



“沪苏浙皖”  
微信公众号

2024年7月30日/星期二

主编/范洁 本版编辑/黄佳琪 视觉设计/邵晓艳



## 九个中心城区“C位”城区“组团”向新

本报记者  
姚丽萍

九个城区，以长三角0.5%的地域面积，贡献5.9%的地区生产总值，单位面积经济产出达到9.55亿元/平方公里，是长三角平均水平的11倍，每万人有效发明专利拥有量为全国平均水平的2.5倍……这便是由九个长三角万亿级GDP城市的中心城区组成的C9联盟。

C，代表中心城区，区位优势核心、资源集聚、经济能级高、文化发展快；9，代表联盟9个成员区，上海市黄浦区、杭州市上城区、南京市鼓楼区、宁波市鄞州区、苏州市姑苏区、合肥市庐阳区、合肥市蜀山区、无锡市梁溪区、南通市崇川区……2021年携手组建，历经四年成长。日前，C9联盟第四次联席会议在合肥蜀山召开，共话高质量发展。

### 通办互认 长三角一家亲

外滩·中央-新康大楼，九江路128号，黄浦区政务服务中心，“店小二”赵延琼负责的黄浦区政务服务中心长三角专区，要面对整个长三角。面前，电脑微信开着，新信息，跳出来，一条又一条。电话铃声，响起来，一个又一个。

依托“一键呼应”远程帮办系统、专业化的“跨省通办”团队，九区共同推动实现联盟内高频事项远程帮办全覆盖，C9联盟各区全部纳入上海市首批长三角虚拟窗口建设试点，探索近3000个事项的“自助+帮办”新模式，着力破解“多地跑”“折返跑”，打造沪苏浙皖政务服务合作新典范。

同时，长三角主要城市中心城区共创“通办互认”三大举措。

头一样，紧扣需求“精服务”。针对不同企业的跨省经营模式和发展策略，结合企业成长不同阶段的需求，互设长三角专区专员服务，为企业精准匹配长三角跨省政务服务。

第二样，织好通办“服务网”。充分发挥长三角“一网通办”建设成果，共织、互联长三角政务服务全程网办资源，通过可视化远程双向帮办，消除物理空间距离，实现跨省线上办、云端审。

第三样，标准互认“减跑动”。对标世行和国家政务服务标准，统一联盟城区政务服务部门帮办服务、材料申报、窗口受理标准，实现一地受理，异地互认，跨省通办的大闭环。

“一键呼应”“通办互认”内容越丰富，“店小二”的业务就越繁忙。忙，是好事，合作紧密，业务自然繁忙。长三角，一家亲，想想都开心。

### 低碳城区 共筑绿色未来

盛夏里，一位独居老人，在家过得好吗？空调开了吧？用电都正常吗？

老人是否安康，可以从社区为老志愿者那里获悉，也可以由虚拟电厂给出参考。虚拟电厂，正是C9联盟探索绿色低碳、智慧生活的一种新前景。

长三角，是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，也是绿色低碳发展的先行区。今年6月5日，第二届上海国际碳中和技术、产品与成果博览会在新国际博览中心开幕。“一大亮点是，黄浦区携手长三角C9联盟伙伴，展示长三角经济文化高度集聚发展核心区的低碳理念和项目案例，生动展现长三角一体化绿色低碳高质量发展的新成果。”黄浦区发改委主任姚恒衡介绍。

其中，让虚拟电厂走进千家万户——全国首个居民虚拟电厂2.0平台建设，弹眼落睛。

虚拟电厂，本质是一种新的能源管理模式，以数据为燃料，以互联网为厂房，从而形成一个具备等同发电能力的公共设施。

2016年，黄浦区启动全国首个商业建筑虚拟电厂示范项目，2022年发布全国首个商业建筑虚拟电厂技术文件，黄浦区的虚拟

电厂建设始终走在全国前列。截至2024年上半年，黄浦区虚拟电厂平台已接入商业建筑155幢，覆盖率超过50%，已被纳入上海电力需求响应常规调度资源，累计调度超2000幢次/50万千瓦，单次最大削减负荷50.5MW，柔性负荷调度能力超过10%。

黄浦区进一步将居民小区纳入虚拟电厂覆盖范围，在本届展会现场展示了全国首个居民虚拟电厂2.0版。居民虚拟电厂通过智慧管理平台对居民用电进行监测和管理，用户通过手机App就可以查询家庭耗电记录。此外，黄浦区在虚拟电厂平台中增加低碳社区应用板块，展示社区碳排放排名和低碳知识内容，以“碳普惠”形式激励居民参与节能降碳行动，从而促进社区用能和碳排放管理，助力打造国内领先的绿色低碳智慧社区。截至目前，虚拟电厂已累计接入用户超300户，接入用电设备超过900个，总接入容量超600千瓦，在夏季高温天需求响应试验中累计成功调节电力负荷超过100千瓦。

虚拟电厂的应用，在黄浦初露端倪，也让长三角C9联盟伙伴很感兴趣。7月19日，C9联盟第四次联席会议以“开拓科技创新路，领航新质生产力”为主题，发布联盟经济产业协同发展研究、新能源与节能环保产业场景应用大赛相关成果。

### 咖啡大赛 金豆产业飘香

2023年底，首届长三角C9联盟咖啡大赛，在沪收官。大赛以咖啡为媒，在长三角一体化发展国家战略的画布之上，以眼界、匠心、勇气，铺陈出繁荣与繁华的未来气象。

去年11月比赛期间，线上线下，长三角C9联盟的咖啡门店、咖啡界专业人士、咖啡爱好者，纷纷以“咖”会友。12月底，总决赛来到沪上，各路高手华山论剑，一决高下。

大赛，如火如荼。背后，是长三角C9中心城区咖啡产业的繁荣

生长。

其间，上海社科院课题组发布了两份白皮书。一份是《长三角C9中心城区咖啡消费市场发展报告》，另一份是《咖啡与黄浦：探索一杯咖啡的背后故事》，洞察“一杯咖啡”如何驱动区域和城市经济的高质量增长。

目前，长三角C9联盟咖啡门店总量达3990家。在这九个中心城区里，上海黄浦咖啡门店分布最为密集，每平方公里达24.81家；现制咖啡市场总规模达37.52亿元，其中杭州上城区居于首位，上海黄浦次之，均在6亿元以上。长三角C9联盟咖啡消费市场的多项指标高于全国平均水平，不仅用户规模庞大，咖啡品类、咖啡消费业态和场景都堪称全国之最；咖啡消费商业模式创新位于行业前沿，潜力巨大，正在引领全国乃至全球咖啡消费新趋势。

迄今，上海究竟有多少家咖啡店？8500多家！数量位列全球第一。小微企业无疑是咖啡店主力。“小微”如何自强不息？百年南昌路上，“金咖联盟”给出“一粒咖啡豆的宣言”，6个字：熬着、挺住、发展。这6个字，令人震撼。一粒粒咖啡豆里，竟然凝聚了如此微小而又磅礴的力量。

上海，长三角的龙头。C9联盟咖啡大赛的举办，正是咖啡全方位进入城市经济社会生活之时，以“一杯咖啡”加深长三角城区交流，描绘不一样的城市烟火——看见优秀咖啡师的实力对决，更看见“咖啡文化”促进城区共建，推动经济协同发展的创新尝试。同时，C9联盟联合开展“长三角联盟消费节”，“云购物”“云消费”“云逛街”线上促消费；联合推动文化旅游联动发展，举办长三角城市戏剧节、长三角非物质文化遗产节，积极输送上海演艺大世界优秀剧目在长三角各地巡演，展现长三角非遗老字号文化魅力。

迄今，C9联盟商旅文合作风生水起，想想“一粒咖啡豆的宣言”，永远心怀希望与梦想，坚持奋斗不懈创造，恰如C9联盟的成长之路。



居民虚拟电厂



首届长三角C9联盟咖啡大赛