



再续“东方之约” 共享“中国机遇”

第七届进博会开幕倒计时100天



自2018年以来,年年举办、“越办越好”的中国国际进口博览会,已经成为中国构建新发展格局的窗口,推动高水平开放的平台,全球共享的国际公共产品。再过100天,世界目光将再次聚焦黄浦江畔,见证“东方之约”再续前缘。进博第七年,中国开放的大门越开越大。

进博效应持续释放

784.1亿美元,这是第六届进博会按一年计意向成交金额。这不仅彰显中国高水平开放的魅力和与全球共享市场的诚意,也令上海的国际化成色更足,全球影响力更大。

“六届进博会,我们迎来了20万参观者,首发24款产品,绝大多数都以中国文化为灵感来源。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,乐高已在中国120多个城市开设了超过480家品牌零售店,线上线下渠道合作更加紧密,“如此高人气,要归功于进博会上的精彩亮相”。

去年进博会上,德国肖特集团首次展出的零度微晶玻璃成为“网红”展品。它是天文望远镜的“视网膜”,能让天文望远镜比人眼接收多一亿倍的光,“视野”更广,“看”得更清晰。借助进博会平台,这一材料将被用于坐落在我国青海冷湖的墨子巡天望远镜,是目前北半球光学波段时域巡天能力最强的望远镜。

美国科技创新企业3M是连续参展七届进博会的“全勤生”,环境声音耳罩、云纤保暖材料、应用于半导体制造的研磨垫等首发展品一一亮相,订单接踵而至。今年,3M将在首次设立的新材料展区带来以“可持续”为主题的首发新品和解决方案。

加速创新产品落地

从“世界工厂”走向“全球超市”,进博会让中国大市场成为世界大机遇的同时,也为



■ 在近日的展前对接会上,都乐带来了密封包装鲜榴莲 本报记者 陈梦泽 摄

国内消费市场带来更多新产品、新服务。

72岁的陈阿姨承受着帕金森病的折磨,在植入美敦力Percept™ PC可感知脑起搏器后,震颤减轻了,浑身不僵硬了,如今正在积极尝试康复锻炼。Percept PC被《自然》杂志评价为“第一次真正打开了大脑的一扇窗口”,以参展第四届进博会为契机进入大众视线,在中国获批后已于去年7月完成首批植入,在国内逾30家医院投入临床应用,造福上百名患者。

连续参展进博会五年来,雅培展示了数百款创新生命科技,陆续落地中国市场。在第五届进博会“首秀”的AVEIR VR单腔植入式无导线心脏起搏器近期完成了首批手术,为心动过缓患者带来全新的治疗选择;瞬感葡萄糖监测系统已服务超过50万中国用户,成为糖尿病患者管理血糖的新武器。

“伴随进博效应,都乐已经成为中国消费者广为认可的‘进口果篮’。”都乐中国市场总监王娜告诉记者,从2018年首届进博会

开始,我国新开放的水果品类达到98个,都乐将其其中12个带到进博会上首发,如比利时红啤梨、巴西甜瓜、菲律宾鲜榴莲等,如今都是市民“果盘子”里的明星产品。

从参展商变投资商

进博会推动展品变商品、参展商变投资商,溢出效应不断放大。越来越多企业以进博会为“跳板”进入中国,不断坚定对中国经济发展的信心和深耕中国市场的决心。

六天参会体验的“获得感”,升级为365天营商环境的“满意度”,上海与进博展商“双向奔赴”。今年上半年,上海新设外资企业3007家,同比增长18.3%;新认定跨国公司地区总部29家、外资研发中心14家,分别累计认定985家、575家。

7月25日,第39批跨国公司地区总部和研发中心颁证仪式在人民大厦举行,美乐家(中国)日用品有限公司获颁成为外资研发中心。公司副总裁吴股说,作为外商独资企

2024上海城市形象片《上海·链接未来》发布

本报讯(记者 张钰芸)第七届进博会倒计时100天之际,上海市人民政府新闻办公室和上海广播电视台联合发布2024上海城市形象片《上海·链接未来》90秒版。

上海是链接未来的城市,蓬勃的发展活力链接经济的未来,生态的宜居环境链接生活的未来,勇站时代前沿链接城市的未来。

立足当下,憧憬未来,AI赋能城市探索。“五个中心”建设的最新成果展现出新质生产力的无穷创造力,大国科技勾勒未来智能,城市更新孕育幸福生活。

开放的上海,多元的上海,活力的上海,上海的奋斗,上海的精彩,上海的欢呼。这是一座链接世界的中国特色社会主义现代化国际大都市,更是一座链接未来的人民之城。

《上海·链接未来》由上海市人民政府新闻办公室出品、上海广播电视台制作,即日起在各大媒体平台展播。

业,美乐家已在中国市场耕耘20年,此次升级为外资研发中心,将带来更多健康产品,今年在第七届进博会的展位也将从108平方米拓展到153平方米。

“中国是汉高全球第三大市场,汉高不断加大在华研发和高端产品生产的投资。”德国汉高中华区总裁安娜表示,投资约1亿元人民币的汉高消费品亚洲研发中心年初在上海落成启用,是汉高在亚洲最大的研发中心。投资约5亿元人民币、位于张江的汉高上海创新体验中心也正在扩建,将于2025年投入使用,成为汉高全球第二大粘合剂技术创新中心。

立邦将在本届进博会打造300平方米展台,携多款全球首发、进博首秀产品亮相。立邦中国区首席执行官钟中林表示,从进博“见证者”到“参与者”的转变,彰显了立邦对中国市场的不变承诺。“通过进博会这一共创共享的世界级平台,立邦将与全球伙伴建立紧密合作,共享中国发展机遇。”

本报记者 张钰芸 实习生 杜萱

「格美」持续送风 下周高温重返



本报讯(记者 马丹)受“格美”外围环流持续影响,申城今天南到东南风大作,天空中的云朵如万马奔腾,阳光透过云层在地上“奔跑”。

据上海中心气象台消息,今年第3号台风“格美”(热带风暴级),今天上午9时中心位置位于江西省九江市境内,台风中心目前正以每小时10到15公里的速度向西北方向移动,强度逐渐减弱。预计“格美”今天傍晚到晚上才会越过上海同纬度,夜里到明天风力较今天白天略有减小,南到东南风6到7级,阵风8级。

但是,随着“格美”逐渐远离并强度减弱,副热带高压又要加强西伸,申城气温将重回高温线。此次高温又是“超长待机”,防暑降温工作不能松懈。据预报,周日起本市天气又将切换成熟悉的多云+午后雷阵雨的组合,周二至周日的最高气温再破“酷暑线”,预计可达37℃到38℃。

上海市红色网络微短剧本大赛启动

即日起至9月15日邀请全社会踊跃参赛

为迎接中华人民共和国成立75周年,贯彻落实《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》,进一步传播弘扬上海红色文化,助力城市软实力建设,由市委宣传部等主办的2024年上海市红色网络微短剧本大赛正式启动。即日起至9月15日,邀请全社会踊跃参赛。

剧本要求:
1. 深挖上海红色文化资源,以短剧形式,聚焦“人、物、事、魂”,厚植城市精神、彰显城市品格。
2. 剧本内容符合社会主义核心价值观,准确表达红色文化内涵;在确保史实准确,

人物评价准确的同时,适应互联网传播特点,创新红色文化表达;从有利于拍摄转化的角度,确保剧本实际可行;坚持剧本原创,禁止抄袭。

3. 网络微短剧本,含标题、剧情简介、故事大纲、人物角色、场景转换、人物对白等内容。剧本全集数量为3到6集,每集文本字数不超过2000字。

4. 参赛作品如被赛事主办方选定为最终拍摄剧本,主办方将和该作者进行协商,就相关拍摄和未来播放涉及权益达成一致。

投稿方式:
1. 电子邮箱:redscript2024@163.com。

邮件主题请以“剧本投稿+作者姓名”命名,请勿重复投稿。

2. 邮件寄送:威海路755号37楼上海市国防教育协会(邮编:200041)。信封标注“红色网络微短剧本大赛”。

剧本作品提交时间为即日起至9月15日,提交截止后,所有作品将经过专业评审评分,决出相关奖项。

红色网络微短剧本大赛设置最佳原创剧本奖和最佳创意剧本奖两个类别,获奖剧本的创作者或创作团队将获得相应奖项的奖金,并且有机会被拍摄成片,在相关平台播放。

长宁区发布“人民城市 文明风采”群众性主题活动

本报讯(记者 屠瑜)长宁区25日发布2024年度“人民城市 文明风采”群众性主题活动,包括“时代好声音”弘扬城市精神品格系列宣讲、“城市·阅读”未成年人修身励志讲

堂系列活动、“德润申城”新时代好榜样直播间系列访谈等三大系列活动。

上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、上海市委党校党的建

设教研部教授谷宇以《学习宣传贯彻党的二十大精神 建设习近平文化思想最佳实践地》为题,为现场观众呈现了一场接地气、有温度的思想盛宴。