



上海之夏 不止于文艺一夏

◆ 华心怡



本文配图 记者 王凯 摄



上海的夏天,文化艺术的夏天。这里的夏天,是体感意义上的夏天,也是精神维度的夏天:大众对艺术滋养的渴望达到空前的高位。上海交响乐团发起的夏季音乐节 MISA 刚刚落幕,“上海之夏国际消费季”标杆性活动——上海博物馆“金字塔之巅:古埃及文明大展”本周开幕……博物馆、美术馆、展览馆、剧院中的如流人群,用一双双专注的眼睛,望向东方与西方的文明互鉴,望向古今未来的文化交汇,也望向 Z 世代千奇百怪的“新新文化”。

大小展览 目不暇接

上海人夏天的幸福,便在一场又一场各不相同,却同样启智的文化艺术生活中。上海博物馆,总是力能扛鼎。在上海,遇见世界。超过 39℃ 的高温,人们排起长队,只为了奔赴“古波斯文明”。扶老携幼举家出动,拖着行李箱直奔展览,都已不是新鲜事。“古波斯”还看着够,“古埃及”接着而来。本周,“金字塔之巅:古埃及文明大展”揭开帷幕。788 件埃及文物经由特批航线,从开罗来到上海。开幕前,“古埃及”已成



流量之王。20 万张早鸟票短时售罄,当真是万众期待了。这次展出的古埃及文明不同时期的珍贵文物,其中 95% 以上为首次来到亚洲。上海的大展,不仅有好名头,更有好东西。此前,“大师画像”“波提切利与文艺复兴”“提香·花神——乌菲齐美术馆威尼斯画派珍藏展”也在艺术爱好者中掀起多个高潮。“古波斯展”,伊朗国家博物馆首次大规模将其国内重要收藏送来中国展出;“古埃及展”,是埃及近 20 年来在世界范围内举办的最大规模出境展之一。提香的《花神》,首次在中国内地亮相;更早些,意大利唯一被许可出境的达·芬奇油画真迹《头发飘逸的女子》在上博“对话达·芬奇”特展中让人如痴如醉。艺术圈里传有一句话,一个国家或地区受不受重视,要看“达·芬奇”有没有来过。一个又一个的“首次”,正是源于中国,源于上海在整个世界文化板块中日益重要的地位。而文化从来不是孤立于世的“绝缘体”。政治、经济、综合国力,都影响着其颓与兴,及其在世界范围内的融和度。不出国门,不离沪地,尽览世界文化瑰宝,这里的幸福指数有点高。

有大而精,也有小而美。除了定

舞台演出 各领风骚

上海,比邻市民的一些区级博物馆也让人惊喜连连。嘉定博物馆、青浦区博物馆、闵行博物馆新馆等,曾以“长沙马王堆”“雍正故宫文物大展”“三星画像”“波提切利与文艺复兴”“提香·花神”“乌菲齐美术馆威尼斯画派珍藏展”也在艺术爱好者中掀起多个高潮。“古波斯展”,伊朗国家博物馆首次大规模将其国内重要收藏送来中国展出;“古埃及展”,是埃及近 20 年来在世界范围内举办的最大规模出境展之一。提香的《花神》,首次在中国内地亮相;更早些,意大利唯一被许可出境的达·芬奇油画真迹《头发飘逸的女子》在上博“对话达·芬奇”特展中让人如痴如醉。艺术圈里传有一句话,一个国家或地区受不受重视,要看“达·芬奇”有没有来过。一个又一个的“首次”,正是源于中国,源于上海在整个世界文化板块中日益重要的地位。而文化从来不是孤立于世的“绝缘体”。政治、经济、综合国力,都影响着其颓与兴,及其在世界范围内的融和度。不出国门,不离沪地,尽览世界文化瑰宝,这里的幸福指数有点高。

“天下事难不倒说书先生!”

——评中篇评弹《千里江山图》

◆ 邵宁

经过半年等待,中篇评弹《千里江山图》(下)日前在天蟾逸夫舞台亮相了。和前一天演出的上本合在一起,一幅完整的“千里江山图”在观众面前徐徐展开,故事扣人心弦,人物立体多姿,情感丰富饱满,评弹味道浓郁,每一回书收获满堂掌声。上海评弹团的这次改编,慢工出细活,为这部茅奖作品赋予了新的独特光彩。

中篇评弹《千里江山图》的成功在于两方面:一是评弹本体的忠实回归,二是原著风貌的恰当还原。评弹本体特征的回归无疑是让人欣喜的。且不论琵琶和三弦、说噱唱弹唱等评弹十八般武艺在舞台上的充分展现,在舞台上立起了 90 年前的人物群像,更值得一提的,是编剧张裕和导演王听舫将评弹所擅长的心理描写和情感抒发,在这部作品中运用得淋漓尽致。开场一回,就是陈千里和易君年在码头的一番较量。一个是领了天子的命令,但又想捞取更大的功名,于是不断试探;另一个是已经识破了对手的真面目,但却要装作若无其事地和他周旋,并放出诱饵以求脱险。是痛下杀

手,还是暂且留人?在敌人的枪口下,如何金蝉脱壳?这种进退两难、反复思忖、欲言又止的心情,是评弹最擅长表现的。编剧将这出戏写得丰富细致,悬念迭起,高博文和黄海华两位演员则通过说表、起角色,将人物的心理活动细腻地铺展开来。黄海华以蒋调为主,兼有陈调、沈调、尤调等唱腔,高博文是以沈调、薛调、翔调、陈调为基调,且都在原有唱调上都有新的创造。他们表演外松内紧,从千钧一发到化险为夷,没有“硬装硬头”,而是水到渠成。

评弹本体的回归无疑让人欣喜的。且不论琵琶和三弦、说噱唱弹唱等评弹十八般武艺在舞台上的充分展现,在舞台上立起了 90 年前的人物群像,更值得一提的,是编剧张裕和导演王听舫将评弹所擅长的心理描写和情感抒发,在这部作品中运用得淋漓尽致。开场一回,就是陈千里和易君年在码头的一番较量。一个是领了天子的命令,但又想捞取更大的功名,于是不断试探;另一个是已经识破了对手的真面目,但却要装作若无其事地和他周旋,并放出诱饵以求脱险。是痛下杀



手,还是暂且留人?在敌人的枪口下,如何金蝉脱壳?这种进退两难、反复思忖、欲言又止的心情,是评弹最擅长表现的。编剧将这出戏写得丰富细致,悬念迭起,高博文和黄海华两位演员则通过说表、起角色,将人物的心理活动细腻地铺展开来。黄海华以蒋调为主,兼有陈调、沈调、尤调等唱腔,高博文是以沈调、薛调、翔调、陈调为基调,且都在原有唱调上都有新的创造。他们表演外松内紧,从千钧一发到化险为夷,没有“硬装硬头”,而是水到渠成。评弹本体的回归无疑让人欣喜的。且不论琵琶和三弦、说噱唱弹唱等评弹十八般武艺在舞台上的充分展现,在舞台上立起了 90 年前的人物群像,更值得一提的,是编剧张裕和导演王听舫将评弹所擅长的心理描写和情感抒发,在这部作品中运用得淋漓尽致。开场一回,就是陈千里和易君年在码头的一番较量。一个是领了天子的命令,但又想捞取更大的功名,于是不断试探;另一个是已经识破了对手的真面目,但却要装作若无其事地和他周旋,并放出诱饵以求脱险。是痛下杀

的表达。上海民乐团的《海上生民乐》已在上海音乐厅开启第五轮驻演。穿越古今的时尚国乐,让人们走近、了解、享受,并最终达成对话。

城中盛会 各美其美

上海的夏天,对不同人群的喜好和趣味,是海涵包容的。经典的、潮流的,甚至小众的文化艺术,都可以生根开花,寻找自己的知音。哔哩哔哩举办的线下嘉年华成为城中年轻人的盛会。在抢票平台,超过 60 万人点击“想去”,首轮开票优先购门票 30 秒售罄,普通用户门票 1 分钟售罄,3 天客流超 27 万人次。在 3 号馆,米哈游旗下《崩坏:星穹铁道》展出的 8 米高“萨姆”机甲装置,凭借极具线条美感与硬朗张力的机械装甲,加之飘逸灵动的流光羽翼,成为玩家的必达之地。米哈游还集中展示了原创 IP 周边开发的探索,将符合时代特征的娱乐、生活、科技的相关元素融入游戏周边开发,推动游戏原创 IP 的文化价值和产业价值互相赋能。比如,《崩坏:星穹铁道》点石成金的创新探索,由于“砂金”角色塑造丰满动人,不少玩家受游戏角色吸引,主动购买点金石——也就是俗称的东陵玉,自创游戏周边,带动这一廉价宝石销量暴涨,平凡的砂金石也因为被赋予文化附加值而变为紧俏商品。文化与商业联动,形成了兼具艺术性、时代性和高附加值的产品。

上海,比邻市民的一些区级博物馆也让人惊喜连连。嘉定博物馆、青浦区博物馆、闵行博物馆新馆等,曾以“长沙马王堆”“雍正故宫文物大展”“三星画像”“波提切利与文艺复兴”“提香·花神”“乌菲齐美术馆威尼斯画派珍藏展”也在艺术爱好者中掀起多个高潮。“古波斯展”,伊朗国家博物馆首次大规模将其国内重要收藏送来中国展出;“古埃及展”,是埃及近 20 年来在世界范围内举办的最大规模出境展之一。提香的《花神》,首次在中国内地亮相;更早些,意大利唯一被许可出境的达·芬奇油画真迹《头发飘逸的女子》在上博“对话达·芬奇”特展中让人如痴如醉。艺术圈里传有一句话,一个国家或地区受不受重视,要看“达·芬奇”有没有来过。一个又一个的“首次”,正是源于中国,源于上海在整个世界文化板块中日益重要的地位。而文化从来不是孤立于世的“绝缘体”。政治、经济、综合国力,都影响着其颓与兴,及其在世界范围内的融和度。不出国门,不离沪地,尽览世界文化瑰宝,这里的幸福指数有点高。

有大而精,也有小而美。除了定世界级的演出,更可以是中国式

上,给人以独特的审美体验。

许多台词让人联想到孙甘露优美隽永的文字。如最后一回中,编导艺术性地让江边的董慧文和江上的陈千元“隔空对话”,陈千元说:“你可以写在云上,化在风里,飘在江面上,刻在我的心里。”这几句台词便来自原著小说结尾的“一封没有署名的信(龙华牺牲烈士的遗物)”：“可以写在云上,或者写在水上,世间任何人都可以看到,但那只是写给你的。”导演用普通话来处理,符合人物的身份,饱含深情,催人泪下,让人们看到了 90 年前年轻革命者的浪漫和坚定。

舞台美术也暗喻了这一点。这一版的舞美是极简的,演员的椅子后面,只有四块镂空的屏风,上面绘着北宋王希孟的《千里江山图》的局部。之所以用屏风,我想一方面这是充满江南味的家居,另一方面,有人这样评价孙甘露的小说:上海和谍战都是广博的,都是打开的屏风。是的,打开的屏风,有无限的可能。

小说《千里江山图》是用先锋文学手法创作的谍战类型文学作品,拥有独特的美学追求;评弹是中国传统曲艺的一种,有着数百年历史。如何将其搬到舞台上,又不失原著的风貌,难度极大。但是,正如说书人吴新伯所言,“天下事难不倒说书先生”,经过主创团队近两年的精雕细琢,在坚守本体中不断创新,中篇评弹《千里江山图》(全本)终于成为了一部集中体现红色文化、海派文化、江南文化的舞台艺术上乘之作。

年内有近 10 项人机互动穿越项目 XR 沉浸式文娱项目元年到来

◆ 朱光

等候在只有几个追光灯的全黑狭窄空间内,门只开了一道缝隙透出一丝点光。侧身钻过去,进入的不过也只是百余平方米的空间,10 个人对应地面上的 10 个数字,站好,顺带发现地面上有很多看不明白的各色线条。此时,会有一身黑衣的工作人员来帮你先在腰部绑上一块重物,然后戴耳机、扣脚环、套上附着眼镜的头盔并调好焦距——世界就此变了样!从明天广场 2 楼的现实世界,一脚踏进法国舞会试衣间。眼前是一排排香奈儿的舞会套装,凭空摸个黄金三角按钮,就可以“穿”上一套华服,再看着自己已被数字化的“手”上有手套,俯身还能看到鞋面是黑白配色……

法式音乐歌舞 XR 互动体验“巴黎舞会 Le Bal de Paris”在中法文化交流年之际,在巴黎奥运会开赛之前,在上海开幕。纯粹凭借高科技手段创造的视觉和体感互动的绝妙梦境,并不是上海首个沉浸式 VR 体验,本周开幕的还展出了翡翠、砂金、托帕等“宝石”游戏周边。此前,“砂金”曾实现“文化点石成金”的创新探索,由于“砂金”角色塑造丰满动人,不少玩家受游戏角色吸引,主动购买点金石——也就是俗称的东陵玉,自创游戏周边,带动这一廉价宝石销量暴涨,平凡的砂金石也因为被赋予文化附加值而变为紧俏商品。文化与商业联动,形成了兼具艺术性、时代性和高附加值的产品。

上海,比邻市民的一些区级博物馆也让人惊喜连连。嘉定博物馆、青浦区博物馆、闵行博物馆新馆等,曾以“长沙马王堆”“雍正故宫文物大展”“三星画像”“波提切利与文艺复兴”“提香·花神”“乌菲齐美术馆威尼斯画派珍藏展”也在艺术爱好者中掀起多个高潮。“古波斯展”,伊朗国家博物馆首次大规模将其国内重要收藏送来中国展出;“古埃及展”,是埃及近 20 年来在世界范围内举办的最大规模出境展之一。提香的《花神》,首次在中国内地亮相;更早些,意大利唯一被许可出境的达·芬奇油画真迹《头发飘逸的女子》在上博“对话达·芬奇”特展中让人如痴如醉。艺术圈里传有一句话,一个国家或地区受不受重视,要看“达·芬奇”有没有来过。一个又一个的“首次”,正是源于中国,源于上海在整个世界文化板块中日益重要的地位。而文化从来不是孤立于世的“绝缘体”。政治、经济、综合国力,都影响着其颓与兴,及其在世界范围内的融和度。不出国门,不离沪地,尽览世界文化瑰宝,这里的幸福指数有点高。

上,给人以独特的审美体验。

许多台词让人联想到孙甘露优美隽永的文字。如最后一回中,编导艺术性地让江边的董慧文和江上的陈千元“隔空对话”,陈千元说:“你可以写在云上,化在风里,飘在江面上,刻在我的心里。”这几句台词便来自原著小说结尾的“一封没有署名的信(龙华牺牲烈士的遗物)”：“可以写在云上,或者写在水上,世间任何人都可以看到,但那只是写给你的。”导演用普通话来处理,符合人物的身份,饱含深情,催人泪下,让人们看到了 90 年前年轻革命者的浪漫和坚定。

舞台美术也暗喻了这一点。这一版的舞美是极简的,演员的椅子后面,只有四块镂空的屏风,上面绘着北宋王希孟的《千里江山图》的局部。之所以用屏风,我想一方面这是充满江南味的家居,另一方面,有人这样评价孙甘露的小说:上海和谍战都是广博的,都是打开的屏风。是的,打开的屏风,有无限的可能。

小说《千里江山图》是用先锋文学手法创作的谍战类型文学作品,拥有独特的美学追求;评弹是中国传统曲艺的一种,有着数百年历史。如何将其搬到舞台上,又不失原著的风貌,难度极大。但是,正如说书人吴新伯所言,“天下事难不倒说书先生”,经过主创团队近两年的精雕细琢,在坚守本体中不断创新,中篇评弹《千里江山图》(全本)终于成为了一部集中体现红色文化、海派文化、江南文化的舞台艺术上乘之作。

至科幻主题的大丸百货“无限 The Infinite”XR 太空沉浸展,西岸凤巢 7 楼“三体·引力之外”以及年内还将有“敦煌:黄沙与秘宝”“布达拉宫”等近 10 个高科技营造的视听幻像体验项目“包裹”观众……这一全身都能融入虚拟现实且互动的文娱项目今年井喷,可谓是高科技沉浸式元年到来!先解释一些概念。AR (Augmented Reality) 是“增强现实”——基于实物的视效增强,是通过屏幕看到的效果;VR (Virtual Reality) 是“虚拟现实”——肉眼功能被眼镜全替代;MR (Mix Reality) 是“混合现实”,是 VR 与 AR 的融合。XR (Extended Reality) 是“扩展现实”——也是 AR、VR、MR 等多种技术的统称,是人机交互的虚拟环境,是虚拟与现实世界之间无缝转换的“沉浸”。以上就是按技术进步的先后顺序。

去年,“消失的法则”与“风起洛阳”激发了高科技与艺术联姻的“试探”,业内外风评不低。互联网公司嗅到新风口,文旅产业发现新赛道。平常就生活在技术迭代的动漫游戏等互联网公司更是摩拳擦掌大搞,抢先机,呼啦啦冒出来近 10 个高科技沉浸

式人机互动文娱项目。在 18 个月就迎来技术迭代的互联网速度面前,有一个最简单的方式区分沉浸式的高科技程度——戴不戴眼镜。肉眼可见的仅是屏幕技术的迭代创新,例如风靡多年的无界美术馆 Team Lab;戴上 VR 眼镜,就意味着多半进入 MR 状态,如果还戴上动态捕捉的手环、脚环——那就是目前最复杂的 XR,除了给予视觉的全虚拟,还融入了肢体互动,例如“巴黎舞会”。

毫无疑问,戴上眼镜后的视觉体验必须非凡。这就是越是高科技项目越要依赖文化,科幻内容——只有这些内容才能形成视觉奇观。例如,在“巴黎舞会”中,室内豪华舞会是背景“标配”,户外场景则充满想象力,例如每一个人物其实都是动物头、人身。玩家“变身”入巴黎之后,也会发现自己的脑袋成为狗头、猫头鹰头、豹头等——在游戏里,这其实也是一种匿名带来的化装舞会般的乐趣——和你同场的可能本身就是朋友,或者在一起拉手跳舞之后……变成朋友。而在“秦潮觉醒”则自兵马俑探秘,在玩家“坐船”之际,还能看到《山海经》里未曾图像化过的奇妙神兽,每次路过一



个就会听到惊呼“喔哦”!“消失的法则”则基于古埃及文明——仅仅过了一年,去年参观还需要背上个“小电脑”,今年参观就可以“轻装上阵”了。“敦煌”和“布达拉宫”也是基于声名远播,但是未必人人都能亲临现场的环境魅力与文化内涵,吸引观众。这一类活动还具有一项潜在魅力——社交属性。虚拟对现实的渗透,异化了以往的交往方式。简言之,男生在高科技沉浸式项目里的主动性会比女生更积极。因为男生早在网上就带来了化装舞会般的乐趣——和你同场的可能本身就是朋友,或者在一起拉手跳舞之后……变成朋友。而在“秦潮觉醒”则自兵马俑探秘,在玩家“坐船”之际,还能看到《山海经》里未曾图像化过的奇妙神兽,每次路过一

心落到实际的“安全感把手”,这类项目里就有不少小火车栏杆、渡船栏杆等可以握到的真正的把手。当卸下各种穿戴设备,回到现实世界里,会难免有一种放松——大部分人第一次玩这类项目多少有点紧张。因而,这类项目多半还会配套一个酒吧。在大脑和身体不自觉地紧张 1 小时之后,回到现实有一种“脚踏实地的”放心”,从而有着与同行者聊几句的释放。均价 300 多元,感受着以往完全不同的情绪体验,可能激发出对世界文明、优雅文化、神秘古建、科幻未来的思考与畅想……我们的体验确实已经到了更高境界。

《默杀》口碑差 为何票房不差

◆ 孙佳音

一般来说,一部院线电影的口碑和票房呈正相关关系。再直白点说,各种社交媒体的评论,购票网站和豆瓣的评分高低很多时候决定了一部电影的票房高低。但由柯汶利执导,张钧甯、王传君、蔡明等主演的《默杀》似乎又是一个例外。上一个例外可能是《默杀》监制陈思诚导演的《唐人街探案 3》,以豆瓣 5.3 的低分最终在 2021 年春节档豪取 45 亿元票房。为何《默杀》这部上映两周口碑不断下滑的犯罪悬疑电影,仍能在相对低迷的 2024 暑期档摘走近 10 亿元票房?

《默杀》是一部重拍片,柯汶利早在 2018 年就拍摄了自己的第一部电影长片《默杀》,创作缘起于他看到的一则社会新闻——女儿放学后没回家,但监控显示她已经回到大楼里,妈妈却一家一户去问,最后发现女儿在一户人家床下的垃圾袋里。其实邻居们都听到动静,但没有一个人去制止、报警,也没有人告诉妈妈。这是导演研究生期间的毕业作品,曾在 2023 年亮相上海国际电影节的“华语新风单元”,目前豆瓣评分 7.8 分,口碑非常不错。原版电影给此次重拍打下了很好的基础,柯汶利启用了全新的更有票房号召力的演员阵容,但在内容上保留了前作的基础。新闻故事发生在太平洋小岛一所名为“静华女中”的学校里,少女陈语彤(王圣迪饰)属于特殊人群,长期遭受校园霸凌。在校做女工的母亲李涵(张钧甯饰)虽然极力想保护女儿,但无济于事。奇怪的是,这些欺负陈语彤的女



生却一个个地失踪,很快,陈语彤也不见了。随着警方的介入,一个叫林在福(王传君饰)的男子进入了警方和李涵的视线,随着剧情的发展,每个被卷入案件的人物背后都藏着隐情,层层反转之下似乎再没有好人。当然,《默杀》并不是一部烂片,它在风格上延续了柯汶利 2019 年执导的电影《默杀》,尤其强调“强情节,快节奏”。跟一般悬疑罪案类型片不同的是,《默杀》也并没有简单停留在破案分析上,而是深挖每个人物在这起杀人事件中的复杂动机和各自的处境。比如吴镇宇饰演的警察局长戴国栋疏于对儿子的教导,让后者成了一个喜欢隐藏在暗处偷拍的失德者;李涵看似爱女深切,但从小“为

女儿安全为由”长期对陈语彤进行“家暴”;金士杰饰演的方觉众整天给人们布道,但其实是一个内心懦弱的人。对人性的挖掘丰富了角色的内涵,突出了柯汶利想要表达的“有时候沉默是会杀人的”主题,事不关己的冷漠在很大程度上导致了悲剧的发生,也让影片具有了启示和警醒的作用。

但为何这样一部“层层反转”,并且能持续带给观众视觉和情感冲击的电影,只在豆瓣拿到了 6.4 分,与它所取得的票房成绩不符?或许正是因为它所强调的“强情节,快节奏”,就如同重油重辣重盐的火锅,或许能在一段时间刺激食客的味蕾,但也可能只是不大新鲜的食材的堆砌。在《默杀》里,几乎没有一个正常人,甚至可以说没有一个好人,爱的表达都是扭曲的、残酷的,导演将观众所能想到的、近年容易引起网络讨论的校园暴力、家庭暴力、性侵女童、残障人士等社会议题一股脑全塞进这部电影里,而且以目的性极强的镜头和配乐刺激观众的神经,甚至可以说在部分段落到了滥用特写对准丑陋的表象的程度。

“用力过猛”有时候是对一个青年导演的惋惜,有时候则是短视频时代的“流量密码”。肤浅的煽情、低级的刺激、混乱的演技,以及像 AI 生成的剧本,令电影短视频化,也令观众扼腕。

《默杀》在制作上耗时 15 年,精心打磨,因而在视觉效果、动画细节以及音乐配乐等方面都展现出了高水平的制作工艺。人物形象塑造饱满,生动,主角金风的隐忍、小凡的多面,以及织女不同于主流传说的全新形象,都给观众留下了深刻的印象,辨识度极强。配角如司牧等角色也正邪兼具,形象鲜活,增加了影片的层次感和观赏性。尽管《落凡尘》在制作、故事和情感层面上都表现出色,却遭遇了排片不佳

国漫诚意之作《落凡尘》排片不该『落』凡尘

◆ 赵明

被誉为国漫良心制作的电影《落凡尘》,上映不足一周便遭遇排片滑铁卢,这本是商业电影票房不足预期的常规操作,但逆势反弹的却是观众的好口碑。为何一部优秀的国产动画电影,在制作精良、口碑甚佳的情况下,却未能在票房上取得应有的成绩?《落凡尘》通过丝线及编织这一独特的母题,构建了一个新颖的神话世界。影片中,凡界与神界通过天幕相连,这天幕由织女纺织,因她私自下凡导致她的孩子金风在神界备受排挤,因而金风决定下凡收服二十八星宿,为母亲正名。

“感情是凡人的法术”这句台词,成为主人公金风找寻真相与真谛的钥匙。以金线为法器与李涵的视线,随着剧情的发展,每个被卷入案件的人物背后都藏着隐情,层层反转之下似乎再没有好人。当然,《默杀》并不是一部烂片,它在风格上延续了柯汶利 2019 年执导的电影《默杀》,尤其强调“强情节,快节奏”。跟一般悬疑罪案类型片不同的是,《默杀》也并没有简单停留在破案分析上,而是深挖每个人物在这起杀人事件中的复杂动机和各自的处境。比如吴镇宇饰演的警察局长戴国栋疏于对儿子的教导,让后者成了一个喜欢隐藏在暗处偷拍的失德者;李涵看似爱女深切,但从小“为

的支持也存在不足。许多影院在排片上优先考虑商业大片,导致国产动画电影难以获得足够的放映时间和场次。《落凡尘》就遭遇了影院假装满场实则座位以降低排片的情况,而《熊出没·狂野大陆》即使是知名 IP,在排片上仍受到好莱坞动画电影的强力竞争。单靠视觉效果和制作精良已不足以打动观众。《落凡尘》虽在情感表达和文化内涵上有所突破,但这种品质应成为行业标杆而非特例。《落凡尘》以及其他近期上映的国产动画电影所面临的问题,反映了国产动画在市场推广、观众信心、故事讲述、行业内卷和市场环境等多方面的问题。解决这些问题需要行业各方共同努力,才能推动国产动画电影走向更广阔的未来。

的局面。没有明星主创,没有大 IP,上映 6 天票房才过 2000 万。不少观众认为,这是由于《落凡尘》的市场推广策略存在不足。此外,国产动画电影在市场上的整体处境也较为艰难。近年来,国漫质量有显著提升,如《哪吒之魔童降世》等取得了相当不错的成绩,让国产动画电影进入了 50 亿元票房关口,但整体市场认知度和观众信心仍不足。例如,《姜子牙》上映第四天,累计票房虽高达 10.36 亿,后来单日票房一路下跌,最低时跌至 500 万元左右。观众对于国产动画能否持续输出高质量作品仍持观望态度。

讲不好故事往往是国产动画电影普遍存在的问题,“国产动画不要再‘卷’画面了,‘卷剧情’吧!”成为观众共同的呼声。《俑之城》在视觉上非常震撼,但不少观众批评其剧情发展不够紧凑,角色塑造欠缺深度。《白蛇 2: 青蛇劫起》也未能完全满足观众对《白蛇:缘起》续集剧情的期待。

排片机制对国产动画电影的支持也存在不足。许多影院在排片上优先考虑商业大片,导致国产动画电影难以获得足够的放映时间和场次。《落凡尘》就遭遇了影院假装满场实则座位以降低排片的情况,而《熊出没·狂野大陆》即使是知名 IP,在排片上仍受到好莱坞动画电影的强力竞争。单靠视觉效果和制作精良已不足以打动观众。《落凡尘》虽在情感表达和文化内涵上有所突破,但这种品质应成为行业标杆而非特例。《落凡尘》以及其他近期上映的国产动画电影所面临的问题,反映了国产动画在市场推广、观众信心、故事讲述、行业内卷和市场环境等多方面的问题。解决这些问题需要行业各方共同努力,才能推动国产动画电影走向更广阔的未来。

的支持也存在不足。许多影院在排片上优先考虑商业大片,导致国产动画电影难以获得足够的放映时间和场次。《落凡尘》就遭遇了影院假装满场实则座位以降低排片的情况,而《熊出没·狂野大陆》即使是知名 IP,在排片上仍受到好莱坞动画电影的强力竞争。单靠视觉效果和制作精良已不足以打动观众。《落凡尘》虽在情感表达和文化内涵上有所突破,但这种品质应成为行业标杆而非特例。《落凡尘》以及其他近期上映的国产动画电影所面临的问题,反映了国产动画在市场推广、观众信心、故事讲述、行业内卷和市场环境等多方面的问题。解决这些问题需要行业各方共同努力,才能推动国产动画电影走向更广阔的未来。



扫一扫请关注“新民艺评”