



新民眼

又逢毕业季,对于每一座志存高远的城市来说,留住青年人才都是头等大事。

城市对人才最大的吸引力是什么?说一千道一万,其实就是“安居乐业”四个字。当怀揣梦想的年轻人离开学校走上社会,除了就业压力,还要承担住宿、交通等求职成本。如何通过务实的举措,释放温暖与诚意,留住一颗渴望扎根、成长的年轻之心,考验着城市治理者的能力与远见。

前不久,上海徐汇区保障性租赁住房夏季(毕业季)供需推介会在西岸数字谷党群服务中心举行。2200余套可出租成套房源、500余张宿舍型床位,不仅是一组组数字,更是一份沉甸甸的关怀与保障,实实在在地解决了青年人的后顾之忧,让他们在拼搏事业的起点轻装上阵。

这样的务实举措,上海各区都在千方百计尝试。在虹桥商务区的虹桥人才公寓,38.9万平方米的总面积,5400余套房源,近3万平方米的服务配套设施,令这里成为青年人才的温暖港湾,让梦想有了栖息之所。在浦东新区浦发有家·康泽社区,从31平方米的一室户到59平方米的两室一厅,丰富的房型、亲民的房租,满足了不同层次的居住需求。而对于很多应届大学生来说,能够通过政府平台找到有保障的房源,避免“踩坑”,本身就是一种雪中送炭。

除了住有所居,上海在助力青年就业创业方面也不遗余力。比如杨浦区成立的“区校大学生就业创业联盟”,推出“实训—实习—见习—就业”链式服务,精准匹配供需,增强就业预备阶段学生与企业的黏合度,为青年人搭建了从校园走向职场的桥梁;又如结合各高校办学特色和专业定位举办的“专精特新”专场招聘活动,重点向学子们推介那些创新能力强、质量效益高、带动就业能力强的中小型企业,为毕业生开拓更多专业相关性高、人岗匹配度高的就业岗位;还有上海市互联网企业联合会举办的高校就业促进计划,通过搭建网络互动社区,为全国高校的学生和互联网企业提供双向交流、展示的平台……

前不久举行的“科技三会”上,习近平总书记谈到人才培养时强调,要实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,加快形成具有国际竞争力的人才制度体系,构筑汇聚全球智慧资源的创新高地。

建设创新人才高地,首先要打造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的环境与氛围。人才首先是人,只谈理想和情怀是不够的。除了诚心诚意的邀请,为人才提供物质待遇和贴心暖心的服务不可少。只有进一步完善人才落户、住房、托幼等支持政策,让人才不为衣食住行担忧,少为孩子上学、生病、住院等问题挠头,才能让他们把更多精力投入到创新创业之中,为自己的梦想奋斗,为城市的明天拼搏。

高校毕业季上海的务实探索,用行动向青年人才传递着强烈信号:这里不仅有广阔的发展空间,还有贴心的关怀与支持,从保障性租赁住房的供应,到就业创业服务的优化,每一项政策、每一次活动都倾注了这座城市对青年人才的重视与期待。

这座城市深知,青年是城市发展的活力源泉,是创新的主力军,留住他们,就是留住城市的未来。

潘高峰

精彩一夏 百场活动 引流国际客源

“上海之夏”国际消费季7月6日启动

本报记者 张钰芸

暑期是全球旅游度假旺季,上海如何吸引国际旅游客源、促进外来消费?昨天下午,市政府新闻办举行新闻发布会,市商务委主任朱民介绍“上海之夏”国际消费季的总体安排。记者从会上获悉,首届“上海之夏”国际消费季将于7月6日启动,持续至10月第二个周末。目前7项具有较强国际引流效应的标杆活动已经准备就绪。



“上海之夏”推出六项服务举措方便旅客,图为嘉里中心免费行李寄存柜深受欢迎
本报记者 徐程 摄

7项标杆活动准备就绪

朱民表示,首届“上海之夏”国际消费季将发挥展会、文博艺术、旅游、体育的大流量带动作用,策划推出“7+58+X”共百场商旅文体展联动活动,为境内外消费者提供多元消费场景。其中,“7”指的是7项具有较强国际引流效应的标杆活动:“金字塔之巔:古埃及文明大展”、首届上海国际邮轮节、City Walk Pro 上海城市体验季、首届上海国际光影节和首届上海国际电音节是今年首次推出,还有上海旅游节和2024“上海ATP1000大师赛”为延续举办。

市文化旅游局副局长程梅红介绍,“金字塔之巔:古埃及文明大展”将于7月19日向公众开放,目前上海博物馆正积极推进门票销售、展览宣推、文化体验等多方面的跨界合作,例如与航司合作打造“宠物友好型”航班、与酒店合作打造“博物馆奇‘喵’

夜”及主题夜场活动等。

“7、8月为传统赛事的淡季,但我局已协调优化赛事计划,布局了多项重大赛事,包括集聚世界顶尖选手的世界斯诺克·上海大师赛,以及上海自主品牌赛事明日之星三大球系列赛、X GAMES 滑板U池巡回赛等。”市体育局副局长罗文彬表示,9月和10月赛事众多,特别是今年新引进的两个顶级赛事F1摩托艇世锦赛和FISE世界巡回赛都将在10月举办,前者是水上摩托艇运动最高水平的赛事,后者是全球最大规模的综合性极限运动盛会。

市商务委副主任刘敏介绍,首届上海国际邮轮节将于8月2日正式启动,将重点推出老码头邮轮嘉年华、环球港邮轮风情体验周、东方明珠:“上船码头”风情秀、北外滩邮轮带你去看世界、六合路邮轮风情街、

邮轮体育嘉年华、邮轮开放日、邮轮生活·City Walk Pro 上海城市体验季则联合“小红书”制定City Walk Pro 线路和沿线活动方案,覆盖不同时间段,为境内外游客提供体验上海的最佳选择。

上海国际光影节将于9月19日开幕,为期一个月,将推出展演建筑投影秀、设置光影艺术装置展、举办上海景观照明成果展等活动。市绿化市容局二级巡视员缪钧介绍,申城首张全景光影地图将在今年8月底试运行,并于光影节开幕式当日正式发布,可让市民游客在手机、电脑的方寸之间,了解上海国际光影节的精彩活动,云游上海夜景City Walk的经典路线,沉浸式体验沪上经典夜景地标的风采。

记者从发布会上了解到,除了7项标杆活动,还有58项商旅文体展联动重点活动将在活动期间渐次展开,并可在“上海之夏”国际消费季智能活动排片表上一览无余。

服务保障措施进一步完善

为了提高旅客在上海旅行的满意度,打造近悦远来、宾至如归的消费服务环境,“上海之夏”期间还有六项服务举措。

■ **通信保障方面** 中国移动和中国电信在浦东、虹桥航站楼设立“上海之夏”国际消费季服务点,针对入境旅客提供客户咨询、办理电信卡开通业务以及提供“欢迎流量卡”产品服务。

■ **行李寄存方面** 本市在重点商圈推出了行李寄存双语攻略。目前全市商业领域可提供行李寄存服务的点位有395个,7月底预计达到500个。目前上海市商业联合会正在制定《上海市商业领域行李寄存建设指南及服务规范》,正式发布后在全市

开展培训推广。

■ **支付便利方面** 市商务委会同人民银行上海总部推动上海市重要商圈、餐饮、商超便利店、会展等场景的重点商户外卡受理基本覆盖,指导重点商户做好小面额现金备付和零钱包配备工作,争取9月底前实现7万家受理终端支持外卡支付,零钱包增加到50万个。

■ **旅行住宿方面** 携程开通“上海之夏”官网专题页面,整合航司、酒店、商业、景点等资源推出一站式特色旅游服务产品。东方航空、春秋航空、吉祥航空、国泰航空创新推出“机票+”特色系列产品,开展国际航线机票次卡或机票抽奖等优惠促

消费活动。锦江、万豪、雅高、亚朵等酒店聚焦文旅交流、体育赛事、艺术节日等活动,推出特色促销套餐。

■ **活动查询方面** “上海之夏”智能活动排片表已正式上线。通过“微信小程序”搜索“I GO Shanghai 爱购上海”,或关注“上海商务”“消费总动员”微信公众号,选择“促消费活动排片表”即可进入,提供智能行程安排、智能信息服务和智能AI问答,支持普通话和英语的双语语音咨询服务。

■ **交通出行方面** 强生交通62580000客户运营中心推出了7×24小时英语叫车热线服务,组成英语专席服务团队,新增英语欢迎语及对应快捷按钮。旗下品牌服务团队——强生出租“安心巡游车队”还作为预约用车运力支持,为外来旅客提供出行便利。

感受海洋文化 “我们一起去观海”在沪启动

本报讯(记者 任天宝)在第20个中国航海日到来前夕,交通运输部举办的“我们一起去观海”全媒体宣传启动会在上海吴淞口国际邮轮港码头正式启动。

启动仪式上,交通运输部海事局有关负责人介绍了“我们一起去观海”活动总体

情况和年度有关安排,“海巡01”轮船长詹春珮、“雪龙”号船长沈权、中国远洋海运集团船长倪迪、中国航海家翟墨发表了“我心中的那片海”主题演说,分享他们的航海故事与航海精神。启动仪式上还发布了本次活动IP形象、主题宣传片以及活动推介大

使胡歌的宣介视频。

据悉,“我们一起去观海”全媒体宣传活动将持续到10月,在华东、北方、华南三个区域分别开展“活力东海 向海而行”“魅力黄渤海 向美而行”“动力南海 向新出发”线上线下主题展示。