

沪银行业助推国际金融中心建设

党的二十届三中全会提出，“加快建设上海国际金融中心”。稳增长、促转型、提能级，在建设金融强国的进程中，上海国际金融中心建设迈向又一个新阶段。未来，如何“更进一步”？在上海市银行同业公会昨天举办的“上海银行业助力推进国际金融中心建设”新闻通气会上，多家银行金融机构主要负责人畅谈上海银行业“聚合力”助力国际金融中心建设。

支持金融高水平开放

上海市银行同业公会会长、浦发银行董事长张为忠介绍，在支持金融高水平开放方面，浦发银行持续推进人民币国际化进程，助力提升人民币

金融资产、重要大宗商品等“上海价格”在国际市场的接受度。

2023年浦发银行落地6项自贸区债券市场“首单”，为多家客户定制自贸区债券投资、债券承销、资金托管、结算存款留存等一站式综合服务方案，为上海离岸人民币债券市场发展提供实践参考。

上海银行行长施红敏表示，在服务人民币国际化过程中，上海银行发展跨境业务，今年以来已协助50余家企业完成跨境人民币便利化备案，交易量超百亿元，超过200家企业通过该行享受跨境人民币便利化政策。

为做好内引外联，服务金融双向开放，中国银行上海市分行行长王晓表示，中国银行上海市分行先

后协助新开发银行发行多边机构单笔最大金额熊猫债与最大规模5年期熊猫债，并落地全球首单人民币玉兰债、首单欧元玉兰债，以实际行动为推动高水平对外开放“保驾护航”。

交通银行业务总监、上海市分行行长涂宏指出，依托总分行联合组成的“跨境金融一件事”专班，运用“授信派驻制、银团中心”两个模式，服务“单一窗口、油气国际板、跨境电商”三大平台建设，推出“明珠债”“信保优”等六项新产品，深度参与临港新片区各项改革创新，自贸债清算量排名市场第一，成功落地了首单以人民币结算的油气跨境贸易及首单以数字人民币结算的油气跨境贸易。

赋能科创企业发展

在推动上海国际金融中心与科创中心联动发展方面，张为忠表示，浦发银行在上海成立1家科技支行和7家科技特色支行。搭建上海科创伙伴生态圈。持续加强与上海各级政府、园区、PE/VC联动，迭代完善创客贷、小巨人信贷、科技含权贷等产品，打造特色化“融资+融智+融技+投资”综合金融服务模式。

施红敏介绍，围绕科创企业全生命周期的特征，上海银行匹配其在资金流、产业链等方面需求，探索“融资+融智”“产业+科技”的赋能服务模式。针对初创企业，推出了专

门许可收益权质押融资产品，将企业无形资产转为有形支持；针对成长企业，推出了投贷联动、员工持股融资计划等，打通企业股债联动、公私联动服务，得到市场认可。

上海农商银行行长顾建忠介绍，截至今年6月末，上海农商银行科技型企业贷款余额近1100亿元，累计服务超7500户。重塑风险评价逻辑和风险收益平衡逻辑，专注长期与耐心资本，打造“鑫动能”战略新兴客户培育计划，联合多方共建“鑫生态”，以“五专服务+六维赋能”陪伴全生命周期；设立上海市首个总行级科技金融事业部、培育一批特色支行及团队，覆盖全市科技金融承载区。 本报记者 杨硕

一刻钟慢行沪苏浙指日可待



本报记者 徐程 摄

本报讯（记者 毛丽君）昨天，长三角生态绿色一体化发展示范区水乡客厅——方厅水院跨域步行桥全面合龙。这是继沪苏两座场馆结构封顶后又一关键建设节点，标志着沪苏浙交界处慢行系统跨域贯通，15分钟跨越沪苏浙指日可待。

方厅水院是水乡客厅“一点一心、三园三区、三道多村”空间格局中的“一点”。从设计方案上看，就像一座跨域联通沪苏浙三地的“四合院”，四个角分别设置了沪苏浙院的主题展示空间，寓意长三角三省一市向心汇聚、一体发展。方厅水院项目共有东、西、

北三座跨域步行桥。北桥此前已合龙，此次合龙的东桥、西桥卧于太浦河上，主跨桥宽19.8米，边跨桥宽13.8米，总长约270米。

“方厅水院跨域步行桥全部合龙，标志着沪苏浙15分钟慢行方环贯通闭环，青浦、吴江、嘉善三地通过方厅水院实现慢行畅达成为可能。”示范区执委会副主任卢刚介绍，随着三座跨域步行桥的全部合龙，项目建设也进入最后的攻坚阶段。“方厅水院‘五馆三桥’中，‘两馆三桥’结构全面完成，今年10月，位于浙江的三座场馆也将结构封顶。明年年中，方厅水院项目将整体完工。”

区长访谈

虹口：“三驾马车”合力解难题

本报讯（记者 曹博文）今天上午，虹口区区长吕鸣走进“2024夏令热线·区长访谈”直播间，接听电话连线，积极关注并解答群众的各种关切和需求。

家住虹口区双宝小区的居民毛先生向“夏令热线”反映，小区内“美丽家园”建设工程一直停滞。施工铭牌上写着工程应在2023年8月31日完工，然而过了快一年，不仅工程未完工，小区内也不见施工人员、建筑材料等施工痕迹。许多墙面粉刷等改造工程进行到一半就被搁置。居民们希望能够尽快重新启动施工，改善小区的环境。

对此，小区物业上海广同物业的董事长卫廉解释道，小区建于1988年，由于房型较小，许多居民在小区房顶搭建违法建筑居住使用或者堆放物品，已经有很长一段时间了。由于美丽家园工程建设需

要吊篮作业，施工要求在屋顶处需要留有一定面积进行施工。如果屋顶违建不解决，施工难以进行。由于工程难以推进，为了减少对居民生活影响，施工队将外立面脚手架等暂时拆除搬离。

对于居民反映的难题，广中路街道办事处副主任邵敏华表示，街道摸排到的楼顶违建一共有11处，对部分相关区域的违法建筑已经整治过。同时对房主也积极上门约谈，但不少违建房主采取避而不见的方式拒绝沟通。

虹口区区长吕鸣表示，“美丽家园”建设需要全过程人民民主。对于小区里的违法建筑要根据轻重缓急分类处置。街道要搭建平台，发挥“三驾马车”的作用，将居民聚集起来“讲清道理”，凝聚社区共识。同时，对于在建的项目，有条件进行施工的应继续积极推进，给百姓以获得感。



今日论语

“好评率99%”，可信吗？

纪玉

“好评返现”问题已成网络投诉热点。据报道，除传统的在外卖或快递包裹中放置好评返现卡片的形式外，如今商家“好评返现”的方式已经披上新外衣：在商品宣传页面抛出“诱饵”后，具体规则需联系客服。有的店铺在平台位列“榜单TOP10”，有的商品好评率高达99%，涉及多个品牌。

“好评返现”不仅限于网购、外卖等线上消费，在线下消费场合中也频频出现。比如有的餐厅会向消费者提出，若在网络平台发布图文好评，便会得到免费饮料、菜品等“回馈”。从表面上看，评价来自真实交易、真实消费者，但在商家的利益诱导下，消费者做出的“好评”很可能并不符合商品或服务的真实情况，由此对其他消费者产生误导。这样的“好评率99%”，可信吗？

“好评返现”带来的，很可能是虚高的好评率、失真的评价区，不仅侵害消费者的知情权、选择

权等合法权益，还对信用评价体系造成破坏，涉嫌不正当竞争。《反不正当竞争法》规定，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。即将于9月1日起施行的《网络反不正当竞争暂行规定》进一步明确，经营者不得以返现、红包、卡券等方式利诱用户作出指定好评、点赞、定向投票等互动行为。

当下，已有监管部门对“好评返现”采取行动，比如上海一商家随外卖发送“好评返现”卡，因涉嫌虚假宣传被罚。“好评返现”披上新外衣的现象也说明，不少商家已经意识到这种做法涉嫌违法违规。不过，为了引流与销量，“好评返现”虽然变得隐蔽了一些，但依然屡禁不止。对此，不仅需要商家自律，平台也要进一步完善和执行相关规则，消费者则要珍惜手中的评价权，共同抵制“好评返现”。

上海黄金珠宝消费地图发布



SHANGHAI SUMMER

等。德勤2023年度全球奢侈品公司排行榜前100强中，周大福、老凤祥、六福集团等来自中国的10家公司均在黄浦布局。即日起至10月13日活动期间，黄浦区聚焦黄金珠宝产业，积极组织老凤祥股份、豫园珠宝时尚集团、明牌珠宝、周大福、周生生等知名黄金珠宝品牌全市1000余家门店及专柜，共同推出一系列优惠促销活动和黄金“以旧换新”等服务措施。

启动仪式上，中国工艺美术大师、老凤祥原创设计中心主任黄雯现场发布年度定制研发新品；豫园珠宝时尚集团、新世界大丸百货及新世界城作为黄金珠宝品牌、重点商场代表发布跨界联名、新品首

发、优惠促销、会员礼遇等促消费举措；周大福、老凤祥、天宝龙凤等行业龙头企业代表推介本市高能级黄金珠宝首店旗舰店；上海黄金饰品行业协会介绍本市黄金珠宝行业发展趋势、促消费情况，并发布“上海市黄金珠宝消费地图”，为消费者提供一站式、便捷化的黄金珠宝购物指南。

为促进高品质消费，链接Z世代人群，本次黄金珠宝节的一大亮点在于跨界合作。老凤祥与万代南梦宫中国携手，推出《机动战士高达SEED》IP联动金饰。同时，新世界大丸百货与“中国珠宝”携手，限量发行巴黎奥运会贵金属纪念币大全套。

浦江创新论坛年会下月举办

度主题。本届论坛年会将举办“1+24+2+3+X”场活动，包括1场开幕式及主论坛，24场专题论坛，2场展示对接（全球技术转移大会、全

球创业投资大会），3场特别对话，以及青年创新讲坛Y HUBs、成果发布、主宾国之夜、创新赛事等X场配套活动。

本报讯（记者 马亚宁）由科技部和上海市人民政府共同主办的2024浦江创新论坛（第十七届）年会将于9月7日至10日在上海举办。

浦江创新论坛以“共享创新共塑未来”为长期主题，本届论坛围绕“构建科技创新开放环境”年