

# 北京中轴线 申遗成功

## 中国世界遗产总数已达到59项



■ 中轴线上的天坛

北京中轴线,被誉为“北京老城的灵魂和脊梁”,它串起钟鼓楼、故宫、天安门、太庙、天坛等享誉世界的地标,如今再一次赢得世界的瞩目。昨天,在印度新德里召开的联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。这一刻,申遗团队等候了12年,至此,中国世界遗产总数达到59项。

北京中轴线纵贯北京老城南北,呈现生活百态,也构成了北京文化最有代表性、最核心的部分。它始建于13世纪,形成于16世纪,此后经不断演进发展,形成今天全长7.8公里、世界上最长的城市轴线。

在清华大学国家遗产中心主任、北京中轴线申遗文本编制团队负责人吕舟看来,北京中轴线蕴藏着古人的一种价值理念,即“以中为尊、居中而治”,体现了中国古人理想中的“秩序之美”。

古人认为,建都要建在国家的中心,都城的中心要放最重要的建筑。因此,皇宫、礼仪性建筑、具有国家祭祀功能的建筑,都应放在城市的中心线上以及紧邻的两侧,这就形成了北京中轴线的壮阔景观。

北京中轴线自北向南的15个遗产构成要素为:钟鼓楼、万宁桥、景山、故宫、端门、天安门、外金水桥、太庙、社稷坛、天安门广场及建筑

群(天安门广场、人民英雄纪念碑、毛主席纪念堂、国家博物馆和人民大会堂)、正阳门、南段道路遗存、天坛、先农坛、永定门。其中,故宫、天坛本身就是世界文化遗产,把它们重新纳入北京中轴线,构成了一种新的完整性,为世界讲述着一个更具完整性的中华文明的故事。

北京中轴线作为中国传统都城中轴线成熟阶段的杰出典范,代表了世界城市历史中的一种特有类型。联合国教科文组织世界遗产委员会认为,北京中轴线所体现的中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想,为世界城市规划史作出了重要贡献。

世界遗产委员会不仅认可北京中轴线的完整性、真实性和保护管理状况,并表示,北京中轴线的真实性体现在其作为都城核心的延续性,天安门广场及建筑群是北京中轴线发展的重要组成部分,认可保持其现有形式的必要性。

文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群在世界遗产大会上表示,申遗成功是新的起点,中国将切实履行《保护世界文化和自然遗产公约》,在文物建筑保护修缮、应对自然灾害影响、鼓励社区居民参与、科学引导旅游发展、提高阐释展示能力等方面持续发力,确保北京中轴线得到妥善保护传承。 驻京记者 赵玥

(本报北京今日电)

### 因为新所以兴 因为兴所以行

## 上海电竞为啥行

### 每个发光体都会被看到—— 立自己的超级“巨头”

四个大学同学拿着一小笔创业扶持基金成立了公司,几年后成为全中国游戏业的王牌,更在海外呼风唤雨。米哈游的故事成为业内美谈。但米哈游的故事真的不可复制?

岑建华和陈志豪,还有另两位伙伴如今已近而立之年。当年,他们都是市北中学的高中同学。工作两三年后,好朋友不约而同有了创业的想法。一人学美术,一人做程序,一人研法务,一人精财务,一合计,这不就是一个公司基本需要的方方面面吗?2019年,上海月胧吟网络科技有限公司成立了。

历经种种,游戏《火环》诞生。他们抱着“去混个脸熟”的心态参加了第三届中国游戏创新大赛,“有很多大厂的大项目,而我们只是新成立的小公司,只是想尽量宣传一下自己”。《火环》获得了大赛最佳创新音效奖。自然是激动,自然是欣喜,岑建华回忆大家得知获奖一开始都有点蒙,最终感慨:“在上海,每个人都会被看见。”

去年底,《火环》拿到了版号,也就是说他们获得了上线的资格。这又是一次呵护中的成长。“申请版号我们没什么经验,前期自己摸索又没有什么心得。结果静安文旅局主动来关心,给了很多指导意见,最后我们修改了多方面的内容。”

上海电竞一盘棋,自上往下,离不开各区县的紧密配合。以静安区为例,作为全市乃至全国最早致力发展电竞产业的城区之一,自2019年率先发布电竞产业专项扶持政策以来,已累计投入扶持资金超亿元。但与资金投入同样难得的,是让“每一个发光体得到关照”的心力。长此以往,定能立起更多“我们自己的巨头”。

### 以中国方式呈现大热IP—— 做自己的全球首创

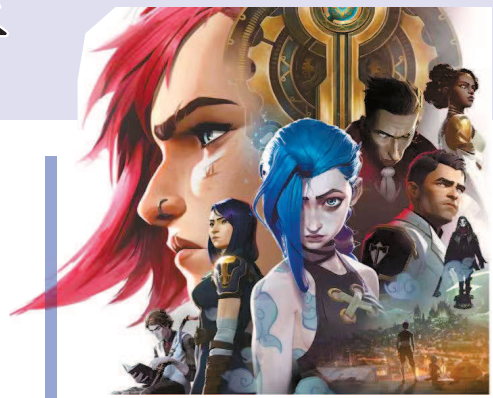
上海人熟悉的上海宾馆,即将焕新归来,闪闪发光。再相见,它将成为“中国制作,国

“全球电竞看中国,中国电竞看上海”,这句话说了很多年。当年是目标,但说着说着,如今已越来越接近。

那么,上海电竞看哪里呢?

几乎有个共同的答案——静安灵石路。灵石路方圆三公里,形成了闭环的电竞生态圈。于是,灵石路“宇宙电竞中心”的爱称,甚至成为上海电竞的代称。

当然,绝不止于灵石路。在经年持续发展之后,在2024 ChinaJoy正燃爆上海一夏之时,我们期待未来。上海电竞持续走高的背后,是始终有力的政府支持,是包容开放的眼界格局,是敢想敢拼的踏实作为。



■ 《英雄联盟:双城之战》音乐秀选角海报



■ 上海电竞大师赛资料图



■ 《火环》海报

际创意,全球首创”的载体——数以千万计的粉丝心中一大盛事,《英雄联盟:双城之战》沉浸式音乐秀即将驻场,上海文化演艺新地标呼之欲出。

《英雄联盟:双城之战》动画剧集是电竞游戏《英雄联盟》IP全球重要娱乐产品。《双城之战》第一季于2021年一经播出,便占据全球87个国家的热播榜单。拳头游戏全球副总裁林松对这项“游戏+赛事+影视+演艺”的新产品充满了信心。他介绍:“这是《英雄联盟》这一IP的全球首次线下演出,也是首次由游戏IP被改编成为长期驻场的大型沉浸式演艺项目。”身上贴着如此多“第一”的标签,自然是要以“第一”的标准来架构。其创制历时两年,集结中国和国际顶尖艺术家打造这一行业标杆产品。

林松表示,音乐秀将巧妙运用IP的宝藏曲库、电影级的场景细节和近距离表演的冲击力,观众可以身临其境地看到他们钟爱的歌曲被他们钟爱的角色演绎,就好像是一个立体的音乐节。“希望我们能以中国的方式,呈现全球热议的IP,成为中外文化交流的成功案例。”林松的期待,也是所有人的期待。未来,《英雄联盟:双城之战》沉浸式音乐秀或许将成为奔赴上海的理由,客从世界来。

### 从请人来到大家抢着来—— 办自己的世界大赛

从S10英雄联盟总决赛到无畏契约大师赛,从DOTA2国际邀请赛到日前确认年底举办的2024反恐精英世界锦标赛……如此多的

热门项目顶尖赛事来到上海,那么,我们为什么还要办自己的世界大赛——创立于2019年的上海电竞大师赛?

上海电竞大师赛是由政府牵头的多厂商、多项目赛事,在赛事创办阶段,受到了不小的阻力。上海电竞协会秘书长朱沁沁透露:“一开始找那些热门的项目来比赛,大家都没什么兴趣。对于这么多不同项目在一起比赛,绝大多数厂商是抵触的。你想想,平时大家都是商业竞争对手。而且很多人认为,一起来比赛还会分流关注,稀释自家赛事的价值。”朱沁沁花了8个月的时间说服对方,“请”大家来比赛。上海大师赛没有电竞赛事通常的那些夸张奖金,但它显然承载着各个产商非常看重的概念——电竞是一个真正的体育项目,不同项目也可携手,一起拼,一起赢。

因为上海大师赛的成功举办,去年中央广播电视总台主动联系了上海电竞协会,今年的上海大师赛,中央广播电视总台上海总站已是主办单位之一。当年上海电竞大师赛要请人来,如今却已成了大家抢着来的香饽饽。“今年的比赛内容已经定了四个,大概还有七八个一直追着问我们是否可以加入,并保证自己比赛的门票能够全部售罄。”不仅抢着来,还要带最好的选手来。今年确认的项目之一王者荣耀,将派出联盟最好的8支队伍参赛,并保证流量选手出战。而一上线便收获全球无数粉丝的无畏契约,也将派出最头部的国际队伍,并带来全主力阵容。这就是上海电竞大师赛的面貌。

“作为上海自主品牌赛事,我们对标的是上海网球大师赛、上海斯诺克大师赛,它们都是各自垂直领域的顶尖赛事,这也是上海电竞大师赛的目标。”朱沁沁道出了上海电竞人的抱负。

引最好的国际资源,也要讲最好的中国故事,上海电竞真的行。 本报记者 华心怡