



## 玉兰绽放 人民城市 第29届上海电视节

### 第29届上海电视节今晚临港闭幕

# “家门口的电视节”一直都在

“白玉兰绽放”颁奖典礼今晚在临港演艺中心举行,为期5天的第29届上海电视节也将随之落幕。

上海电视节是走进千家万户的“人民的节日”。“白玉兰飘香”线下惠民放映活动为市民打造“家门口的电视节”,体现了城市温度。不断把世界的优秀作品请进来,让中国的优秀作品走出去,电视节的国际影响力持续提升。白玉兰奖云集海内外佳作,展示了高超的中国原创和世界各地各民族文化的“影视+文旅”、微短剧、AIGC……电视节在各个方面引领中国乃至世界影视行业之先。

#### 领先 文旅“新玩法” 短剧“新动力”

开幕第一天,展览中心中央大厅里挤满了来自世界各地的电视工作者。他们都来取经,学习如何用“一部剧带火一座城”。

因为听说爆款剧《繁花》的“宝总泡饭”已在沪上各大饭店里成了菜单顶流,英国电视人说自己也有“夏洛克同款早餐”,是由英剧《神探夏洛克》带火的咖啡馆出品。“影像引领、文旅融合”已经成为世界关注的“超级话题”。电视剧《三体》的“沉浸式实景体验馆”近日于杜莎夫人蜡像馆开幕,剧中人物的蜡像及一系列高科技互动装置引得剧粉、书粉慕名而来。“白玉兰对话”电视论坛开幕论坛上,大家热烈讨论当今打开一部优秀电视剧的方式,不只是打开电视机或手机,“影视+文旅”正让中国影视剧从越来越好“看”到越来越好玩。

微短剧也是最新热门话题。首届上海微短剧大会发布了《关于上海促进微短剧产业发展的若干措施(试行)》,每年设立5000万元的产业引导经费,力争在3年内不仅要推出300部以上精品微短剧,还要培育壮大10家行业龙头企业。上海还将配套推出“繁花计划”“出海计划”“优才计划”等一揽子微短剧扶持计划,助力中国微短剧创作和发展。

#### 温暖 惠民放映热 艺术在身边

“白玉兰飘香”上海电视节节目展播线下惠民放映,为市民打造“家门口的电视节”。6月17日,线下惠民放映导赏活动开票仅半小时,32场活动中就有17场门票售罄,《9号秘事》《地球脉动III》《梵高:大师之路》的放映场次在开票1分钟内就被一抢而空。至6月20日,全部场次被约满。

之所以如此受追捧,除了节目精彩之

外,惠民放映点也从去年的18处扩展至20处。这些放映点中除了中华艺术宫等往年大热的地标外,新加入的上海书城、上图东馆等都是市民和游客必去的“文化打卡地”。今年放映点围绕“一江一河”,挑选了四处临河、临江的文化活动场所。惠民放映带动的视听消费场景、城市美育氛围,正润物细无声地融入市民生活。

为了让市民获得更好的观赏体验,增进观众与主创、专业工作者之间的互动交流,拓宽电视作品的社交功能,中华艺术宫、上海大剧院、上海久事美术馆、上海书城、上图东馆先后开展了10场线下见面会。《地球脉动III》总制片人、BBC Studios纪实与自然历史部创意总监迈克尔·冈顿说:“一个人在家面对电视与一两百人在大放映厅一起观看的感受是截然不同的,我非常喜欢这种大家聚在一起观看的感觉。”

#### 精彩 海内外佳作 云集“白玉兰”

作为上海电视节的压轴大戏,“白玉兰奖”一直备受全国观众瞩目。今年“白玉兰奖”在原有基础上拓展了与印度、澳大利亚、土耳其等国的电视机构的合作,征片国别也从去年的49个国家和地区增长到了57个,实现五大洲全覆盖,海内外视听作品近千部,为近五个征片周期里数量之最。在电视剧类别中,中国剧报名约190部;海外剧从上一年的近110部增加到了近170部,增幅为53.7%。纪录片类别和动画片类别的报名作品数有明显增长,海外作品的占比逐年提升。最终7个国家和地区的10部剧集进入白玉兰奖三大单元评选。

本届白玉兰奖中国单元中,《问苍茫》探索重大革命历史题材创新叙事方法,对伟人的塑造更见新意;《繁花》聚焦沪语文化,风格化表达为小荧屏带来审美新体验;《漫长的季节》打开精品创作思路,细腻展现时代与命运的关系;《大江大河之岁月如歌》《南来北往》《父辈的荣耀》以优良制作,从不同的侧面展现时代变迁、社会发展;《欢迎来到麦乐村》《问心》《不完美的受害人》立足现实,以有力的故事内核传递关切……这些让全年龄层受众共情共感的

精品力作,折射行业在这一周期内题材、内容、手法、技术的全方位创新,展现了中国剧集的视听艺术表达跃升至更高的水准。

#### 交流 既能“走出去” 也要“请进来”

今年,上海电视节在推进优秀中国视听作品“走出去”的同时,也将世界各地的优秀作品“请进来”,为中外影视行业的交流与合作搭建了更加广阔的平台,进一步提升办节水准。

“白玉兰视界”电视市场上,电视节目推介会及沙龙推出更多实操层面的国际交流活动,让海外买家有收获,让中国影视企业有输出。电视市场首次设立了“上海视听”主题馆,举办了“上海视听”精品推介会并形成了国际传播品牌,展现了上海建设全球影视创制中心的良好营商环境。国家广播电视总局还将发布“视听中国、全球播映”优秀作品,让高品质的作品和高质量的发展成果得以更广泛地传播。 本报记者 吴翔



#### 电视节日志5

今天,电视节闭幕了。5天,在这里感受到了太多青春的力量。

很多人说,现在看电视的都是中老年人了。其实不然,开幕那天遇见电视节志愿者沈诗阳,还在华师大读广告专业;还有从美国留学回来的李心约,已经是连续第三年来电视节帮忙……他们都觉得,这是个机会,能从电视节了解电视行业的前沿动态,这是书本和手机里没有的。

在中华艺术宫这个惠民放映点,上海理工大学大二的小马和小徐刚结束期末考试,午饭都没吃,就赶去看纪录片《地球脉动III》。小马说:“那天刷手机,正好看到电视节有第三季的免费放映,便赶紧预约上,不能错过。”展馆中还有来沪旅行的无锡男孩小季,中华艺术宫是他此行的必打卡点,作为纪录片爱好者,惠民放映给他的旅行锦上添花。

首届上海微短剧大会上,更是一片青春景象。霸总、甜宠、逆袭……是年轻人爱不释手的题材;哔哩哔哩、小红书、咪咕……都是年轻人爱逛的平台。会上,碰到一对母女,女儿明年中考,带她来看看这些剧是如何一天就能拍出来的。女孩说:“我学会了拍,我也试着拍。”女孩的妈妈听说小红书未来的微短剧要链接快消品牌、3C数码、美妆、旅游等产业,她的眼中也有了期待的光。

青春,总是有着无限可能。就像电视一样,也有无数种打开方式。年轻人,从来没有远离过电视,只不过打开的方式不一样了而已。

明年,上海电视节30岁了,有这样一群年轻人和电视一起奔赴未来,中国的电视必将活力无限。《三十而已》中有句台词,“老天爷是最公平的,在每个人的30岁都准备了一个特别好的机遇。”

## 爱电视的年轻人

吴翔



## 越来越多的短纪录片走红

### 白玉兰纪录片论坛昨天举行

本报讯(记者 吴翔)以“新时代纪录片的文化使命与文明互鉴”为主题的第29届上海电视节白玉兰纪录片论坛,昨天在上海交通大学徐汇校区举行。

据“中国视听大数据”统计,在去年全网上星频道播出的电视节目里,继电视剧和新闻节目之后,纪录片的播出时长排名第三。

同时,越来越多的短纪录片也开始在互联网的助力下不断走红。昨天,中外优秀纪录片人、行业专家、机构代表共聚一堂,围绕“纪录影像、文化使命、时代责任”“中国故事、国际表达、文明互鉴”两个主题,深入交流探讨纪录片创作如何挖掘中华优秀传统文化的当代意义,生动展现可信、可爱、可敬的中国形象;如

何紧扣时代发展脉搏,主动拥抱科技创新,用新的叙事和语态吸引更多观众等话题。

论坛开始前,上海交通大学宣布成立纪录片中心。随后,SMG纪录片中心与上海交通大学纪录片中心,联合发布合作的纪录片《对话东盟》,该片是外交部和广电总局重点项目,聚焦中国与东盟国家在社会、经济、生态、科技、人文等五大领域互联互通、合作共赢、交流互鉴的成果,用纪录片的影像手法呼应“中国—东盟命运共同体倡议”,展现中国和东盟各成员国携手共向未来的美好愿景。