



# 坚持以人民为中心推进改革

## ——新时代全面深化改革的实践与启示述评之四

据新华社  
北京7月6日电  
>>>详见新民网  
www.xinmin.cn



### 首届上海之夏国际消费季

#### 打造国际消费中心城市又一标志性品牌活动

# 首届“上海之夏”国际消费季启动

## 陈吉宁出席 百余场商旅文体展活动将重磅推出 龚正致辞

本报讯 作为上海打造国际消费中心城市又一标志性品牌活动,首届“上海之夏”国际消费季昨天正式启动,诚邀全球游客相聚上海、体验上海,乐享上海夏日的无限魅力。市委书记陈吉宁出席启动活动并启动首届“上海之夏”国际消费季。市委副书记、市长龚正致辞。

商务部副部长盛秋平在启动活动上致辞,上海市领导赵嘉鸣、李政、华源、宗明、肖贵玉出席。

龚正在致辞时表示,上海因商而兴,商业成就了上海独特的城市气质。当前,我们正深入贯彻落实习近平主席考察上海重要

讲话精神,着力扩大有效需求,推动消费提质升级,不断增强国际消费中心城市能级。我们将持续丰富消费供给,增加新场景、新业态、新品牌,推出更多高品质、数字化、绿色化服务消费。持续提升商圈能级,优化商业空间布局,推动商业资源集聚,打造彰显“全球风、东方韵”的消费展示窗、潮流风向标。持续改善消费环境,完善商业配套设施,提升商业数字化水平,让消费服务更加友好便利。欢迎全球游客相聚上海,来一段美食之行、品一场文化盛宴、享一次时尚之旅,尽情体验上海城市的巨大魅力。

活动现场,古埃及文明大展、上海国际邮轮节、City Walk Pro 上海城市体验季、2024 上海旅游节、上海国际光影节、上海 ATP1000 网球大师赛、上海国际电音节等“上海之夏”国际消费季标杆活动作了集中推介。“上海之夏”全球合作伙伴中国移动、中国电信、中国东方航空、百联集团、锦江国际、携程集团、万豪国际、国泰航空逐一发布特色亮点服务活动和举措。来自世界各地的国际友人代表通过视频表达了对“上海之夏”国际消费季的期待和祝愿。

“上海之夏”国际消费季是继“五五购物节”之后,上海推进国际消费中心城市建设的又一具体行动,从7月6日正式启动后将延续至10月的第二个周末,其间将重磅推出“7+58+X”等百余场商旅文体展活动,包括一批国际性、高能级的文博美术大展、重大体育赛事及演唱会、音乐节、文艺演出,进一步点燃夏日激情、演绎消费盛宴,传承城市商业基因、弘扬城市精神品格、彰显城市蓬勃活力。

文化和旅游局、国家体育总局等相关部委负责同志,上海市相关部门和各区负责同志,各国驻沪领馆和外国驻沪机构负责人,重点企业、行业协会及“上海之夏体验官”代表出席启动活动。

### 精彩活动轮番上新亮点多,消费福利和特色服务吸引人

## 盛邀全球游客乐享上海夏日魅力

“上海city不city啊?”最近外国博主的一句热梗火爆全网,背后是“China Travel(中国旅行)”的热度越来越高。7月6日恰逢传统二十四节气中的“小暑”,万物有荣,长夏自此而盛。在这个特别的日子里,首届“上海之夏”国际消费季在徐汇西岸漩心正式启动,向全球发出热情邀约,欢迎全球旅客相聚上海、体验上海,享受上海夏日的无限魅力。

### 全球“体验官”亮相

上海是国际旅客出入境的门户枢纽口岸,今年1至6月经上海口岸入境的外籍人员数量达203.5万人次,是去年同期的约2.8倍。上海市举办首届“上海之夏”国际消费季活动,将为国内外旅客提供精彩纷呈的夏日活动体验和高品质暑期休闲度假服务。

自7月开始,“上海之夏”将陆续推出百余场高品质、高流量、高能级的演唱会、音乐节、文艺演出、文博美术大展、重大体育赛事,其中包括7场具有国际影响力的标杆活动。在昨晚的启动仪式上,“金字塔之巅:古埃及文明大展”、首届上海国际邮轮节、City Walk Pro 城市体验季、上海旅游节、首届上海国际光影节、上海 ATP1000 大师赛和首届上海国际电音节的代表纷纷走上舞台,剧透活动亮点,用一句句“Shanghai Summer, Let's meet(相聚上海,精彩一夏)”,邀请全球旅客感受上海的夏日魅力。

而在不久前的夏至日,本市启动了“上海之夏体验官”的全球招募,8位体验官昨晚集体在视频中亮相,未来也将开启“上海之夏”的体验之旅,并将以他们的第一视角向全球分享这个夏天上海的精彩故事。“今年夏天,我们将一起前往上海。”来自法国的



■ 随着首届“上海之夏”国际消费季启动,一系列形式丰富的文旅活动同时展开。昨天傍晚,一场户外Live秀在徐汇滨江上演,吸引了众多市民游客 本报记者 陈梦泽 摄

Tusongua Claudine 带着一对儿女出境,她既是一家电商平台的CEO,也是一名育儿博主。“我迫不及待地想要探索上海!”Chloe Laura Churchill 则专程飞到了上海,并来到了启动仪式现场。她说,这两天已经感受到这座城市的热情,期待去更多好玩好逛的地方。

### 专属福利享不停

在启动仪式上,中国移动、中国电信、中国东方航空、百联集团、锦江国际、携程集团、万豪国际、国泰航空等一批“上海之夏”全球合作伙伴在现场亮相,逐一发布各项福利和活动,共同助力提升“上海之夏”的国际影响力和知名度。

百联集团作为唯一的商业零售行业合作伙伴,将举办“上海之夏·百联酷夏潮流节”,发放百万张总价值千万元 Bailian Gift Card,叠加10亿元百联消费券,推出“境外友

好购”等五大板块,还有百余场主题营销,百联Touch-Care 特色服务,实现外卡支付全覆盖,提供便捷行李寄存服务、推出31个离境退税网点专项礼赠,联动全市各商圈40家百联地标商业体,全面创建“国际友好商场”。

东航在新开上海-利雅得、马赛等航线,复航和加密上海-鹿儿岛、伦敦、阿姆斯特丹、悉尼、首尔等23条国际航线的基础上,推出国际航线机票次卡、十万张优惠国际机票,国内机票送上海博物馆门票等优享产品,旅客可通过东航海内外官网“上海之夏”专区选购机票。

锦江国际集团将推出20余项“酒店+”城市主题微旅行产品:策划锦江乐园嘉年华、专场音乐会、和平板店品味海派、J酒店邂逅“云端”、锦江饭店走进文博、花园饭店生活季等系列品牌活动;结合上海本地文化资源,在锦江荟App发布“上海之夏 乐享锦

江”活动,旗下300余家上海门店推出六折起优惠,优惠活动将覆盖4万间房晚。

### 潮酷活动齐上线

海内外游客来到上海后玩什么?“7+58+X”场精彩活动已经准备就绪。

作为首届“上海之夏”标杆活动之一, City Walk Pro 城市体验季——小红书马路生活节将在8月23日开幕,主题为“来街头,和快乐接头”。打造“音乐、艺术、美食、潮流、爱好”五个主题的小马路派对活动,覆盖进贤路、愚园路、淡水路等多条马路,横跨上海多个区,人们可以用City Walk的方式,体验不同风格的街头文化活动,感受上海海纳百川的多元文化融合。

本届“上海之夏”的另一标杆活动,首届上海国际电音节——百威风暴电音节上海站将于10月2日至3日在上海国际赛车场举办,届时将邀请全球顶尖电音艺人,利用最前沿的舞美技术,为到场粉丝打造一个非同凡响的沉浸式电音世界,成为联通国际的文化桥梁。

本届“上海之夏”重点活动——2024 上海潮生活节则将在7月12日于虹口滨港商业中心今潮8弄首发启幕。“人间茶话”全国首店等一批国内外知名品牌亮相,还有今潮8弄主创市集“潮集集”带来丰富的中外美食美饮与乘风破浪音乐会等夏日纳凉活动,为市民游客带来炎炎夏日的凉爽与热辣复合体验,此外,一系列创新消费场景将持续推出。

158魔都魅眼看世界足球活动也是58项重点活动之一。FOUND158相关负责人介绍,在欧洲杯期间,商场将与广舟巨鹿路店创意合作,推出“鲍先生上海之夏”系列三个价位的下午茶套餐。为更好地将中西饮食文化相汇通,还推出鲍汁炸酱 spaghetti 通心粉,巧妙地西餐的 spaghetti 与粤菜的鲍汁炸酱相结合,让更多外国朋友通过这道菜品感受海派味道,享受夏日记忆。

本报记者 张钰芸