

新数据中的新亮点

■ 今年1至6月,上海累计举办各类展览活动260个,举办总面积945.75万平方米,同比分别增长53.85%和24.62%,办展规模超2019年同期水平(历史最高水平)

■ 上半年,本市举办国际展118场,展览面积813.92万平方米,国际展占展览总面积的85%以上,国际展办展规模、占比均超过2019年同期水平

今年上半年上海办展规模超过历史同期最高水平

会展“热辣滚烫”，激发蓬勃活力

记者从市商务委获悉,今年1至6月,上海累计举办展览活动260个,举办总面积945.75万平方米,同比分别增长53.85%和24.62%,办展规模已经略超2019年同期水平(历史最高水平)。

进入火热的7月,又有近30场会展活动轮番登场。科技领域,世界人工智能大会与慕尼黑上海电子展在人工智能与电子科技领域搭建交流合作平台,展示尖端技术产品;消费领域,CBME孕婴童展带来全球最新的母婴产品,堪称行业趋势风向标;申城暑期的保留节目,2024年第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)也将于月底回归,带来一场数字娱乐盛宴……

前沿新品在展会亮相

这两天,国家会展中心(上海)人头攒动。2024CBME国际孕婴童展在“四叶草”开幕,同期举办的还

有CBME童装展、CBME玩具展、CBME孕婴童食品展、CBME供应链展、CBME儿童教育展、SSE休闲零食展、全球授权展·上海站(LEC)。总共32万平方米的展览面积,几乎把四片“叶子”都占满了。

本届展会吸引了30多个国家与地区的3500多家参展商,有4500多个孕婴童品牌商户参展,带来了不少全球首发的趋势性产品。无敏液体钙、指甲身体彩绘笔、独立舱洗衣机、智能即沸即凉奶泡机、儿童健身划船机……在CBME展的北厅新馆,一批前沿新品在展会亮相,让“四叶草”再次成为全球新品“首发首秀”的平台。还有9大国家和地区展团参展,国内采购商不出国门就能从全球孕婴童好物中“选品”。

“我们已连续几年参展CBME了。”Witsbb健敏思大中华区负责人王成云说,作为国内孕婴童行业的垂类展会,CBME堪称行业风向标,

能找到高质量买家,还能扩大品牌声量。“对于进入中国市场5年左右的澳大利亚品牌来说,展会是最佳的展示平台之一。”

前不久闭幕的2024慕尼黑上海电子展,则是一场更为“硬核”的行业盛宴。其展品范围涵盖电子产业链,包括半导体、嵌入式系统、显示、传感器技术、测试与测量、电子设计(ED/EDA)、无源元件、连接器与开关、电源、PCB、EMS、汽车电子及测试等。

3天展期内,1671家全球参展商在10万平方米的展区接待了75423名专业观众。慕尼黑展览(上海)有限公司中国区总裁沙怡文表示,线下展会能打破展商与观众的界限,助力推动电子行业持续创新和发展。“我们很高兴地看到,慕尼黑上海电子展展现了产业链各领域的发展趋势和落地应用,也为更多参与者对接行业资源提供商机。”

会展与产业相互赋能

进入7月,申城各大展馆多展齐开,客流如织。“热辣滚烫”的背后,是上海会展经济的蓬勃活力和能级提升。今年上半年,大型展会密集,本市共举办10万平方米以上大型展会26个,展览面积572.64万平方米,占展览总面积的六成,办展规模已超2019年同期水平。国际化程度也不断提高,上半年,本市举办国际展118场,展览面积813.92万平方米,国际展占展览总面积的85%以上,国际展办展规模、占比均超过2019年同期水平。

会展也是新技术的首发式,是现代化大生产中重要的交换机制。2024中国国际半导体设备、材料、制造和服务展览会,2024慕尼黑上海光博会等符合上海重点发展的“3+6”产业导向的专业展会在上半年相继成功举办,带动会展与产业

相互赋能,加快发展新质生产力。

上海高度重视会展业的发展。去年本市出台了《上海市推动会展经济高质量发展 打造国际会展之都三年行动方案(2023—2025年)》;今年,又围绕促进会展与商旅文体联动出台了相关政策,“上海展会管家”小程序则在今年6月发布,首批已上线50余个重点展会,着力打造“一站式”的会展智能服务平台。

“上海不仅是中国会展业的中心,在全球也可以作为会展业的中心。”6月6日,国际展览业协会(UFI)首席执行官、董事总经理贺庭凯在“2024国际会展业CEO上海大会”上致辞时表示,上海是全球会展业的重要城市,无论是遇见机遇还是碰上挑战,无论是平台的变化还是商业模式的变革,上海都能一如既往地提供数据和研究,带来见解和教育,并且链接香港地区、亚洲乃至全球。 本报记者 张钰芸



听音乐赏喷泉,美哉!

连日来,当夜幕降临,人民广场音乐喷水池都迎来不少市民、游客,大家等候音乐喷泉的准点开启,既能享受水花带来的惬意和凉爽,又能观赏璀璨梦幻的喷泉美景。

杨建正 摄影报道

上海创药孵化器启动

本报讯(记者 郢阳)近日,由中国科学院上海药物研究所与张江集团共建的上海创药孵化器开业。

上海创药孵化器位于张江药谷大厦,将构建“创药”概念验证中心和赋能中心,大幅降低原创新药中小企业投资和新产品研发成本。入驻的首批项目均由上海药物所科技成果转化,包括聚焦新一代多样化定点偶联药物(XDC)技术平台的糖岭生物、打造耐药菌抗菌药的糖雾生物、聚焦代谢和炎症性疾病的小分子创新药平台的博骥源生物等。

作为国家战略科技力量,上海药物所瞄准“出原创新药”战略目标,开展源头创新,建成综合性创新

药物研发体系,重大新药成果持续产出:近五年来原研的5个创新药获批上市,2个新药提交上市申请,目前共有55个新药处于临床研究,其中25个进入II/III临床研究。2023年上海市新增获批上市了四款1类创新药,其中两款为小分子药(民得维、海益坦),均源自上海药物所,并落地张江。

上海创药孵化器作为科技创新和成果转化的重要载体,是培育创新型企业发展新质生产力的关键力量。中国科学院上海药物所所长李佳表示,上海创药孵化器的启动将进一步加速高校科研院所新药成果转化进程,引领新药创新策源。

崇明区“长三角农业硅谷”着力引“新”引“链”引“智”

破解种源“卡脖子”难题 打造生态农业试验田

车间内,数字化育秧服务中心一分钟完成水稻秧盘出盘;田垄上,无人机穿梭作业施肥;大棚里,水肥一体精准灌溉;水塘中,“崇明1号”扣蟹茁壮成长……崇明作为上海的“米袋子”“菜篮子”“肉盘子”,以全市1/5的陆域面积,贡献了1/3的地产农产品。作为上海重要的生态屏障,如何既让生态出彩,又让产业增值是崇明发展面临的必答题。

全力打造农业硅谷

近期,上海市发布关于加快推进农业科技创新的实施意见,崇明区创新打造的“长三角农业硅谷”,将作为重要的支撑空间。在昨天举行的“高标准推进崇明世界级生态岛建设”大会上,随着企业入驻、科研试验、成果转化、生产销售、项目扶持、人才保障等一系列支持政策发布,通过引“新”、引“链”、引“智”,将为“长三角农业硅谷”发展注入新的动能。“我们将着力引育一批产业链条长、产品显示度高、品牌影响力广、带动效益强的农业产业化龙头

企业,以新质生产力推动农业高质量发展。”崇明区委书记缪京表示。

据了解,目前农业硅谷注册企业有32家,其中12家已入驻硅谷孵化园,涵盖生物农药、生物肥料、生物合成蛋白等;企业联动院士、杰青团队共建研究中心5家;首批陈浏公路高科技农业发展带上已布局15家企业项目,正陆续开工。

会上,崇明与20多家优质企业签订战略合作协议,将聚焦种源农业、生物农业、设施农业等关键领域,推动相关产业项目落地。到2030年,崇明将基本建成“长三角农业硅谷”业态,为上海率先基本实现农业现代化目标贡献“崇明智慧”。

倾力开发农业“芯片”

种源被誉为现代农业的“芯片”,破解种源“卡脖子”问题,创新技术是重要支撑。

在崇明万禾智慧羊场内,监控摄像头识别到一只怀孕母羊正侧卧在地,系统从有规律的宫缩节奏判断它即将分娩,第一时间向管理员发出预警。

崇明白山羊是崇明特定水土和生态环境中形成的地方优良品种,以肉质细腻、味美不膻而闻名。但受制于种母羊孕产周期,扩繁速度缓慢,至今纯种数量仅1000只左右。入驻“长三角农业硅谷”的上海

六骥元支生物科技有限公司,成为破解崇明白山羊繁育难题的“主力军”。企业与羊场合作成立种羊研究中心,通过基因组检测、活体采卵、体外受精、胚胎移植等现代繁育生物技术,建立起一套白山羊优种精准筛选机制,将实现崇明白山羊“借腹怀胎”“优生多育”,提升纯种白山羊繁殖效率数倍之多。“今年9月,第一批运用体外胚胎繁育技术‘孕育’的崇明白山羊将降生。”工作人员介绍。

崇明区农业农村委副主任赵洪进介绍,崇明正不断完善联合研发和协作机制,运用基因编辑、合成生物育种等前沿技术,开展崇明白山

羊、崇明1号清水蟹、沙乌头猪等多个特色种源的研究和创新应用。

致力发挥生态优势

自2001年以来,崇明持续推进世界级生态岛建设,划定了严苛的生态红线。也正因如此,在崇明发展生态农业具有先天优势,RNA生物农药、人工合成蛋白质等技术获得研发支持和商业化试点。

在上海宜宝果蔬专业合作社的大棚内,康码高产(上海)生物有限公司产品市场部总监战荣荣正查看多种农作物的生长状况。她介绍,企业自主研发了一系列具有生物活性的新型蛋白质产品运用于农业领域,其中的核心产品蛋白营养液,在无污染的前提下,能够改善土壤结构、增加土壤肥力,同时为作物提供均衡的营养。“数据显示,线椒、螺丝椒、茄子等作物实现了15%至40%的增产。”战荣荣表示,“在崇明,企业的创新技术大有可为。希望未来有机水溶肥能够完全替代化肥。”

本报记者 解敏 实习生 潘静怡