

汽车周刊 · 专题

汽车业“压舱石”作用增强

我国上半年汽车产销1389.1万辆、1404.7万辆,同比分别增长4.9%、6.1%;汽车制造业增加值同比增长9.8%,比规上工业高出4.5个百分点。汽车和电子等装备制造业对上半年全部规上工业增长的贡献近三成,“压舱石”作用进一步增强,是拉动工业增长的重要力量。

新能源汽车6月产销100.3万辆、104.9万辆,同比增长28.1%、30.1%;市占率41.1%。上半年产销492.9万辆、494.4万辆,增长30.1%、32%。市场渗透率稳步提升,达到35.2%。其中,纯电动和插电混动分别销售301.9万辆、192.2万辆,燃料电池车销售0.3万辆,新能源车国内销量433.9万辆,增长35.1%。

上半年新能源汽车销量排名前十的车企(集团)合计销量424.7万辆,增长31.2%,占新能源汽车销量的85.9%。其中,前三家销量达247.9万辆,占据“半壁江山”。

汽车出口保持良好趋势。海关总署数据显示,上半年汽车(含底盘)出口293.2万辆,同比增长25.3%;出口值3917.6亿元,增长22.2%。汽车出口值累计增速,高过机电产品出口值14个百分点,高过货物贸易总出口15.3个百分点。

中汽协数据显示,车企上半年整车出口279.3万辆,同比增长30.5%;乘用车233.9万辆、商用车45.4万辆,分别增长31.5%、25.7%;其中,燃油车218.8万辆、新能源车60.5万辆,分别增长36.2%、13.2%。新能源车中,纯电动47.8万辆,插电混动12.7万辆。整车出口量前三家车企(集团)为:奇瑞53.2万辆、上汽48.8万辆、长安28.5万辆。

中国品牌乘用车市占率居高不下。6月份销量143.2万辆,同比增长18.8%;市占率64.6%,创上半年新高,同比上升11.5个百分点。上半年销售741.9万辆,增长23.9%,

市占率61.9%,上升8.8个百分点。国产外系品牌乘用车上半年市占率:德系16%、日系12%、美系7.3%、韩系1.7%。

上半年,燃油小汽车和新能源小汽车CPI降幅前所未有,分别下降6.0%、7.4%;汽车出厂价格PPI下降1.8%,其中,新能源车整车制造价格下降0.1%。上半年汽车商品零售额同比小幅下降1.1%,其中6月份降幅达6.2%,燃油车销量下滑,新能源车增速放缓,国内车市依然呈现“有效需求和消费信心”两不足。

乘用车上半年国内销量964万辆,同比微增1.6%。商用车上半年累计产销200.5万辆、206.8万辆,同比增长2%、4.9%。卡车和客车分别销售182.4万辆、24.4万辆,各自增长4.4%、9.3%。其中,重卡和中卡、大客和中客四类车型增速明显。

上汽等十大车企(集团)上半年整车销量合计1191.7万辆,同比增

长6.3%;市占率84.8%,高于上年同期0.1个百分点。大集团整车销量及增速:上汽182.7万辆-11.8%、比亚迪161.3万辆+28.4%、一汽149.7万辆-0.4%、吉利149.4万辆+25.3%、长安133.4万辆+9.7%、东风125.2万辆+16.7%、奇瑞110.0万辆+48.5%、广汽86.3万辆-25.8%、北汽77.1万辆-5.5%、长城56.0万辆+7.8%。中国品牌比亚迪、吉利和奇瑞两位数大幅增长。

上半年二手车市累计交易量938.3万辆,同比增长7.0%,增加61.4万辆,其中,乘用车交易752.8万辆。受新车市场疯狂“价格竞争”影响,2月份以来,二手车均价一路下探,但受政策驱动,二手车跨区域流通活跃,平均外迁率在28.8%,同比增长2.6%。全国范围交易的二手车和销售的二手车之比为2:3,对标发达国家车市,二手车交易比例还是偏低。张伯顺

主流车企上半年表现总体向上

近日,各大主流车企晒出“期中考试”成绩单,展现上半年不同市场表现和发展态势,但总体向上,汽车行业格局重塑加速进行。

●上汽集团——上半年整车批发销量约182.7万辆,终端交付量约为212.2万辆。其中自主品牌终端交付量达126.4万辆,占公司销量比重达59%;新能源车终端交付量达52.2万辆,同比增长29.5%;海外市场终端交付量约为55.4万辆,同比增长13.9%。与去年相比,上汽集团的新能源汽车销量实现稳步增长。尤其是智己汽车,6月销量同比增长200%。

●比亚迪——6月乘用车销量高达34.2万辆,同比增长35.02%。1—6月累计销量161.3万辆,同比增长28.46%,完成年度销量目标的44.64%。这一数据为其实现全年销量目标奠定了坚实基础。从产品结构看,上半年比亚迪插电混动乘用车销量同比增长39.54%,超过同期纯电乘用车销量17.73%的同比增速。

●吉利汽车——6月销量16.6万辆,同比增长24.24%;1—6月,累计销量95.6万辆,同比增长40.98%。按照原定190万辆的年度销量目标计算,吉利汽车上半年完成率已超过50%。其中新能源汽车累计销量达到32万辆,同比增长117%,显示出强劲的增长动力。

●长安汽车——前6月累计销量133.4万辆,同比增加9.74%。其中新能源汽车累计销量29.9万辆,同比增长69%,远超行业平均水平。根据265万辆的年度目标,上半年目标完成率达50.34%。从长安汽车各板块增长态势来看,其自主新能源销量增速高于行业平均增速,但自主整体增速低于中国品牌乘用车平均增速,喜忧参半。

●一汽集团——上半年旗下各板块均呈同比增长,总体来看,一汽上半年销量约150万辆。得益于战略布局的深化、技术创新及自主品牌、新能源汽车以及海外出口等核心业务板块的扎实增长和稳固支撑,一汽集团上半年市场表现稳中有升。

●东风汽车——上半年总计销量125.2万辆,同比增长16.7%;新能源整车销量38万辆,同比增长118.4%;自主品牌整车销量66.4万辆,同比增长45.5%;整车出口销量11.2万辆,同比增长9.1%。自主品牌中高端新能源品牌岚图汽车表现亮眼,1—6月总计销售3万辆,同比增长102.09%。

●北汽集团——上半年累计销售77.1万辆,其中极狐品牌为1.8万辆,同比大涨110.24%;北京越野1.62万辆汽车,同比增长24.1%;北汽福田累计销售30.02万辆;北京奔驰累计产量突破500万辆,北京现代上半年实现销量10万辆。

●广汽集团——1—6月累计销量86.3万辆,同比下降25.79%,仅完成了全年销量目标的31.38%。可喜的是,上半年整车出口增长显著,数量达到6.8万辆,同比增长了惊人的190.2%。其海外市场已扩展至65个国家和地区。

●长城汽车——上半年累计销量为55.97万辆,以长城目标190万辆计算,目标完成率为29.45%。其中,新能源汽车销量达到13.24万辆,同比增长41.99%,显示出长城汽车在新能源领域的积极布局和成效。海外市场方面,上半年累计销售20.1万辆,同比增长65.59%,其全球化战略稳步推进。

●奇瑞汽车——上半年,奇瑞集团累计销量达到110万辆,同比增长48.4%,首次半年度销量突破百万辆,创历史新高。奇瑞品牌、星途品牌、捷途品牌以及iCAR品牌均实现了显著增长,展现出奇瑞汽车全品牌向上的良好态势。雍君

智驾升级,中国车企站到了世界科技前沿

近日,无论是特斯拉全自动驾驶FSD即将入华,抑或是百度无人驾驶出租车“萝卜快跑”,还是上海发放首批完全无人载人车牌照等,都在传递同一个信息,那就是全球智驾技术已进入一个全新的商用发展阶段。而此次智驾升级,中国车企又一次站到了技术发展前沿。

AI的介入,使得智驾系统自身能够将不断收集到的人类驾驶行为数据直接分析,不断提升预测结果,优化车辆驾驶决策。而在此之前,是工程师们收集数据以设定车辆决策,并通过OTA的方式升级智驾。今年初,特斯拉率先使用AI,正式向普通车主推送了全自动驾驶FSD Beta V12,其自动驾驶技术进入“端到端”时代,被称赞为目前最先进的系统。中国车企同一时间也站在了



AI应用前沿,多家新能源车企开始对旗下的智驾业务进行调整,并依托自身技术储备,纷纷发布了端到端模型的“上车”规划。小鹏是国内首个发布量产上车的端到端模型的整车企业,预计在今年第三季度实现全国范围内的无障碍驾驶;蔚来则单独设立了一个大模型部,专门负责端到端的

模型研发,预计今年将实现上车量产,等等。有专家预计,最快明年,最头部车企将进入AI智驾ChatGPT时代,并加速完全甩开当前规则模式的自动驾驶能力。

端对端是智驾的发展路线之一,国内多个城市还在积极布局车路云一体化试点,就在本月,已成为中国乃至全球智能网联汽车

发展的重要“试验场”的上海,正式发布了无驾驶人智能网联汽车示范应用许可,以支持企业进行自动驾驶技术的多线路研发。

车辆100%自主驾驶还需要多久,一切尚且不得而知,但在中国车企积极参与、中国城市的积极布局下,人类驾驶方式的未来发展非常值得期待。姚琼

我国汽车保有量已达3.45亿辆

据公安部统计,截至2024年6月底,全国机动车保有量已达到4.4亿辆,其中汽车3.45亿辆,新能源汽车2472万辆,纯电动汽车保有量达到了1813.4万辆。与此同时,机动车驾驶人数量也达到了5.32亿人,其中汽车驾驶人数量为4.96亿人。在2024年上半年,全国新注册登记机动车数量

达到了1680万辆,新领证驾驶人数量为1397万人。

新能源汽车的增长速度尤为引人注目。在上半年,新注册登记的新能源汽车数量达到了439.7万辆,同比增长了39.41%,创造了历史新高。

同时,全国96个城市汽车保有量超过100万辆,同比增加8个

城市,26个城市超过300万辆。其中,成都、北京、重庆汽车保有量超过600万辆,上海、苏州、郑州汽车保有量超过500万辆。

上半年,全国共办理机动车转让登记业务1752万笔,同比增长了53.79%。其中,办理汽车转让登记业务1626万笔,比去年同期增长了53.79%。李永钧

半年销51.2万,上汽大众产品计划揭秘

中国汽车市场2024年半年成绩单已陆续出炉,根据乘联会最新发布数据,上汽大众上半年累计销量51.2万辆,同比增长1.7%,各赛道表现可圈可点。

燃油车方面,帕萨特、途观家族、途昂家族等主力车型,均实现两位数同比增长;新能源方面,ID.家族1—6月累计订单达6.1万辆,同比增长148%,继续领跑合资纯电阵营。高端品牌方

面,上汽奥迪上半年销量近2万台,同比增长107%。

在稳固现有基盘的同时,上汽大众秉承“美美与共”的理念,携手合作伙伴共同加速电动化战略的实施。

今年5月20日,上汽集团与奥迪汽车正式签订合作协议,启动上汽奥迪智能数字平台的联合开发。6月27日,大众汽车集团、上汽集团与相关方签署多项

有关上汽大众新能源产品项目的技术合作协议。随着多项合作开发协议的签署,上汽大众在新能源领域的产品布局、技术能力将更为完善。

从2025年起,依托上汽奥迪全新智能化数字平台,多款豪华智能电动新车将陆续上市;2026年起,大众品牌也将有三款插电混动车型、两款纯电车型推向市场。林夏

新注册登记新能源汽车创新高

公安部日前发布的权威数据显示,至2024年6月底,全国汽车保有量3.45亿辆,其中,新能源汽车2472万辆,纯电动汽车1813.4万辆,占新能源汽车的七成三。上半年新注册登记新能源汽车439.7万辆,同比增长39.41%,创历史新高。至月底,全国汽车驾驶人数量4.96亿人,上半年新领证驾驶人数量1397万人,同比增长17.36%。

全国96个城市汽车保有量超过100万辆,同比增加8个城市。其中,43个城市超过200万辆,26个城市超过300万辆。成都、北京和重庆超过600万辆,上海、苏州和郑州超过500万辆。

上半年,全国办理汽车转让登记业务1626万笔,同比增长53.79%。异地办理交易登记二手小客车业务270.6万笔,二手车交易市场活跃。川页