

新思想引领新时代改革开放·新数据中的新亮点

■ 今年上半年,我国新设立外商投资企业26870家,同比增长14.2%

■ 从行业来看,高技术制造业实际使用外资637.5亿元,占全国实际使用外资的12.8%,较去年同

期提高2.4个百分点

■ 2023年,上海新设外资企业6017家,同比增长38.3%;今年1—5月,上海新设外商投资企业2440家,比去年同期再增长16.4%

开新店
设总部
增投资

商务部日前发布数据显示:今年上半年,我国新设立外商投资企业26870家,同比增长14.2%,延续2023年以来新设外资企业较快增长的趋势;同时上半年吸引外资规模近5000亿元,也处于近10年来的高位。

从行业来看,高技术制造业实际使用外资637.5亿元,占全国实际使用外资的12.8%,较去年同期提高2.4个百分点,体现引资结构持续优化,外国投资者顺应我国加快发展新质生产力、推进新型工业化的大势。

数字背后,是中央和地方不断加大外商投资促进力度,加速打造吸引外资的“强磁场”。今年以来,上海不断加大外资政策供给、持续优化外商营商环境、提升外资服务水平,从“五五购物节”到“上海之夏”国际消费季的接续推出,带动全球品牌共塑“首发上海”IP,吸引一批外资消费品企业开新店、引新品、加大投资,拥抱“中国机遇”。

线上线下载展布局

2023年11月中旬,ZARA在抖音上的一场直播出圈了。模特走过多个机位,中间穿插着产品讲解……这种“一镜到底”的秀场直播,如今已成为ZARA中国的先进经验,即将向英国、美国等全球市场推广。

“中国是集团重要的战略市场之一,我们非常关注中国市场,将继续加大在中国的投资,优化线上平台,扩展门店布局。”ZARA母公司Inditex集团大中华区总裁白晨铭说。今年5月底,集团旗下另一品牌Massimo Dutti已正式入驻京东,同时将在中国市场持续投入新的具有数字化功能的高

外资企业在沪
拥抱中国机遇

质量门店。

据透露,门店面积超过3000平方米的ZARA南京旗舰店正在紧锣密鼓的准备中;而10年前在上海南京路步行街上开业的ZARA亚洲旗舰店将在明年重装,以新形象回归亮相。能说一口流利中文的白晨铭说:“我们也在寻找合适的店址,未来在上海继续新开设能级的旗舰店。”这些努力都是为了跟上中国消费者的步伐,相比以往,ZARA的中国门店正变得更大,也更加现代化,许多店内都配备有智能试衣间。

注资加码中国市场

日前,全球餐饮巨头——餐饮品牌国际集团“RBI集团”在中国市场宣布了两项重要战略举措:成功完成了对Popeyes中国业务的收购,并与笛卡尔资本共同向天好中国注资,总投资额达到4500万美元。“这不仅体现了RBI集团对中国市场的坚定信心,也是对上海乃至中国经济发展的有力支持。”RBI集团表示。Popeyes计划将中国总部设立在黄浦区。

自2023年8月在上海开设首家旗舰店以来,Popeyes中国已迅速扩展至14家餐厅。随着RBI集团的全面接管,Popeyes将迎来更快的发展机遇,计划在未来几年内在全国范围内开设更多门店。这一扩张计划不仅将丰富上海的餐饮文化,也将为当地创造更多就业机会,推动上海服务业的发展。

同时,RBI集团与笛卡尔资本向天好中国注资5000万美元,显示出对天好中国未来发展的强大支持。RBI集团亚太区总裁拉斐尔·奥多里齐表示:“Popeyes和天好咖啡都视中

国为全球最具潜力的市场之一。RBI集团对中国市场的投资,是对中国消费者需求的积极响应,也是我们推动全球快餐行业创新发展的重要一步。”

助力品牌全球扩张

2023年,即便在全球经济复苏乏力的大环境下,上海新设外资企业仍达到6017家,同比增长38.3%;实际使用外资240.87亿美元,创历史新高;跨国公司地区总部、外资研发中心分别新增65家和30家,累计分别达到956家和561家,继续保持中国内地跨国公司地区总部最为集中城市的领先地位。今年1—5月,上海新设外商投资企业2440家,比去年同期再增长16.4%。数字中蕴含着外资企业在上海发展的信心和决心。

7月15日,上海静安久光百货迎来爱茉莉太平洋的多位集团和品牌高层,为科技护肤品牌AP媛彬的中国内地首店开业剪彩。爱茉莉太平洋代表理事兼社长金昇焕表示:“AP媛彬在中国内地的上市,是助力品牌迅速向全球市场扩张的重要一步。”

来自尼尔森IQ的2024中国美妆个护行业趋势与展望报告显示,2023年中国护肤品市场全年规模累计3277亿元,同比增长4.7%。“我们见到了前所未有的机遇。”洞察到中国消费者对医美和医美护肤品的需求日益扩大,今年2月刚刚在韩国完成品牌焕新的AP媛彬很快来到上海。在今年11月开幕的第七届中国国际进口博览会上,AP媛彬也将出现在展台上,面向更广阔的中国市场乃至世界舞台。 本报记者 张钰莹

以改革到底的坚强决心动真碰硬

总书记的改革论

习近平总书记强调,以改革到底的坚强决心,动真格、敢碰硬,精准发力、协同发力、持续发力,坚决破除一切制约中国式现代化顺利推进的体制机制障碍。这是“将改革进行到底”的郑重宣示,向全党全社会发出了进一步全面深化改革的动员令。

前进道路上的问题,只有用改革的办法才能解决。只有坚定改革到底的决心,动真格、敢碰硬,矢志不渝进一步全面深化改革,才能不断为中国式现代化注入强劲动力,提供有力制度保障。

动真格,就是要坚决破除一切制约中国式现代化顺利推进的体制机制障碍。全面深化改革的道路上,绊脚石众多,要解决,没有一股劲不行。要敢字当头,横下一条心,精准发力、协同发力、持续发力。须协同推进经济体制、科技体制、文化体制、社会体制、生态文明体制等各领域改革,以坚强的决心,破瓶颈、除积弊、去沉疴、化危机、闯难关、应变局、拓新局。

敢碰硬,就是要从紧迫问题入手,抓难点、堵漏洞、补短板。既要有明知山有虎、偏向虎山行的政治勇气,更要有抓铁有痕、踏石留印、敢教日月换新天的实干劲头。改革关头勇者胜,气可鼓而不可泄。各级党员干部务必持续发力、步步为营、久久为功,着力在巩固、深化、拓展上下功夫,一锤接着一锤敲,一张蓝图绘到底,把全面深化改革的决策部署付诸行动、见到成效。

新华社记者 晏国政
(新华社北京7月16日电)

《党章中的纪律》
线上线下巡展启动
《中共二大史》
正式发布

本报讯(见习记者 陈佳琳 实习生 张潇)1922年7月16日至23日,中国共产党第二次全国代表大会在上海辅德里625号召开,中国共产党第一部党章在这里诞生。昨天,“坚持党的自我革命 推进中国式现代化——中国共产党首部党章通过102周年主题活动”在中共二大会址纪念馆举行。

今年5月,中共二大会址纪念馆推出专题展览《党章中的纪律》。活动上,中共二大会址纪念馆全面启动《党章中的纪律》线上线下巡展,全市首站将展至陆家嘴金融城党建服务中心,全国首站将展至广州中共三大会址纪念馆,进一步扩大首部党章诞生地的品牌影响力。同时,为巩固拓展党史学习教育成果,引导广大党员干部自觉维护党章党规党纪,中共二大会址纪念馆还将依托静安区党建服务中心实现全区资源覆盖。

此外,《中共二大史》同日正式发布。该书为中共静安区委党史研究室为深入研究中共二大的重要意义,立足于权威史料和最新理论成果汇编而成。主体分为6个部分,从时间与空间、国内与国际等多个角度阐述了中共二大召开的背景、经过、取得的重要成果和在新民主主义革命中的地位与作用,对于读者了解和研究中共二大有重要的参考价值。

上半年上海口岸出口船舶
307.1亿元,同比增长73.2% “绿色”船舶远航深蓝

本报讯(记者 郭剑烽 通讯员 杨斌 朱正浩)日前,由中国船舶集团有限公司旗下沪东中华造船(集团)有限公司联合中国船舶工业贸易有限公司建造的液化天然气(LNG)双燃料动力大型集装箱船“CMA CGM BELEM”轮,在上海海关的监管保障下远洋海外。

“CMA CGM BELEM”轮采用LNG双燃料动力系统,气体模式下的甲烷逃逸率降低50%,温室气体排放减少28%以上,是一艘高效、经济、绿色环保的集装箱船。为保证该轮顺利制造交付,上海海关所属浦东海关发挥企业集团加工贸易监管模式改革优势,保障

中国船舶集团11家子公司船用保税料件统一调拨使用,集团成员办理外发业务免于提交风险担保金,保税料件流转时长压缩60%;加快审核流程,确保船舶建设进度全程可控。上海海关所属虹口海关为船舶用物料提供便利化服务,开辟通关“绿色通道”,大幅缩短通关时间。虹口海关此次受理申报供应该轮船用物料54批次,共计3117.9万元。

“我们加强与口岸各部门的沟通协调,建立联合登临检查机制,为新造船舶第一时间开展卫生安全检查,及时签发国际航行船舶卫生控制证书,为新造船舶出口提供便利。”上海海关所属崇明海关船舶监管科

负责人说,“今年以来,崇明海关已监管包括大型LNG液化气船、浮式生产储油卸油(FPSO)船等在内的新造船出口30艘。”

在中国造船业蓬勃发展势头下,上海已成为全球唯一一座集齐航空母舰、大型豪华邮轮、大型LNG运输船三大造船业“皇冠明珠”的城市。今年以来,中国船舶集团旗下上海三大船企沪东中华造船、江南造船和外商造船马力全开,上海口岸船舶出口势头持续火热。据统计,今年上半年,上海口岸出口船舶307.1亿元,同比增长73.2%。数量增长的同时,采用甲醇、LNG等清洁能源的绿色船舶占比也在不断提升。

上海海关保驾护航

今年前6个月,奉贤海关共监管冷饮产品
出口约130批次149吨,总货值约63万美元

本报讯(记者 郭剑烽 通讯员 黄瑶)盐水棒冰、三色杯、娃娃雪糕……上海小囡记忆里独有的夏日味道,近些年已漂洋过海登陆海外市场。日前,2.52吨光明牌棒冰在上海海关所属奉贤海关监管下出口英国,为英国送去一份地道“中国清凉”。据悉,这是光明冷饮今年出口的第七个国家。

“冷饮产品出口,一直是公司业务布局中的重点领域。这几年全球贸易环境错综复杂,不确定性因素多,好在奉贤海关

一直给我们提供出口业务指导,确保我们的产品能够按时、按质交付到客户手中。”上海益民一厂有限公司市场部总监张敏懿说。

一直以来,奉贤海关依托“贤企荟”关企交流平台,鼓励辖区内“老字号”企业开拓海外市场。针对企业开发的新品种,组织人员研究欧盟、美国等核心出口市场的冷冻饮品质量标准,精准指导企业优化产品配方与生产工艺,确保产品符合进口国标准;实施“7×24”小时预约查验、预约出证,缩短出口

前监管周期,为企业减轻冷冻库存负担。

“我们运用‘海关移动查验’模块协同查验、检验检疫证书‘云签发’、出口原产地证书‘自助打印’等便利化措施,为冷饮产品特别设立‘快速通道’,缩短通关时间,保障产品新鲜度与竞争力。”奉贤海关物控查验二科科长沈珏表示。

据统计,今年前6个月,奉贤海关共监管冷饮产品出口约130批次149吨,总货值约63万美元。

沪产棒冰海外送清凉