

记录城市发展脚步 感受海洋之都活力

全国30多家晚报调研青岛文旅融合

从新闻人的角度观察,书写新时代青岛文旅新形象。全国晚报总编青岛调研活动·中国晚报工作者协会文化新闻分会2024年年会暨会长会议,日前在青岛举办,来自中国晚报工作者协会30多家会员单位的社长、总编辑、资深编辑记者齐聚青岛,沉浸式体验青岛文旅融合发展,感受海洋文化的魅力。

海上观景 秀出新形象

从奥帆中心出发,“夜游浮山湾”观时尚灯光秀,这是青岛文旅当下最为热门的打开方式之一。星空为背景,高低错落的高楼大厦构成了浮山湾极具现代感的苍穹画布,点染出青岛气质。主题时常“上新”,让游客、市民收获不同的惊喜。自今年2月青岛奥帆海洋文化旅游区成功创建为国家5A级旅游景区,加速了海洋文旅产品更新的步伐。国内首部大型沉浸式航海史诗音乐剧《寻梦沧海》在奥帆全新推出,用一部演艺作品再现五千年航海逐梦史诗。青岛旅游集团以航线为载体,融入文化和体验元素,不断创新航线产品,其中“追鸥逐浪专线”“潮齐音乐会夜游专线”“环游橘子海”“海上观青岛,海底看世界”等特色产品一经推出,广受市场认可。

“夜游浮山湾”只是“海上观青岛”的一抹惊艳。目前,东至崂山湾,西环胶州湾,南至灵山岛的“海上观青岛”系列航线共

12条,成功串联全市沿海主要景点,以海上的新鲜视角展示城市风貌。时尚之风从海上吹起,来到青岛奥帆海洋文化旅游区,坐上游船,在乘风破浪中感受活力海洋之都的历史人文风情和时尚浪漫风采。

两业融合 带来新思考

青岛有两种泡沫令人沉醉。一种是浪花卷起的泡沫,一种是啤酒泛起的泡沫。

每年旅游旺季,位于登州路56号的青岛啤酒博物馆门前都要排起长队,来自世界各地的游客来到这里感受青岛这座啤酒之城的无限魅力。青岛啤酒博物馆已成为全国工业旅游发展的一面旗帜。青岛啤酒博物馆的成功同样离不开科技的助力。在3D、光影等技术加持下,游客不但可以参观青岛啤酒百年历史,还能体验剧本杀、5D电影、工业旅游、《金色奇妙夜》夜游等沉浸式体验项目。

随着人们生活水平的提升,人们的旅游方式转向了沉浸式的深度体验。啤酒产业的发展瞬息万变,文旅产业同样经历了更新换代,TSINGTAO1903青岛啤酒吧应运而生。消费者可以在这里品尝到青岛啤酒推出的新品,也可以吃海鲜、听音乐、看演出,尽情享受啤酒带来的美好体验。

每年夏天举办的青岛啤酒节驰名海内外,金沙滩啤酒城是青岛啤酒节主会场之一。位于其中的青岛啤酒·时光海岸精酿

啤酒花园,是青岛啤酒打造的沉浸式啤酒+消费生活体验MALL,人们可以在这里吃啤酒、喝啤酒、住啤酒主题的酒店、用啤酒主题的护肤品……

崂山之美 展现新魅力

“天上碧芙蓉,谁掷东海滨。”崂山之美,令人神往,每年吸引了众多国内外游客,正日益成为蜚声中外的旅游目的地,展现出世界级旅游景区的魅力风采。

崂山历史悠久,文化灿烂,集儒、释、道文化于一体,留下众多传世佳话和诗词歌赋。崂山山海相依,历经亿万年沧桑巨变,从黄海之滨拔地而起,形成“群峰削蜡几千仞,乱石穿空一万株”的花岗岩石林奇观,被誉为“天然雕塑公园”。主峰巨峰海拔1132.7米,是我国18000公里海岸线上的最高峰。

崂山之美,美在自然风光,更胜在其内涵的天然文化基因。景区编制《崂山风景区高水平建设优秀传统文化传承发展创新片区总体策划及行动方案》,举办文旅融合高质量发展论坛和成就展,拍摄《大道崂山》纪录片,出版《名家笔下的崂山》,全面展现崂山传统文化魅力。

沉浸式体验青岛文旅融合发展,感受海洋文化的魅力。连日来各家媒体用报道记录了青岛在新时代的发展脚步,做好“活力海洋之都、精彩宜人之城”大文章,让更多受众了解青岛、爱上青岛。 琴苑



新民随笔

独一无二的「玩家」

曹刚

最近熬夜看欧锦赛,略感乏味。个性张扬、特色鲜明的球员不多,水银泻地、天马行空的名场面也不多。有时甚至怀疑自己在玩实况足球游戏,多数球员像是NPC,按照固定套路,配合着玩家的表演,少了点想象力。

NPC(Non-Player Character,非玩家角色)源自游戏世界,有固定台词和行为模式,负责分配任务、提供信息、交易物品等。现实中,NPC常形容某些特定人群,缺乏独立思考,机械执行任务,主动性和创造力不足。

在分工高度专业精细的现代社会,人们的角色和职责被明确界定,大家各司其职,按部就班,效率高,出错少。但工具化思维容易抑制创新,就像欧锦赛,“工业味”越来越浓。球员的战术执行力强,球队仿佛高速运转的机器,高效、功利,比赛却乏味、无趣、不好看。

绿茵场需要更多手术刀般的妙传、潇洒飘逸的过人、力拔千钧的世界波,来打破沉闷,创造惊艳瞬间。同理,社会进步、科技创新,也需要更多勇于打破常规、走出舒适圈、探索新领域的先锋。如果人人墨守成规,创新和超越便无从谈起。

2024世界人工智能大会即将开幕,NPC或许会成为热词之一。国内外多家科技企业已开始探索,如何结合生成式AI技术,赋予NPC更强交互力和生命力。每次和玩家见面,都能像真人一般谈论不同内容;在游戏世界拥有自己的生活,与玩家共同编织美丽故事。

NPC不等于负面标签,他们完成特定任务,提供必要服务,或许没什么存在感,但也是推进剧情、推动发展的必要因素,值得被尊重。从游戏到现实,我们每个人在不同情境下都可能成为NPC。遵守规则、坚守岗位的同时,别忘了保持独立思考,努力拓展创新边界,找到角色的意义和价值,就是独一无二的“玩家”。

Email:dzlx@xmwb.com.cn

主办:上海市慈善基金会 新民晚报社



蓝天下的至爱



2024年7月3日 星期三

编辑:王 蕾

新民晚报

用心温暖 用爱“解冻”

上海举行关爱渐冻人主题活动

6月21日,由上海市慈善基金会“朱常青关爱渐冻人及罕见病”专项基金发起,上海市精神文明办、上海市残疾人福利基金会、阎宝航社会公益基金会等几十家单位和企业联合举办的关爱渐冻人活动,再次如约举行。今年的活动主题“为渐冻人解冻,助无力者有力”,来自社会各界的组织和个人用爱心再次点亮“东方明珠”,谱写出解冻生命的赞歌。

活动现场,渐冻人病友身上披着印有“用爱解冻”的字样和Logo的雨衣,该雨衣象征着他们人生道

路上遇到的重重风雨和艰难险阻,许多靠自身力量无法跨越的坎。志愿者们用热烈的拥抱将“渐冻人”病友身上的雨衣逐一脱下,用爱去融化包裹着“渐冻人”的层层坚冰,用善心温暖“渐冻人”。雨过天晴,“渐冻人”露出欣慰的微笑,在爱心人士的帮助下,他们艰难的抗冻生活里也会有欢乐与笑容,这就是“用爱解冻”的意义。

现场还矗立着一座冰山,它象征着“渐冻人”病友融入社会的屏障。而“心温暖,爱解冻”的目标就是要融化这座坚硬的冰山,让“渐

冻人”病友跨出封闭,走向社会,快乐而有尊严地生活。当领导、嘉宾、志愿者和病友代表共同破冰的那一瞬间,破除的不仅是捆绑着“渐冻人”的坚冰,更是融入社会的重重障碍。

当晚7时,东方明珠为“世界渐冻人日”亮灯,在上海地标媒体——“城市之窗”外滩花旗大屏上,循环播放介绍“渐冻人”情况和MDACHINA的宣传片。宣传片的内容有“渐冻人”疾病的相关知识,以及MDACHINA和常青基金的愿景与使命,建立和发展的进程。与

此同时,东方明珠移动电视也在公交、楼宇、轨道交通等3万余收视终端播出宣传片;上海各社区信息苑也在同步播出该宣传片,让更多人关注渐冻人及了解世界渐冻人日。

宁波大学医学部学术副部长崔巍教授率领科研团队,应用岩藻黄素对神经退行性疾病的研究取得了积极进展,并应本次活动之邀为病友作研究成果的专题分享。

常青基金与中国企业报中企视讯连续三年来,持续推出用爱解冻系列公益讲座直播,让十余万人走进渐冻人的世界。 李一能

日前,由松江区“政协委员”慈善专项基金资助,上海市慈善基金会松江区代表处、区党建服务中心联合实施的百名困难党员“微心愿”项目圆满收官,全区17个街镇的101名困难党员的“微心愿”在“七一”前夕被温情点亮。

6月26日下午,松江区政协党组书记、主席刘其龙来到九里亭街道的党员谷小妹家中,向她致以节日问候和美好祝福,并代表区慈善基金代表处为她送上了“微心愿”礼物。拥有71年党龄的谷小妹健康欠佳,长期卧床,在身患肺癌的儿子精心照顾下生活。刘其龙由衷赞扬并勉励谷小妹的儿子继续发扬中华民族孝老爱亲的可贵品质,照顾好母亲的同时也要保重好身体。希望相关部门要加强沟通联系,关心照顾好高龄党员的生活,帮助老人解决好实际困难。

永丰街道高龄党员夏金文是一名退伍军人,拥有60多年党龄。因为腿部静脉曲张严重出行不便,日积月累的病也弱化了自理能力。天气渐热,夏老伯希望有一条空调被缓解炎热。慈善工作人员获悉这一情况后,按照老人要求为他采配了单人尺寸的空调凉被,还额外采配了一条加厚保暖的白鹅绒冬被。 李一能

百名困难党员「微心愿」被点亮

快来投稿,第七届“慈善箴言”征集活动启动

“慈善,让生活更美好”——2024,说出你的慈善箴言。上海市慈善基金会第七届“慈善箴言”征集活动于2024年7月至2025年1月开展。即日起,慈善箴言征集投稿已全面启动,投稿时间为2024年7月至8月,欢迎社会各界人士积极参与。

具体事项如下:

(一)征集对象:全民参与
(二)投稿要求:1.自主原创,耳目一新;2.言简意赅,易懂易记;

3.内涵丰富,生动感人;4.上海特色,现代气息。

(三)投稿途径

1.纸质投稿:上海市慈善基金会(淮海中路1253号,邮编:200031);

2.网络投稿:登录上海慈善网(www.scf.org.cn),或者通过相关合作网站的活动链接跳转进入箴言征集页面投稿;

3.邮件投稿:dqjcszy@163.com(投稿时请注明投稿人姓名和联系方式)。

活动咨询电话:021-64332306

本届慈善箴言征集活动将甄选出100条箴言,并向获奖的慈善箴言作者颁发荣誉证书。其中,“十佳慈善箴言”10名、专项奖20名(网络人气奖10名、最具时代气息箴言奖10名)、入围奖20名、鼓励奖50名。为确保活动过程公平、公正、公开,特成立活动评委会,以保障活动顺利开展。

第七届“慈善箴言”征集活动

由上海市慈善基金会、市文明办、市委网信办、团市委、上海人民美术出版社主办;上海慈善网、《至爱》杂志编辑部协办;得到上海文化广播影视集团有限公司、上海广播电视台、上海报业集团、解放日报社、文汇报社、新民晚报社、市志愿者协会、上海青年志愿者协会、市慈善基金会各区代表处、腾讯·上海站、东方网、新民网、阿基米德(上海)传媒有限公司等单位的支持。