



本报记者 黄于悦

盛夏7月,在持续高温和雨水的加持下,一颗颗皮薄肉厚、汁多味甜、香气浓郁的水蜜桃登上江南人的餐桌。作为蜜桃界绝对的“顶流”,产自江苏无锡西部阳山镇的水蜜桃迎来了一年中的全盛期。

从“一颗桃子”单链条经济,到“一株桃树”的全链条经济,再到“一片桃源”的文旅产业,阳山水蜜桃从“小桃子”跃升为“大产业”,颗颗蜜桃也成为当地的“致富桃”“幸福桃”。



阳山水蜜桃迎来丰收季

一颗桃子撬动甜蜜经济

种一颗好桃

“雁齿云排红迷桃岸,鸭头春涨绿漫柳堤”,早在南宋宝庆年间就有诗句描写阳山陆墟桥两岸桃花盛开、红迷一片的春光景象。

1997年,阳山镇开始举办第一届国际桃花节,以节造势、以节赋能,大力发展生态旅游设施建设。2003年,阳山镇被中国果菜专家委员会命名为“中国水蜜桃之乡”,同年阳山水蜜桃成功注册国家地理标志证明商标。此后,慕名而来的食客越来越多,桃农们也逐渐告别了大清早挑着扁担卖水蜜桃的日子。

69岁的桃农姚法兴今年种了4亩桃林,预计能产桃2000余箱,“来订购的都是老顾客,我们不愁卖,也一律不涨价。”老姚与桃子打了一辈子交道,从一担担卖到一筐筐卖,再到一颗颗卖,他见证了阳山水蜜桃一路身价飞涨、好评如潮。“现在卖桃子都用快递,今天摘下寄出,明天就能收到。”老姚的儿子、儿媳下了班就会来帮忙打包桃子,“我们只管把桃子种好,怎么卖就交给年轻人了。”

目前,阳山水蜜桃种植面积稳定在3.8万亩。2023年产量达3.6万吨,产值9亿元,桃农人均可支配收入超6万元。

白凤桃和湖景蜜露桃是阳山水蜜桃的当家品种。“经过多年的探索实践和不断的优化改良,现今我们拥有本土水蜜桃品种34种,主栽品种16种。”无锡市惠山区阳山水蜜桃桃农协会会长金唯新介绍,“优选优育的种质资源是阳山水蜜桃的根与魂,也是阳山水蜜桃的最强‘芯片’”。

走进惠山国家现代农业产业园科技示范区,占地面积36亩的水蜜桃种质资源圃惹人注目。这里涵盖了国内水蜜桃主栽品种120种,是国内最大的水蜜桃种质资源圃。“未来这里将打造成为水蜜桃品种联合创制的发源地,从种源进行品牌保护。”

如今,越来越多的桃树新品种、新技术逐年从纸上落到桃田,稳步科学地提升水蜜桃的品质。“我们这边的桃农,接受新事物的能力比较强。技术水平达到一定程度后,种出来的桃子就跟别人家不一样。”惠山区农业农村局主任科员刘铭说。

未来,惠山区将利用种质资源圃载体优势,与省农科院展开深度合作,进一步加强种质资源保护利用,全方位、全链条、全流程推动水蜜桃产业向高标准、高品质发展,持续擦亮阳山水蜜桃的“金字招牌”。

栽一株桃树

在桃树界,树可不是越老越吃香。随着树龄增长,桃树结果的质量和数量会有所下降。超过15年的桃树一般会被新树取代,砍下的桃木也有好去处。

桃木雕刻技艺就是阳山镇依托水蜜桃经济发展延伸的非物质文化遗产。在阳山村的桃文化创客中心内,制作精美的野桃核手串、桃木剑、桃木如意、桃木葫芦等百余款桃木雕刻被整齐地摆放在橱窗内,供游客挑选。值得一提的是,这些产品均出自这里的残疾人师傅之手。

“这串‘福禄连连’是用桃木雕刻出的葫芦和莲藕,寓意美好。”74岁的工艺师汤丙良是最早一批搞桃核雕的人,十几年前他将苏州学来的雕刻手艺带回阳山,在惠山区和阳山镇残联支持下,与7名残疾人一起,成立了全区第一个残疾人桃雕合作社。如今,他们开发了超150个品种的桃木雕刻,这些文创产品已成为无锡市水蜜桃礼盒的“标配”。

46岁的侏儒症患者吴健现在则将更多的时间花在网络直播上。每天下午4时,他都会在创客中心直播间里与网友准时碰面,把桃产品和桃文化传播得更远。“我们会在每个卖出的桃盒里放一个木雕葫芦,这既是我们桃子独一无二的标志,也让更多消费者认识到桃木雕刻工艺。”阳山村党总支书记、村委主任姚剑说。

像桃木雕刻这样的蜜桃衍生产品,在阳山还有很多。近年来,阳山不断拓展桃经济产业链,实现了从桃木根雕、桃核制品到蜜桃宴、蜜桃酒、桃胶、桃酥、桃花面膜等高附加值产品的“裂变反应”。尤其是在一批批新农人的加持下,蜜桃产业链不断延伸。2023年,阳山水蜜桃产业“链”出了超20亿元的产值。

吴晓波是阳山镇第一个回乡种桃的大学生,也是第一个把桃子论个卖的新桃农。在她的号召下,越来越多有温度、有创意、有情怀的“蜜桃新农人”在阳山扎根发芽。

毕业于南京农业大学的90后李小鹏也是其中之一。2019年,研究生毕业的李小鹏被蓝天白云、黛瓦白墙的阳山吸引,一头扎进了水蜜桃的现代化种植之中。近两年,他开始研究起制作水蜜桃冻干。“如果能将如此有季节性的特色水果转化为一年四季都可以吃上的无锡伴手礼,对于阳山水蜜桃的销量又将是一大帮助。”

闲暇之余,李小鹏还拍拍短视频,既分享专业的水蜜桃种植技术,也科普水蜜桃知识,比如“裂核桃能不能吃”“桃胶是什么”等。“我想让大家更加了解阳山水蜜桃,希望有朝一日能成为阳山水蜜桃产业链的带头人。”李小鹏给自己暗暗定了目标。

产一片桃源

人们爱蜜桃之甜,也爱桃花之夭,随着阳山水蜜桃不断“破圈”,每年都吸引全国各地游客赶来品桃赏花。但光卖桃子和桃产品还不够,阳山还要“卖风景”“卖生活”。

24年前,村民张敏南在阳山开了首个农家乐桃缘山庄,一路从100多平方米的小店成长为占地百亩、1500个餐位、30间民宿的龙头企业。“跟着阳山的桃文化旅游产业同步发展,去年销售额达2000多万元。”张敏南说。据统计,2023年阳山接待游客超200万人次,旅游收入达15.8亿元,解决了近1.2万人的就业问题。

桃源村是阳山生态休闲旅游度假区内的水蜜桃种植核心区。今年4月,桃源村建设的山南头文化艺术村开村迎客,民宿、展览馆、咖啡店等相继营业。毕业于合肥工业大学城市规划专业的杨冉,在这里开起了一家“仙气飘飘”的咖啡馆——仙木里咖啡店。这座集咖啡吧、书吧、艺术空间于一体的小店一开业就成为网红打卡点。杨冉还开发了不少与水蜜桃相关的饮品、甜品,其中一颗形似水蜜桃的慕斯蛋糕颇为热卖。

“到目前为止,山南头文化艺术村已有17种文创业态入驻,不仅进一步带动了水蜜桃及其他农副产品的销售,还吸引了更多年轻人返乡就业。”桃源村党总支书记朱小伟介绍,曾经的“空心村”如今变身为全国乡村旅游重点村。3000多名村民中,有一半以上从事乡村旅游相关工作,2023年为村集体增收120万元。

借助桃品牌的影响力,阳山结合自然资源,力促农文旅融合,全面推进乡村振兴。在一年一度的阳山桃花节、桃花马拉松等重大节庆活动的加持下,“桃甜、景美、乐生活”的阳山已成为华东地区乡村旅游的标杆。

春花烂漫红遍山野,夏桃飘香喜迎宾朋,秋雨畅婉悠然自得,冬日温泉乐享天然。阳山因地制宜,推出四季品牌,让游客每个季节都能在阳山找到所乐之物。游客还可线上认养一棵桃树,1080元便可收获这棵桃树一整年的果实,既能到园区亲手采摘,也可邮寄获得。

以文塑旅、以旅彰文,伴随着农文体旅的不断融合,水蜜桃在阳山找到了无限可能。



阳山村创客中心直播间