

# 赛时



■ 陈艺文(中)站上领奖台,基尼(左)和昌雅妮高举双手摆出迎接全场欢呼的姿势  
图 新华社

让世界看到「你是这样的中国」·展形象

## 当活力在奥运焕发

PARIS 2024

回眸



奥林匹克,让全世界走到一起来。聚光灯下,同场竞技,同场交流。这个舞台,成为最好的熔炉,将彼此的异处甄别然后互鉴,将彼此的同质交合然后共炼。赛场上,中国体育健儿凭新时代的新风采,成为一股清新的力量。他们打破偏见、传播友谊,让世界看到“原来你是这样的中国年轻人”。赛场上,各国企业也凭各自的本领,同场“竞技”。他们之间的相互较劲,虽然没有升国旗、奏国歌的盖棺定论,但显然,一个国家的形象与实力,也通过一个个品牌跃然而现。中国企业,也是“隐形”的冠军,在许多人的心中,他们戴上了一枚看不见的金牌。

巴黎一夏,中国体育以及中国“智造”,已明白无误、深入人心地向世界亮出中国向新而行的活力。人们看到的是中国体育的力与美、真与善,人们看到的,又何尝不是中国发展的脉搏。

### 中国健儿的精神光芒

中国健儿光彩照人,因为她们有一颗金子般的心。何冰娇在羽毛球女单决赛0比2不敌韩国选手安洗莹,夺得银牌。站在领奖台上,何冰娇右手拿的西班牙徽章引人注目。这枚徽章来自西班牙羽协,“我希望把西班牙选手马林的精神带到决赛赛场”。此前的半决赛中,何冰娇对战西班牙名将马林。马林在大比分1比0领先,第二局也

10比8领先的情况下受伤退赛。何冰娇的这枚西班牙徽章寓意“马林也来到了颁奖现场”。西班牙奥委会在官方社交媒体发文:这是奥林匹克精神的最佳展示!伟大的举动。谢谢你!其实,何冰娇与马林并没太多私交,但她能够体会作为运动员的不易,也因此她能明白在如此重要的比赛中受伤离去会有多伤心。完全人格,首在体育,领奖台上的这枚小小徽章,是一份超越赛场的情谊,自然而然的互动。

中国健儿光彩照人,因为他们拥有更强大的内核。争金夺银是硬实力,让人欣喜的是,心中的认知与累积让他们变得益发动人。老将李越宏夺取男子25米手枪速射金牌,含金量十足。此项目被欧美选手垄断百年,中国从未在奥运会上获得金牌或银牌。面对历史性的突破,李越宏想到的是后来者,他寄语有志于从事射击运动的年轻人:“我觉得射击这个项目与儒家文化很像,都是要做好自己。相比战胜别人,更多想能不能战胜自己。中国有句古话叫‘射以观德’,意思是射击要好,需要首先做个好的人。”

中国健儿光彩照人,因为他们的家国情怀。为中国获得网球女单突破的郑钦文,在淘汰赛中多次和对手鏖战三个多小时,体力消耗极大。尽管如此,她说愿意为国家再拼三个小时。赛后接受采访时一句“国家的荣誉永远超过个人”让人动容。而游泳运动员潘展乐在男子100米自由泳决赛夺冠后,有观众让他在国旗上签名,潘展乐说:“国旗上签不了。”潘展乐的行有所止,因为心知敬畏。他们用自己的拼搏,完成对祖国爱的告白。

当然,中国健儿光彩照人,还因为他们的自信与交融。广东选手陈艺文蹦上巴黎奥运会女子三米板的冠军领奖台,高举双手摆出迎接全场欢呼的姿势,银牌获得者澳大利亚选手基尼、铜牌得主昌雅妮则在两旁斜举双手,配合地做出“隆重推荐”的手势,三人既是对手,又是朋友。今年跳水世界杯总决赛上,获得铜牌的基尼在颁奖仪式上,突然拉开卫衣外套露出了里面的白色T恤,上面印着陈艺文和昌雅妮的趣怪合影。原来,这件T恤是粉丝送给陈艺文的,但被基尼“抢”了去,在颁奖仪式上秀了一把。真好,融入世界,就会被世界看见。

中国运动健儿以个体实力与自我表达,成为奥运舞台上亮眼的星,闪耀、照亮,进而被尊重、被珍视。

### 中国智造的创造力

奥运的中国元素越来越多,其一是中国奥运代表团获得金牌越来越多,再者是中国品牌成为奥运会的赞助商或器材商越来越多,这反映了中国国力的增强。更高、更快、更强,同样

是中国企业的不懈追求。

中国智造“腾云驾雾”,将奥运带入了数字时代。本届奥运会中,由中国云厂商阿里云支撑的奥运转播云用量首次超越传统卫星转播,成为奥运的主要转播方式。从赛事的实时数据采集、分析,到超高清画面的全球同步传输,中国AI技术正以前所未有的方式,融入奥运转播。尤其在比赛直播中的回放环节,由阿里云AI增强的全新转播技术再次惊艳全场。自由式小轮车女子公园赛决赛,中国选手邓雅文在空中完成高难度动作时,镜头以她为中心开始环绕,呈现出犹如科幻电影中“子弹时间”一样的静止画面,极大增强了赛事的观赏性和沉浸感。国际奥委会主席巴赫表示,中国企业通过前沿技术帮助全球的转播机构传递2024巴黎奥运会的神奇魅力,用更丰富和可持续的方式,传递到更多的地方、传递给更多的人。

红双喜是奥运会上的老面孔。从2000年悉尼奥运会开始,算上今年巴黎奥运会,红双喜已连续七次成为奥运会运动器材供应商。今年服务的是乒乓和羽毛球项目。随着国际奥委会对产品环保要求的提升,红双喜供给巴黎奥运会的球台环保系数更高。国际乒联标准要求面板采用E1等级,甲醛排放量为14ppm/m<sup>3</sup>,而红双喜现在采用的P2等级面板优于E1标准,甲醛释放量为0.09ppm/m<sup>3</sup>,可直接用于家具生产制造。2003年版本的彩虹球台,底部采用铝塑材料,需要用到较多的胶水,而现在的彩虹球台则是采用轻量的高强材料,通过制模形成装嵌工艺制造,大幅度减少了胶水的使用。

奥运会上,还有一家“脚踏实地”的中国企业。2021年在东京奥运会“首秀”的英利奥这次成为三人篮球、乒乓球两个项目运动地板的独家供应商。巴黎奥运乒乓赛场首次采用黑色地胶,这是英利奥自主研发的表面处理和发泡技术,能够提升地板的防滑性能、改善表面划痕,增强地板缓冲性能和地面附着力。2016年,基于三人篮球火热的发展前景,英利奥决定开发新一代室外拼装运动地板。他们与国际篮联花了两年时间联合研发,独创了英利奥SES橡胶材料。在防滑性能和安全性方面,国际篮联对木地板的防滑值要求是在80—110之间,SES橡胶地板达到了95。今年又对巴黎奥运的三人篮球地板产品进行了升级,融入了生物基原材料合成制备的循环橡胶材料,具有零碳足迹、可100%回收循环使用的特点,通过了ISCC全球可持续发展和碳国际认证。

这就是中国企业的觉悟——发现商机、精进品质,以科技为核心,以人文为观照,走遍世界。

本报记者 华心怡

■ 李越宏 图 新华社

■ 乒乓球女单冠军陈梦夺冠后与红双喜球台合影