



## 打响上海文化品牌

上海评弹团倾力打造

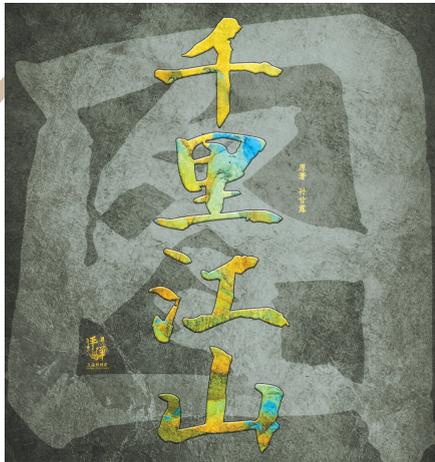
# 《千里江山图》

## 昨今全本首演

作为“光荣之城”2024上海红色文化季主题活动内容之一，中篇评弹《千里江山图》(上集)昨晚在天蟾逸夫舞台拉开大幕。

去年11月在逸夫舞台成功上演《千里江山图》(上集)，今晚，上海评弹团将为观众带来下集，首次完成上下集连演，让翘首企盼了大半年的观众过足瘾。

据悉，此次全本演出的上集和下集均为150分钟左右，上集继续用惊心动魄的剧情“烧脑”，下集将用情感动观众。



精雕细琢 值得等待

中篇评弹《千里江山图》改编自作家孙甘露“五个一工程”奖、“茅盾文学奖”获奖同名长篇小说。小说《千里江山图》讲述了在1932年中国共产党上海秘密机关遭到严重破坏，党中央决定重建绝密交通线的背景下，以陈千里等为代表的中共地下工作者，在危机四伏的隐蔽战线上，与敌人展开的一场生死较量。作品由张裕编剧、王昕轶执导，上海评弹团的此次创作也是对评弹本体特征的回归，传统的“说噱弹唱演”等十八般武艺悉数用上，在琵琶三弦声中，将一段惊心动魄、荡气回肠的隐蔽战线故事娓娓道来。

上集自去年11月在逸夫舞台成功上演后，剧组主创趁热打铁，一边对上集的烧脑剧情再“瘦身”，一边为下集的抒情戏份作铺垫，在延续上集“沉浸式”空间营造的基础上，继续在舞台调度上引入现代剧场手段，运用“敌我双时空”“回忆时空”等手法，在加强戏剧张力的同时，让这一名著在舞台上呈现得别致、精致乃至极致，让观众感受“红色特工”完成任务之艰险与不易。

昨晚，《千里江山图》上集比之前演出精简了15分钟，来“复习”《千里江山图》上集的几位老听客说：“上次看《千里江山图》，就感觉这是非常有现代气息的评弹。这次又经过半年多的再加工，剧情更加紧凑，更扣人心弦，也让我们更期待下集的故事。慢工出细活，上海评弹团的作品值得我们等待。”

### 用情演绎 青春力量

《千里江山图》上集的笔墨浓缩在陈千里、易君年、凌汶三个角色身上，聚焦在陈千里临危受命奔赴上海，在特务筑起的铜墙铁壁之中，智取金条、甄别真假“西施”的传奇故事。今晚的下集将围绕“如何救出浩瀚”的钩子，讲述敌我双方短兵相接，斗智斗勇的故事。

在《千里江山图》下集的创作动员会上，上海评弹团团

高博文对剧组演员提出了要求：“不只唱流派，更要塑造角色，让观众听得过瘾，看得感动。上集重在铺陈情节，下集则要在‘用情’上下功夫。”在封闭排练期间，演员们不断广采博纳，除运用多种传统流派外，还吸收了翔调、尤调和邢晏芝、赵丽芳等多位当代名家的唱腔和唱法。

下集还有95后新演员加盟，让年轻人演绎年轻角色，吸引年轻观众。为了让年轻演员尽快融入角色，高博文、吴新伯、黄海华等主演全程坐镇，为参演中篇任务的侯晓晨、姚依依、杜辰宗“现身说法”，使得书中人物形象更可知可感。

“总结上部经验，完善下部舞美视觉，务求拉开大幕，能把观众的心一下揪住。”高博文说。《千里江山图》下集在延续上集“沉浸式”空间营造的基础上，继续在舞台调度上引入现代剧场手段，运用“敌我双时空”“回忆时空”等手法，以及背景、灯光的氛围营造谍战戏的“氛围感”，使整个演出“密度”大大增加，为观众带来具有时代感的视听体验。高博文表示，“评弹有讲有唱有演，犹如积木可以拆零、整合，是文艺党课的最好素材，可以进剧场，也可以下社区。北京等全国各地演出商纷纷向《千里江山图》伸出橄榄枝。”

正如剧中讲述人所说：“今朝当我们再一次凝视这一幅恢宏的江山图画，用各种方式来讲述他们的故事，而这一切正是对这些曾付出过鲜血乃至生命的前辈英烈们最好的纪念和致敬。”

本报记者 吴翔



## 第七届中国「网络文学+」大会在京开幕

# 去年网文「卖」了三百八十三亿元

本报讯(驻京记者 赵明)“网聚创造活力，文谱时代华章”，今天上午，为期三天的第七届中国“网络文学+”大会在北京开幕。本届大会以网络文学推动文化传承发展为主题主线，将推出5场论坛、1场会议、4场分享沙龙。开幕式上发布了年度网络文学发展报告、年度优秀现实题材和历史题材网络文学作品、优秀IP作品入选作品。中国国家版本馆再次吸纳多部优秀网络文学作品入藏。

年度网络文学发展报告显示，2023年，我国网络文学作品市场规模383亿元。作品累计规模达3786.46万部，同比增长9.47%，IP改编量72674部，同比增长33.7%，出海作品总量约为69.58万部(种)，同比增长29.02%，东南亚超越北美成为中国网络文学最受欢迎的地区。

本届大会主论坛主题为“传承发展与交流互鉴：讲好中华文化故事”，邀请中国作协副主席、四川省作协主席阿来，浙江省作协、网络作协副主席管平潮，重点网络文学企业代表相关负责人分别结合自身特点、行业观察以及研究领域作主题发言。阿来在发言中表示，他欣喜地看到，网络文学作为一种创作现象同时也是有巨大潜能、本身有巨大规模的产业迅速发展，更应有更大的格局。作为传统文学作家，阿来对网络文学持有积极乐观的态度，但他表示，网络文学类型的分类要主动向主流文学靠近，内在气质、精神追求更要与主流文学发生共振。

本届大会还在线上线下安排了“1+3”配套活动，让社会共享网络文学发展成果。本届大会聚焦现实题材创作出版，10日、11日，30余位网络文学作家、网络大V等走进北京钟鼓楼、先农坛等标志性建筑，北京城市副中心三大文化建筑以及京东方科技集团展厅、北京市高级别自动驾驶示范区创新运营中心展厅等地，引导网络文学作家从现实中提取素材、夯实现实题材的创作根基。



■ 高8米的巨型可动机甲“萨姆”  
本报记者 王凯 摄

# 超60万人“想去”的漫展来了

上海·BW2024 上午在雨中启幕

上午8时，淅淅沥沥的雨挡不住上海国家会展中心外围排队的年轻人，他们正在等待入场，参与哔哩哔哩举办的线下嘉年华——上海·BilibiliWorld2024(BW2024)。正值“上海之夏”国际消费季举行期间，BW还成了吸引全国各地旅客来沪的原因之一。

BW2024热度有多高？此前，在哔哩哔哩(B站)的抢票平台，有超过60万人次点击了“想去”按钮。官方预计，3天的客流量总计将达27万人次。

《崩坏：星穹铁道》展台设置的8米高巨型可动机甲“萨姆”，成了整个3号馆最亮眼的装置之一。“萨姆”是游戏内新推出的人气角色“流萤”的机甲形态，吸引了许多玩家前来打卡，还有不少人装扮成游戏里的相关角色合影互动。昨天刚从北京飞来上海的琳琳，提前几个月定做了假发和衣服、道具，扮成游戏角色“星期日”的样子，来与“萨姆”合影。“太帅

了！”她说，“在游戏里就觉得很帅，肉眼看到更是震撼，感觉来一趟上海值！”

上周的CCG EXPO，本周的BW2024，还有本月底的ChinaJoy，众多大型漫展叠加暑期毕业旅行热度，带动了上海漫展举办地、二次元商圈周边酒店热销。相关平台数据显示，“上海国展中心附近酒店”搜索量环比上涨近360%。

作为扎根上海的动漫展会，BW的影响力也在不断拓展。展会结束后，《未定事件簿》的4只巨型玩偶将走出展馆，亮相上海徐家汇美罗城。近年来，百联ZX、静安大悦城、第一百货、迪美购物中心等众多二次元属性的商场如雨后春笋，在上海萌发。上海的友好包容，使得二次元文化在这里茁壮成长，让这里成为全国二次元群体向往的地方。二次元文化也正突破原本的垂直圈层，带动酒店旅游等本地消费的提升。

本报记者 吴旭颖