

## 在书香中过暑假 悦读悦心



### 文体社会

华灯初上,上海书城五角场店内,专为读者设置的阅读座位已经坐得满满当当,一些家长甚至带着孩子,在书城内的台阶上席地而坐,这是7月暑期来临之后,书店里每天都能看见的场景。8月,我们还将迎接一年一度上海书展的到来,龙年暑期,书香弥漫着整个申城。

#### 读者纷至沓来

“暑期开始之后,我们周末的客流量达上千人,工作日也有四五百人,是暑假前的2至3倍。”上海书城五角场店柜组长郁磊介绍,这家上海书城位于五角场万达广场C座地下一层,是杨浦区最大的一家实体书店,面积有1936平方米,展示图书达到10万册,是周边居民和中小学生逛书店的首选之一。不仅如此,由于五角场还是上海的一个旅游地标,暑期里店铺还会迎来全国各地游客。

来自安徽的范玲正在书架前为孙子和孙女挑选一张世界地图,她说:“这种地图类的刊物,还是在实体书店买更加放心。”而她13岁的孙女则在一旁带着弟弟一起翻阅动物主题的绘本。祖孙三人从老家来上海过暑假。孩子的父母都在上海工作,平日里他们要上班,范玲就常常带着孩子们来这家上海书城看书、买书。“我们老家没有这样的书店。”孙女陈铭说,“每年暑期到上海,来这家书店都是我期盼的,这里的书很全很多,有很多我喜欢的动物科普类图书,我可以来这里看很久。”

还有许多人为了书店内举办的活动而来。在进门处,就能看见“文学群星闪耀时”人民文学出版社专场活动海报,活动期间,书架上的人民文学出版社的大部分图书都享有6.8折的优惠。往里走上几步,就是专为孩子们推出的“在书中过暑假 清凉一夏”专区,同样享受6.8折优惠。此外,特别受欢迎的还有小红书打卡集章

活动,在这里读者可以收集到上海书城五角场店的专用印章,还有各出版社的印章,以及为《繁花》《辞海》等人气书籍专门设计的印章。郁磊说:“集章是最近在读者圈子特别流行的风潮,活动推出之后,我们店铺的小红书粉丝迅速增长了一倍。书展期间,我们也会陆续推出其他的活动,店内举行的读者见面会、签售会,也吸引了一批读者的到来。”

#### 书香弥漫全城

无独有偶,这一波暑期读书热,不仅在上海书城五角场店发生,更席卷了全上海大大小小的实体书店和图书馆。

上海书城福州路店日常的客流量有五六千人,周末更是达到8000人左右。福州路店为孩子们量身定制了“猫爪怪探团”——儿童悬疑推理剧本游戏等暑期活动,还将面向学生征集“上海书城少儿研学营小小图书管理员”,在书香中寓教于乐。

杨浦区图书馆则开发馆内公共空间的更多功能,举办“揭幕自然”科普系列、“快乐出游 安全‘童行’”,以及与中国近现代新闻出版博物馆共同打造的“求知读书会”等众多科普讲座,“悦读圆桌会”活动还将把杨浦区图书馆少儿分馆的报告厅变成小剧场,开展关于红色主题图书《小英雄雨来》的阅读戏剧营汇报演出。

静安区少年儿童图书馆不仅有常态化的物理、天文、生态文明等小课堂,还将在上海书展期间推出“图书馆奇妙夜”活动,让孩子们在这座童话城堡式的图书馆里,经历各种探险,遭遇各种挑战,感受一场既紧张又刺激、既有趣又新奇的阅读之旅。

本报记者 吴旭颖



### 今年暑期档有点冷

## 《传说》难以续写“神话”

暑期档悄然走过一月有余,票房刚刚踉跄地爬过30亿元门槛,市场清冷,6月份22.3亿元的票房成绩甚至不及2014年电影市场爆发之前。

谁能为这个本该跟天气一样的火热档期添一把柴,燃一把火?在沈腾、马丽、刘昊然、徐峥下场之前,7月初的电影市场本来对今天上映的《传说》寄予厚望。毕竟这是唐季礼和成龙继《神话》大卖19年后的再度合作,毕竟连金喜善也远道而来友情客串了一个小小的角色,毕竟“运用AI技术,结合Deepfake(深度伪造),还原出一个青春洋溢的27岁成龙,来饰演征战沙场的汉代将军”的噱头已经从上影节的开幕论坛说到了现在。

但令人遗憾的是,这几天连续点映得到的市场反馈并不理想,甚至有不少影迷感叹说,“是谁给《传说》勇气点映的?”

如果是AI技术,那非常抱歉,虽然新的电脑特效的确深度参与到制作中,但《传说》不仅没能实现AI在大银幕上的突破,更暴露出新技术的诸多问题。观众普遍认为,AI复原的年轻成龙不仅在视觉上显得僵硬,而且在动作和表情上也缺乏真实感。或许,AI技术在影视制作中的确有着广泛的应用前景,但目前的技术水平还不足以完美复原复杂的人物形象。一位网友评论道:“成龙大哥的电影一直是我的最爱,但这次的AI复原真的让人出戏,感觉像是在看

一个游戏角色。”

像游戏,尤其像制作预算一般的过时网络游戏,可能也是这部电影给人最直接的感受之一。或许为了配合AI成龙,张艺兴、古力娜扎、李治廷、窦骁等主要角色,不知是演技本身很平庸,还是刻意为之,他们哪怕明显和AI成龙不在一个图层,也都采取了一种非常僵硬的表现方式,以至于整部电影只有最后20分钟老年成龙携队探宝的篇章才总算有了一点成龙电影惯有的诙谐打斗和轻松节奏。但这部分探宝戏,又与电影前一个半小时的古代偶像故事完全割裂,活脱脱像是两个导演两组人马拍摄完成的。

技术很新却未达预期,表演努力却更糟糕,这还不是《传说》最大的问题。作为一部19年前大卖作品的续篇,《传说》所谓的“续集”剧情,无非就是不断重复那些老套的爱情情节,相当陈词滥调。如果说,广袤草原上的激烈厮杀是《传说》的一大看点,那么AI成龙、张艺兴、古力娜扎三人之间错综复杂的爱恋则是这部电影的另一大看点,只可惜千军万马虽然气势磅礴,但草原滤镜很是单一,看久了也不免审美疲劳,而这段跨越时空的爱情故事更是充斥着俗套和“狗血”。先是缘不知所起的成龙电影常有的“英雄救美”,而后是兄弟俩为争夺古道力娜扎的芳心默默较劲,再然后因为AI成龙受伤急需解药,古力娜扎毅然踏上了取药



的苦旅,与暗恋她的张艺兴穿过了美丽的新疆四季风景,也历经了层层困难和危机,最终以自己的性命来换取英雄的解药。而后,身受重伤的张艺兴,靠着顽强的意志爬回了驻地,用解药救回了AI成龙。且不谈最后这段戏码,张艺兴顶着重伤从雪地一路爬回草原送药,有多么不符合逻辑和常识,这将众多偶像剧中的经典桥段胡乱拼接在一起的操作,实在难以满足现代观众的需求,电影院里偶尔响起的大笑声,并非对成龙喜剧的回应,而是对荒诞情节的嘲讽。

不可否认,成龙电影一直以来都有其独特的魅力。也不可否认,这一次他和唐季礼,以及这部电影的众多主创仍是卖力演出。但显然,成龙老了,观众变了,电影需要不断地创新,仅仅依靠情怀和经典元素,难以撑起一部成功的电影。

本报记者 孙佳音



#### 相关链接

未来一个半月里,将有包括《抓娃娃》《异人之下》《解密》《死侍与金刚狼》等在内的多部重磅影片与观众见面,还有动画电影《伞少女》《白蛇:浮生》等,也有望成为暑期档票房黑马。

沈腾与马丽主演的《抓娃娃》是今年暑期档的头部选手。“沈马”上一部合作的影片《独行月球》在2022年暑期档

上映,收获31.03亿元票房。《抓娃娃》的最终票房,也被期待能达到30亿元+。

《异人之下》是由乌尔善执导的一部国风动作奇幻电影。它根据著名国漫IP《一人之下》改编,展现了异人世界的独特魅力。继去年的“封神质子团”之后,今年的“异人团”不知能否再创奇迹。

陈思诚此次携悬疑+主旋律的新片《解密》回归。影片根据茅盾文学奖获得者麦家的同名小说改编,汇集了刘昊然、约翰·库萨克、陈道明、吴彦祖等实力派演员。该片以20世纪40年代为背景,讲述数学天才容金珍被招募至秘密单位701,破解密码“紫密”的传奇故事。