

“10分钟起价”新规登场 共享单车涨价引热议

财经观察

共享单车收费又调整了。近日,一些共享单车品牌在成都、广州、武汉等地的调价行为引发热议。具体来说,部分品牌将工作日的起步价从“前15分钟1.5元”调整为“前10分钟1.5元”。超过10分钟后,每15分钟收费1元。这一调整使得骑行一小时的费用从4.5元涨到5.5元,涨幅高达22.22%。对此,不少消费者直呼“太贵”“骑不起”。

多地调价

目前哈啰单车在广州、成都、武汉、西安这四座城市率先开启调价,滴滴青桔单车则在成都和武汉跟涨。据业内人士观察,本轮调价自6月中旬开始,最近被越来越多的用户所感知到。不过,美团单车反而在广州下调起步价,调整后工作日的起步费用为1.5元,使用时间从15分钟延长到20分钟。

针对此次调价,有媒体致电哈啰单车人工客服,客服人员称计费标准依据城市、时段等有所不同,开锁页面会根据定位显示该城市的骑行计费规则,可在骑行前查看。青桔单车客服线上表示,青桔单车按照时间计费,计费规则由起步价、时长费和调度费组成。城市计费规则不同,用户可在滴滴出行App首页点击了解。

屡上热搜

过去几年,共享单车每一轮涨价都会引发消费者的热议吐槽,“共享单车比公交还贵”等话题也屡屡登上热搜。自2014年首家互联网共享单车企业ofo成立后,共享单车行业已经走过十年的发展历程,从ofo和摩拜“双峰并峙”,再到现在美团单车、哈啰单车、滴滴青桔“三足鼎立”,用户对共享单车

的评价也从最初的“便宜、方便”到如今的“快骑不起”。

2015年,共享单车价格极为低廉,单次骑行仅0.5元/半小时甚至0.5元/1小时。然而随着行业的整合和成本的上升,共享单车企业开始逐步调整价格策略。据了解,起初每30分钟1元的价格已普遍上涨至1.5元,部分企业开始将起价时间缩短到15分钟甚至10分钟,部分地区骑行1小时的价格甚至近6元。今年4月,在上海、广州等城市,清明节假日的起步价从原来的1.5元/15分钟,涨至1.8元/15分钟。

需要盈利

对于频繁涨价的原因,有业内人士分析称:“共享单车是一个重运营、重人力的行业,整体都面临高运营维护成本的挑战。尤其是在大城市,共享单车运维所需要的人力等各项成本更高。不同城市通常是按照整体运营投入情况来调整价格,因此各地会有所不同,一般大城市的共享单车价格普遍高于中小城市。”

资深产业经济观察家梁振鹏指出,共享单车调价政策的实行,一定程度上是为了更好平衡单车企业的运营成本和投入。“对于共享单车涨价的原因,可以从几个方面分析。首先,随着人力成本

的增加和运维成本的上升,共享单车企业需要增加单车成本,从而提高单车价格来覆盖成本。其次,随着市场需求的增长和共享单车的普及,共享单车企业需要增加车辆数量来满足市场需求,这也需要更多的资金投入。此外,共享单车企业也需要通过涨价来保持盈利水平。”

而对于此次调价只针对部分城市,北京社科院副研究员王鹏指出,这主要是因为不同城市的运营成本和市场定位存在差异。一方面,每个城市的车辆周转量、用户需求、政府补贴等因素都不同,因此共享单车企业会根据实际情况采取差异化的定价策略。在运营成本较高、市场需求较大的城市,共享单车企业可能会率先调整价格,以覆盖更高的成本并实现盈利。另一方面,市场竞争状况也是影响调价策略的重要因素。在一些竞争较为激烈的市场,共享单车企业可能会选择暂不调价,以保持市场份额和用户黏性。而在一些竞争相对较小的市场,企业则可能更有底气进行价格调整。

王鹏还指出,调价后,共享单车市场可能会受到一定影响。短期内,部分价格敏感的用户可能会因为价格上涨而减少骑行频率,转而选择其他出行方式。这可能会导致共享单车的使用量下降,给市

场带来一定冲击。特别是对于那些原本就依赖价格优势吸引用户的共享单车企业来说,调价可能会进一步压缩其市场份额。然而,从长期来看,如果共享单车企业能够通过提价覆盖成本并提高服务质量,那么用户可能会逐渐接受新的价格体系。特别是当提价幅度合理,且企业能够提供更加稳定、便捷的骑行体验时,用户可能会愿意为更好的服务支付更高的价格。

普遍趋势?

共享单车涨价未来是否会成为常态?

有共享单车平台表示,行业涨价应该是普遍趋势,企业调整价格是随着经营策略的调整而发生变化。用户根据个人实际需求,购买季卡或年卡也是应对用车成本上升的办法之一。

王鹏表示,随着用户对共享单车服务质量和骑行体验的要求不断提高,企业需要投入更多的资源来提升服务水平和用户体验。这也可能导致成本的上升和价格的调整。因此,未来共享单车涨价的可能性仍然存在,但企业需要谨慎进行,避免过度提价导致用户流失。同时,政府和企业也需要共同努力,推动共享单车行业健康、有序发展。

本报记者 杨硕

财经风向标

一张小小的卡牌竟然能卖到几千甚至上万元?最近,卡牌盲盒的乱象受到广泛关注。

卡牌盲盒,是指消费者以随机抽选未知卡牌为特征的游戏盒子,只有在购买之后拆开包装,才能知道卡牌内容。

据央视财经报道,记者调查发现,全国多地的市场上有一种名为“小马宝莉”的卡牌盲盒产品,在未成年人中无序销售。

“小马宝莉”卡牌盲盒中有普卡和稀有卡之分,为了获得自己想要的卡位,孩子们之间还会互相攀比,互相交易,越稀有的卡价格越高,这也让未成年人近乎疯狂地购买卡牌盲盒,目的也从单纯地玩、收集,逐渐演变成赚钱和倒卖。

业内人士指出,这种“疯狂”的背后,是孩子们对稀有卡牌的盲目追求和对消费行为的失控。盲盒经济是一种新兴的商业形态,但当它被滥用为追求暴利的工具时,就要引起高度警惕,不能让盲盒经济成为损伤未成年人身心健康的工具。卡牌盲盒乱象的出现,还与市场监管的缺失密不可分。

国家市场监督管理总局颁布的《盲盒经营行为规范指引(试行)》第二十三条已做出明确规定,盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒,向8周岁及以上未成年人销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。但目前各大抽卡直播间却无视法律要求,直播间内虽然标注了“未成年人禁止购买”的字样,但实际购买的操作页面中却并不需要任何的身份验证,未成年人依旧可以随意购买。

对于当下爆出的卡牌盲盒乱象,有业内评论指出,市场监管部门一方面要对黑箱操作、不当诱导、天价炒作等不法行为予以坚决打击,另一方面要对低龄儿童、特殊商品、特殊领域划好红线,禁止企业的过度营销。

此外,对于个别企业暴露出的产品质量不过关、售后服务不到位等问题,要加大整治力度,维护消费者的合法权益;作为生产企业和商家,要对抽取概率、抽取规则、投放数量等关键信息及时进行公示,引导未成年人理性消费,不能让“盲盒经济”在法律的盲区里疯狂游走。

另外,对于学校和家来说,要教育引导小学生理性对待卡牌的购买收集,培养孩子健康的消费习惯和兴趣爱好,给孩子营造一个积极向上的成长环境。

卡牌盲盒乱象

杨硕

七月A股探底回升 金融股表现颇抢眼

股市热评

刚刚过去的7月份,A股市场持续探底后,最后一个交易日爆发强劲反弹,使得大部分指数月K线收出近似十字星的形态,跌幅收窄,创业板指数和科创50指数翻红。8月开局虽然小幅下跌,但没有把7月31日的涨幅跌光,未来如何发展,下周较为关键。

沪深月K线“三连阴”

上证指数在7月份一波三折,7月初反弹到3000点,摸高3004.99点,也是当月最高点。随后大盘回调,尤其是7月23日下跌1.65%,逼近2900点大关,7月25日跌破2900点大关,7月30日最低跌至2865.15点,可7月31日暴涨2.06%,收复了2900点大关,报收2938.75点。7月份最后一个交易日的大幅反弹,使得上证指数7月K线收出一根接近十字星的小阴线,7月跌幅0.97%,月K线形成“三连阴”。

再看深证成指,7月30日最低跌至8416.6点,这是7月最低点,也是五个多月的最低点,同样在7月31日暴涨3.37%,报收8754.09点。这样,深证成指的7月月K线也是一根接近十字星小阴线,7月下跌1.07%,月K线也是“三连阴”。

至于创业板指数,7月走出“两次探底”的走势,7月9日最低跌至1614.61点,也是7月最低点,随后反弹,一度收复1700点大关,但7月下旬再次下跌,7月30日报收1630.95点,形成一个双底态势,7月31日强劲反弹暴涨3.51%,报收1688.14点。这样,创业板指数7月份收出一根十字星小阳线,7月微涨0.28%。

表现最好的是科创50指数,7月最低跌至683.4点,与2月收盘684.85点构成一个双底,随后反弹,7月31日暴涨4.7%报收743.37点,这样,7月收出小阳线收复6月失地,7月涨幅为4.39%。

涨跌股票“对半开”

7月沪深股市探底回升,大部分指数跌幅收窄,创业板指数与科创50指数翻红,这两个指数表现最好,也说明7月科技股表现较好。从上市公司半年报看,今年上半年科技股业绩大部分增长,而且科技股又是之前跌幅最大的板块,所以,7月份回升合乎情理。

7月份还有一个特点,就是小盘股表现好于大盘股。从指数看,反映小盘股走势的中证1000指数和中证2000指数,7月份均收出十字星,跌幅小于中证100这样的大盘股指数,也小于上证指数和沪深

300指数。从个股看,7月份上涨和下跌股票基本上对半开,上涨股票略多。涨幅超过20%的164只股票,大多数是中小盘股。市值最大的30只股票中,贵州茅台、中国石油、中国神华等多只股票在7月份下跌。

值得一提的是,消费类板块表现不佳。从中证行业指数看,7月跌幅最大的是中证能源指数,下跌10%,这是因为石油、煤炭7月均告下跌。其次就是消费板块,饮料指数由于贵州茅台大幅下跌,7月跌幅3.65%,创出历史新低;中证消费指数7月下跌2.3%,该指数创出五年来新低,与历史最高比已经腰斩。另外跌幅大的还有医疗板块,其中医疗器械指数创出设立以来的新低。

表现颇为抢眼的是证券公司和半导体,券商股大涨就是7月最后一个交易日,当天证券公司指数大涨5%,多只券商股涨停。金融股成为近期主力,银行股持续上涨后有所回调,7月中证银行指数下跌1.35%,但券商接棒,7月大涨6.73%。沪深股市历史上几次大行情券商股表现突出,往往是领头羊,因此,7月最后一个交易日券商股引领大盘大幅上涨,令人产生联想。

八月开局似平淡

7月最后一天,大盘反攻冲锋号吹响,能不能延续下去变成一波行情还需要观察。但8月开局似乎又回到平淡的局面。

8月第一个交易日,开盘之后大盘小幅回调,前一天大涨之后获利盘回吐,市场面临压力,但大盘回调幅度很小,主要指数均收出阴线,跌幅不大。

8月2日风云突变,隔夜欧美股市大幅下跌,当天亚太股市暴跌,其中,日本股市跌幅超过5%,韩国股市跌幅超过4%。由此,沪深股市全线低开,虽然盘中反弹,深市一度翻红,但最终还是没能顶住压力,主要指数全部收阴,但连续两天的回调,并没有把7月31日的涨幅全部跌光,上证指数守住2900点大关。

上证指数周五报收2905.34点,周K线收出小阳线,本周微涨0.5%;深证成指周五报收8553.55点,周K线收出十字星小阴线,本周微跌0.51%;创业板指数周五报收1638.3点,周K线收出小阴线,本周下跌1.28%。

连续两天回调后,市场又到了重要时刻,究竟是继续探底,还是延续7月31日的反弹,下周走势颇为关键。

连建明