



为小鹿打卡

浦东这座公园近日火了

最近,位于浦东华夏东路上的华夏公园在网上火了起来。这个公园被网友称为“上海的奈良公园”,因为里面有个獐园,是沪上最大的獐子(一种小型鹿类)人工养殖基地。昨天正值獐园对外开放日,不少游人纷纷前来打卡。每年的5至7月是獐子繁殖期,在绿草繁茂的獐园,刚出生不久的獐宝宝跟着獐妈妈吃奶遛弯,獐群在阴凉处栖息吃草。游人隔着围栏观看拍照,尽量不去惊扰这些胆小的小精灵。

杨建正 摄影报道



钻魔方探秘

上生新所二期向公众开放

沪上网红地标上生新所二期,近日向公众开放。园区内新增了总建筑面积近2.4万平方米的活动和商办空间,包含5栋多层建筑及公共广场,以聚落魔方的形式进一步释放空间活力。更大的空间、更多元的品牌、更丰富的文化内容,上生新所的焕新生长为市民提供具有“情绪价值”属性的商业文化氛围,助力区域时尚创意产业集聚、营造国际一流营商环境和15分钟社区生活圈的建设。

本报记者 刘歆 摄影报道



■ 太红莲在给企业员工讲课

从半导体行业裸辞后,从小爱美的太红莲来上海开了一间美学工作室 儿时眉间一点红 40岁宝妈教穿搭

蓝色小香风外套搭配同色系内搭,一条牛仔半裙中和了上半身的正式感,休闲而随性。采访当天,太红莲妆容淡雅,一头利落的短发勾勒出半圆形耳环的弧度。耳环、衣扣、手表、戒指,都是相互呼应、和谐统一的金色,为简洁的装扮增添了一抹精致,太红莲称之为“顺色”。

太红莲今年40岁,来自吉林延边,朝鲜族。在电子半导体行业工作十余年后,她鼓起勇气来沪创业,从零开始摸爬滚打,成了一名“形象顾问”,在工作中找到了生活的“松弛感”。

光、同行介绍和顾客口口相传,工作室开始了起色,已经可以覆盖基本的房租开销。

追求“松弛感”

光顾工作室的大多是女性,有在社交平台上刷到“色彩诊断”的女孩、想重返职场的宝妈,也有要出席重要场合的职业人士,甚至还有来自港澳等地的游客。

太红莲记得,有位客户在司法部门工作,平时都穿制服,由于工作场景变化,想要更适合待人接物的穿搭。太红莲给她做了色彩诊断,认为她比较适合干净利落的着装,建议避开棕色、橘色系服装,并根据她的长相、身材给予专业建议,连衣服的领子式样都有讲究。

还有一位50多岁的女性客户,偏爱颜色、花纹繁复的衣服,包包、鞋子都是黑色,没有任何配饰,看起来不够高级。太红莲手把手指导她“做减法”,这位客户逐渐进阶,3个月找到了穿搭的“舒适圈”。

如今,太红莲手里有不少公司的邀约授课,月收入最高数万元。工作时间自由的她,也有了更多时间可以陪伴孩子,连一开始不看好的丈夫,都开始征求她对穿搭的建议。

入行之初,太红莲有时会“用力过猛”,每次出席重要场合,她总会翻箱倒柜、全副武装,仿佛这样才能保持自信与专业。如今,她更加追求“松弛感”,出门前的穿搭变得顺手、简单,“任何外在的修饰,本质上还是提升生活品质,让自己活得更舒适。”

本报见习记者 陈佳琳

道,谈何容易。她尝试过各种各样的兼职,比如周末带韩国客人去民俗村游玩、接零星的化妆单子,甚至做过保健品销售。

一次回延边,机缘巧合下体验了一次“色彩诊断”。在一家百货大楼的工作室里,色彩诊断师将一块块色布铺在太红莲肩上比对:“你的肤色是偏冷色调,适合蓝绿色。”还给太红莲拍了一张蓝绿色背景的照片。“那张照片显得人很有气色,我马上就‘疯狂’了。”回去后,太红莲买了不少蓝绿色的T恤、衬衫,“当时没有一个体系化的理论背书,后来才知道,这其实是走了弯路。”

开拓新赛道

接触到色彩诊断时,太红莲觉得自己关于化妆美容的学习积累也许能与之相融,但她并没有下定决心:“我快40岁了,在原来的行业混得不算差,收入也不错,加上孩子还小,需要陪伴,家里还有房贷的压力……”放弃原来的工作,换个新赛道从零开始,似乎不

是明智的决定。

直到四五年前,一个好友突然离世“惊醒”太红莲:“人生短暂,要珍惜当下,瞻前顾后要不得。”说干就干,她向资深形象顾问拜师学艺,从助手做起,全面学习形象管理的各种理论与技能。

2022年,太红莲从电子半导体行业裸辞,随丈夫来到上海。酝酿良久,一间70多平方米的“上海丽研全方位美学”工作室在万科七宝国际2楼崭新登场,业务涵盖色彩诊断、线上线下陪购、着装指导等,根据客户需求帮助他们找到适宜的风格、妆容与穿搭,收费在几百至上千元不等。

以色彩诊断为例,太红莲会根据发色、肤色等特征判断适合客人的颜色。“同一种色系,由于颜色的明暗深浅和饱和度、材质的差异,也会带给人视觉上的不同。”

创业之初,顾客寥寥。太红莲并不焦虑,按部就班地搭建工作室,与各个线上平台的负责人建立联系。开业第3个月,随着平台曝



从兴趣开始

太红莲说,自己小时候就特别爱美,“吉林延边离韩国很近,有不少人去留学、务工,化妆打扮颇为讲究。”那时看印度电影,女主角额头朱砂十分亮眼,她有样学样,去幼儿园总吵着要“眉间一点红”。

大学毕业后,太红莲入职深圳一家知名电子半导体公司,从事市场营销等工作。作为一个外企“打工人”,她每天都会“捯饬”一下自己,化个淡妆上班。从兴趣开始慢慢摸索,周末奔赴各种“补习班”,从化妆师的全科班、进修班到美容美甲,太红莲学了个遍。

渐渐地,太红莲对每日“温水煮青蛙”式的工作感到疲惫,不想一直做大厂中的一颗“螺丝钉”。但要打破“惯性”找到合适的赛