据介绍,书展期间,上海外语教育出版社将有“‘出世入世:英语文学的一千张面孔’(与人生、与专业、与升学)”座谈会、《中国辞学大辞典》(第二版)新书发布会等18场活动在这里举行,还会有留学生在此向读者介绍中国文化。

一丝甘甜

参加上海书展的读者体验感和舒适度近年来得到了很大的提升,今年,在上海展览中心展馆内部多处设置了休闲区,还设有多个餐饮

商铺,为读者提供休息、用餐等多元化服务,提升读者观展体验。

走廊一边,几个年轻人正在忙上忙下地测试刚安装上的制茶设备。第一次进入书展的“也世”茶,广告语就是“如果你哪天想喝一杯的不是咖啡”,主理人之一谢先生告诉记者,现在大家都在喝咖啡,而茶才是属于中国人的饮料。自己就想鼓励年轻人一起来品茶喝茶,“毕竟,‘茶香和书香’才相配呀。”为了吸引上海书展上的年轻读者,他们特意调配了龙井与荔枝、椰子与浮茶这样的“融合饮料”,希望给书展里的读者带来一丝甘甜。

一间“书房”

上海世纪出版集团展区回到了东一馆二层,原木色的主色调使整个展馆带上了一丝书房的宁静意味。

在上海译文出版社展区,参展主题为“一本书就是一个起点”的海报已经在书架上高高悬起,充满海洋元素的画面,其灵感来源于今年的重磅好书——《八十本书环游地球》。从书中的“文学壮游”得到启发,读者步入展位便如同置身海上,开启一段途经世界各地的“纸间漫游”。上海译文出版社营销部负责人丁丽洁告诉记者,去年在上海书展成功出圈的文创品牌“七海制造局”今年将推出超过50种新品,其中包括新推出的主题“海上书展”。文创新品“万用之书”值得关注。“万用”是通过巧妙设计赋予一款产品多个用途以满足不同场景,既彰显个性又简约环保。“万用之书”外形酷似一本书,兼具挂饰、小包、卡包、A7手账本等多种功能,第一批《月亮与六便士》《变形记》《玻璃球游戏》《不寻常书本护理指南》四个品种将与读者见面。

“书房”里的“淘书乐”位于走廊尽头,整包的旧书正在工作人员的努力整理中整齐上架。上海图书有限公司副总经理程犁介绍,这次书展“淘

书乐”的面积缩小了,可是展示的书的量并没有减少,既然横向面积没有了,只能纵向求发展。于是,展厅的柱子上搭建了展示“宝藏书”的玻璃柜。其中最珍贵的是价值35000元的清代“四销夏”中成书最早者——《庚子销夏记》(八卷),另有1931年由上海北新书局出版的《忠心的爱人》中英文双语初版、《论幽默》上海时代书局重排初版、《寒云日记》民国影印版等稀缺旧书。

此次展销书籍的数量近3万本,书展7天,将源源不断有书补充到位,读者可尽情地在茫茫书海中,展开一段妙趣横生、惊喜连连的“文学探秘”旅程,揭秘每一册书籍中珍藏的“历史瞬间”,享受无尽的“淘书”之乐。

本报记者 徐翌展

上海书展观展TIPS

- 时间:8月14日—20日
- 地点:上海展览中心
- 日场:9时至17时,16时30分停止入场
- 夜场:
 - 平时夜场:17时至21时
 - 周五、周六夜场:21时30分闭展,20时30分停止入场
- 门票价格:日场10元,夜场5元

本届书展将全面实行电子票,实名绑定后购票。大麦售票平台上实行预售,可按需选择场次购买。为解决老年群体购票问题,书展举办期间在主会场设置便民服务点。

值得提醒的是,正在上海展览中心东二馆B1层举行的“永恒的巴黎圣母院”VR数字沉浸展,通过虚拟现实技术,参观者能够沉浸式地享受长达45分钟的观展体验,深入探索巴黎圣母院的历史、艺术和建筑之美,全面感受这一世界级建筑艺术宝藏的独特魅力。现在,只需购买“永恒的巴黎圣母院”穿越时空沉浸式VR之旅门票,即可免费“畅游”上海书展,享受知识的海洋,开启一段穿越时空的旅程!



马上评

上海展览中心自打开围墙之后,“入口”显得更多了。从延安中路的门进入,可以直奔上海书展;从南京西路的大门进入,先看到的就是“永恒的巴黎圣母院”VR数字沉浸展——自展览中心至静安寺的南京西路,据说是上海咖啡销量最高的区域之一,而上海已经成为全球咖啡店最多的城市之一。明天开幕的上海书展,点亮的是“书式”生活,带来的是舒适美好,成成的是每个人对美好生活、品质生活的向往乃至实践。

书的“宫殿”有智慧之“树”,正如“书是人类进步的阶梯”。千百年来的人类智慧留存于书籍;亿万年来来的自然奥秘扎根于大树——两者皆予人向上、向阳的力量。门外咖啡飘香,门内不妨有茶。当城市文化地标中,不可或缺地包含了实体书店之际,文化赋能空间,提升生活内涵。书香与茶香,也很搭。夏日甘甜,自捧起书、举起杯,就可以品读到唇齿留香。译文出版社的参展主题是“一本书就是一个起点”——每一本书都仿佛一道如射线般的光,引领我们前行到无限的人生。每一次书展,也是一个起点,让我们在忙与盲的生活节奏里“脱身”,重新回到精神起点。

我们阅读,是为了让别人悦读。大家在一起悦读中寻到真善美。“世界最美的书”20年前抵沪,开启“中国·最美的书”的起点。知识也要让读者赏心悦目,装帧就是书的外在魅力,体现的也是书的内在气息。“一路向美”的书籍装帧,共同提升了编者、作者与读者的期待与追求。乃至后来,“中国·最美的书”,成为“世界最美的书”——我们一起悦读被更多人看见,这一切,自上海书展始。

每次书展就是一个起点

朱光

