



▲ 一大文创“树德里”马克杯



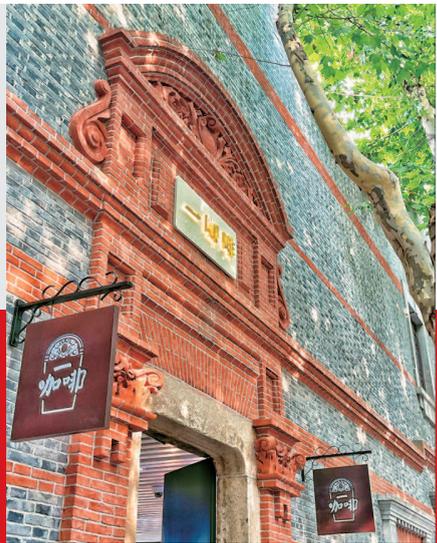
▲ 上海红色文创亮相第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会



▲ “初心之旅”行进式VR党课



▲ 人民咖啡馆“变色杯套”



▲ 中共一大纪念馆对面的“一咖啡”



▲ 四行仓库附近的“人民咖啡馆”

赓续荣光 致敬未来

——看“初心之地”的红色文创

◆ 陈琳

不忘来时路，更要敢走未来路。作为“光荣之城”“初心之地”，上海正大力挖掘城市文化底色，在创意之都的能量加持之下，不断打造红色文创“爆款”。传承红色基因，讲好中国故事，讴歌新时代，记录新气象，书写新篇章，在申城，红色文创既燃且潮，活力无限。

——编者



▲ 舞剧电影《永不消逝的电波》演员与观众

今年是中华人民共和国成立75周年，也是上海解放75周年。上海红色文创依托城市的深厚底蕴，以承故鼎新的智慧、勇往直前的闯劲和披荆斩棘的魄力，锻造出红色文创新气象。从一支笔、一根尺、一把伞等日常用品，到一杯有故事的咖啡、一张舞剧电影限量版票根、一场VR党课……

“电波”限量版电影票根更是成了人气礼品。这套书签式票根质感通透，印有电影名场面——黄浦江面旭日初升，电影主人公李侠和兰芬隔江相望，用摩斯密码许下心愿。票根令参展观众爱不释手，深圳本地的不少观众表示，观影和拜访位于上海虹口的李白烈士故居，已经列入了他们的待办清单。

面，给咖啡注入了历史的厚度。

“再做一遍”精品迭出 做讲新时代故事的引领者

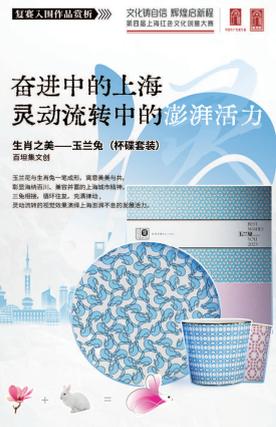
用中共一大纪念馆副馆长阮竣的话来说，红色文创是以日用之物为载体，寄寓红色精神与历史文化底蕴，不断深挖价值，不断“再做一遍”。

除了实物设计、打造咖啡空间，近期，中共一大纪念馆还联手上海美术学院、上海戏剧学院、上海音乐学院，打造全国首个“初心之旅”红色大空间VR体验项目。该项目运用LBE VR行进式大空间数字科技，构建自由行进探索的剧情体验，创造独特的沉浸式红色党课形式。

“我们乐见初心红变成中国潮、时代潮。”正如阮竣所言，让红色文创保持旺盛生命力，推陈出新，在于与时俱进，多方联手共创，不仅要讲好历史故事，更要会用潮流化的设计语言和手法，讲好中国故事。今天的上海不再有《永不消逝的电波》中的“迷雾、冷雨、暗夜”，取而代之的是一江一河两岸的迷人风光，是朝气蓬勃的城市天际线，是浩荡长空，是人民城市的康庄大道。结合海派文化底蕴，讲好新时代故事，做潮流文化的引领者，成为红色文创研发者们的“初心”。

在第四届上海红色文化创意大赛上，一批讴歌新时代新气象的作品脱颖而出。比如，百坦集文创研发的玉兰兔杯碟套装，玉兰兔与生肖兔一笔勾成，三兔追逐、头尾相接的形象带来灵动流转的视觉效果，用律动的设计语言演绎上海锐意进取的奋进姿态和澎湃不息的发展活力。比如，佳昌实业参选的“预·见上海”气象瓶，采用极简写意风格将经典地标建筑融入瓶中，打开底部灯光，点亮城市“天际线”，映照出的是都市繁华，寓意上海“气象万千”的发展活力。再比如，柠檬橙书画工作室的作品“走马”系列八音盒，也是在八音盒的方寸之间集结了长三角水乡客厅、上海中华艺术宫、外白渡桥，用听得见的美妙乐音，为长三角一体融合、共创未来写下注脚。

筚路蓝缕创伟业，初心不忘再起航。来自五湖四海的文创工作者们在设计之都上海各显其能，以设计思维解锁红色文创的“打开方式”，让创意设计赋能红色文化传播，打造出文化自信自强的上海样本。



▲ 玉兰兔杯碟套装



▲ “预·见上海”气象瓶



▲ “走马”系列八音盒



▲ 为四行仓库量身打造的沉浸式戏剧《秘密》



▲ “东方明珠”以灯光“发送”摩斯密码“我爱你”

上海的红色文创，在历史与现实的同频“共振”中，在赓续与接力中，始终保持与生活对话、与潮流对话，坚持打磨创意和迭代升级并举，以追求极致、讲究品位的精细绣花功夫，打破设计边界，成为上海市民精神文化生活中不可多得的陪伴者、引领者。

深挖历史的美学价值 做市民精神生活的陪伴者

在跳动的摩斯电码中，感受动荡时代的温情与伟大，献礼上海解放75周年的舞剧电影《永不消逝的电波》在公映前已广受关注。从1958年由孙道临主演电影《永不消逝的电波》，到2018年上海歌舞团创排同名舞剧，如今又回归电影，“电波”的故事在上海这座“光荣之城”的上空画出了一道艺术螺旋，不仅记录下铭刻历史的英雄赞歌，也成为了具有影响力的红色文化IP。

就在近期落幕的第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会上，电影首次发布“电波”文创周边，就受到了现场观众和网友的大力追捧。其中，一套制作精美的