

欧盟拟对中国电动车征反补贴税

外交部敦促维护中欧经贸合作大局

新华社布鲁塞尔6月12日电 欧盟委员会12日发表声明,拟从7月4日起对从中国进口的电动汽车征收临时反补贴税。欧委会罔顾事实和世贸组织规则,不顾多个欧盟成员国政府和产业界的呼吁和劝阻,执意采取贸易保护主义行动。此举不仅损害中国电动汽车产业合法权益,也将扰乱和扭曲包括欧盟在内的全球汽车产业链供应链。

欧委会当天发布关于对中国电动汽车反补贴调查的初裁披露,拟对从中国进口的电动汽车征收临时反补贴税,税率为17.4%至38.1%不等。

不少欧洲政商界人士对欧委会一意孤行的做法表示反对。德国宝马集团董事长齐普策说,欧委会的做法是错误的决策,因为加税会阻碍欧洲汽车制造商发展,也会损害欧洲自身利益。欧委会前交通运输专员布尔茨说,与其设置贸易壁垒,不如采取合作方式,让欧洲消费者从中国电动汽车技术不断改进中获益。克罗地亚政治分析家马灿说,从长远来看,欧委会的做法会损害欧洲汽车产业进一步发展。

欧盟中国商会表示,欧委会的做法不仅将严重损害中欧汽车企业及汽车供应链企业

正当权益,扭曲中国电动汽车企业在欧洲市场公平竞争环境,还将冲击中欧汽车及相关领域正常经贸往来,溢出效应更将对中欧经贸关系和双边关系带来挑战。

中国商务部发言人说,欧委会罔顾事实和世贸组织规则,无视中国多次强烈反对,不顾多个欧盟成员国政府、产业界的呼吁和劝阻,一意孤行,中国对此高度关切、强烈不满,中国产业界对此深感失望、坚决反对。中国敦促欧盟立即纠正错误做法,切实落实近期中法欧领导人三方会晤达成的重要共识,通过对话协商妥善处理经贸摩擦。中国将密切

关注后续进展,并将坚决采取一切必要措施,坚定捍卫中国企业的合法权益。

中国外交部发言人表示,欧盟对从中国进口的电动汽车加征关税违背市场经济原则和国际贸易规则,损害中欧经贸合作和全球汽车供应链稳定,最终也会损害欧洲自身利益。近段时间欧洲多个国家政要、业界代表对欧委会的调查表达反对意见,认为试图通过对中国电动汽车加税来保护欧洲产业是错误的方法。中国敦促欧盟同中国一道维护好中欧经贸合作大局,并将采取一切必要措施坚定维护自身合法权益。

肥胖率五年内翻两番 体质测试成绩创新低

变胖变虚 日韩着力提升青少年体质

孩子是一个国家的未来,在少子化现象突出的日本和韩国,如何让孩子们更加健康和充满活力受到全社会关注。一些地方正积极采取措施提升青少年体质,不少实践已见成效。

调查数据不容乐观

据新华社报道,韩国保健福祉部近日发布的数据显示,韩国9至17岁群体肥胖率五年翻两番。

这项调查始于2013年,每五年进行一次,旨在了解儿童的生活和发展环境,并为制定儿童相关福利政策提供重要依据。最新调查于去年9月至12月面向全国5753名18岁以下人群展开,结果显示,超过20%儿童被归为超重或肥胖。更令人担忧的是,9至17岁人群肥胖率从2018年的3.4%猛增至14%。

韩国保健福祉部将青少年肥胖率的飙升归因于体育活动的缺乏和睡眠时间的下降。根据调查,受访人群平均每个工作日坐着的时间从2018年的524分钟上升至去年的636分钟,同时平均每日睡眠时间从8.3小时下降到7.9小时。

日本青少年的情况同样不容乐观。2022年度日本全国中小学生体质测试平均成绩创历史新低,日本体育厅2023年初发布的调查显示,日本儿童体能在下降。

专门从事儿童体育研究的中野贵博教授指出,日本儿童的体力和运动能力在1985年达到顶峰,但在2000年后开始逐渐成为一个问题。

有分析认为,智能手机的频繁使用、玩耍场所和玩伴数量的减少是日本儿童体质变差的部分原因。



东京都一所小学的孩子在上体育课

采取措施积极应对

青少年是长身体的重要时期,体能下降怎么办?练!

在东京都新宿区一所小学里,五年级学生正在上体育课。根据口令,孩子们趴在地板上,翻身,起立,迈出一大步,将球交给面前的人,以此进行“协调训练”。据悉,东京都教育委员会将该培训作为示范项目在30所小学和初中实施。

医生、理疗师等专业人士也加入了体育教育领域。在东京都港区一所小学,理疗师向五年级学生展示10种伸展运动,并有望向更多所中小学推广。

一些地区成效显著。在日本国民体质调查中,位于九州岛东北部的大分县从2008年首次测试时的全国第40位跃升至第2位,这与县里多年的体育课程改革密不可分。

遵循“理解、行动、享受”这一循序渐进原则,大分县从2009年开始向示范小学分配体育专科教员,让他们与在校教师一起授课。

本州岛中部的福井县自调查之初就一直名列前茅。该县注重营造学生主动锻炼的氛围,很多学校鼓励学生参加慢跑、跳绳等课间锻炼。

位于四国地区的高知县同样实现了儿童体质的提升。他们在教育大纲修订版中引入了花式跳绳等120种练习项目,根据孩子的成长阶段进行针对性教学。

在韩国,应对措施也在积极跟进。韩国卫生部门指出,必须加强儿童体育活动,确保他们参加游戏的权利。韩国教育部则计划根据保健福祉部此次最新调查的结果制定新的与儿童相关福利政策,将于2025年至2029年实施。

本报记者 王佳焯

新华社华盛顿6月12日电 美国联邦储备委员会12日结束为期两天的货币政策会议,宣布将联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%之间不变。

这是美联储自去年9月以来连续第七次会议维持利率不变。美联储当天发表声明说,美国经济活动继续稳健扩张,就业增长保持强劲,通货膨胀率在过去一年有所缓解,但仍处于高位。

声明说,最近几个月美国物价水平在实现美联储设定的2%长期目标方面“取得了温和的进一步进展”。这一措辞较此前声明中“缺乏进一步进展”有明显变化。

声明重申,在过去一年里,实现充分就业和物价稳定这两大目标的风险“已经趋于更好的平衡”。在对通胀率持续向2%的长期目标迈进抱有更大信心之前,美联储降低联邦基金利率目标区间是“不合适的”。在评估适当的货币政策立场时,美联储将继续监测即将发布的信息对经济前景的影响。如果出现可能阻碍目标实现的风险,美联储将准备酌情调整货币政策立场。

美联储当天还发布最新一期经济前景预期,维持今明两年美国经济增长预期在2.1%和2%,预计今明两年美国失业率分别为4%和4.2%。同时,今年以个人消费支出价格指数衡量的通胀预期为2.6%,剔除食品和能源价格后的核心通胀预期为2.8%,均上调0.2个百分点。

根据经济前景预期,19名联邦公开市场委员会成员对年底联邦基金利率目标区间的预测中值为4.9%至5.4%。其中11名成员认为年内最多实施一次降息,8名成员预计年内将实施两次降息。绝大多数官员预计,截至2025年底美联储有望至多实施5次降息。

美联储维持利率不变 年内或降息一到两次

“2024第19届上海饮品冷饮嘉年华夏季营销”暨年会

2024年值得品尝的饮品新品 (排名不分先后)

- 佳得乐 运动饮料(低糖)
- 农夫山泉 茶π 茉莉花柠檬茶
- 雀巢 莱萃无糖茶
- 每日鲜酪 风味发酵乳
- 希蒂 牛乳茶
- 绿春 春拂绿茶
- NESCAFÉ 果然轻咖
- Watson's 康普茶苏打汽水
- 百香口味气泡水
- 至本 清润 酸梅汤
- 味全 小青柠

2024年精品饮品 (排名不分先后)

- 美多 活菌型乳酸菌饮品
- Heineken 喜力啤酒
- 能量型维生素饮料
- Hoegaarden 福佳啤酒
- 柠檬茶
- 优诺 5.0A2β酪蛋白牛乳
- 延中 盐汽水
- 宋柚汁
- 铂金奖乳酸菌饮品
- 电解质饮料
- OATLY 咖啡大师燕麦奶
- 佳果源 100%NFC椰子水
- 可酷 经典巧克力奶

2024年独家合作伙伴

清凉用品

2024年合作伙伴 (排名不分先后)

- 东阿阿胶
- 阿胶糕
- 鲜果
- 鸥露 生活用纸
- 玫瑰甜心可食用玫瑰原料
- 新潮传媒

2024年值得品尝的冷饮新品 (排名不分先后)

- 甄稀 蜜桃青梅味冰淇淋
- 光明 白雪冰砖冰淇淋(椰子味/巧克力味)
- 绿豆糕口味冰淇淋
- 八喜 梦与星河地球双色冰淇淋
- 东北大板 一亩田西瓜味雪糕

2024年高端饮品 (排名不分先后)

- 朝日 有机牛乳
- 1966 气泡酒
- 筒爱 轻食酸奶
- TSINGTAO 奥古特A6啤酒
- 宾得宝 含气果汁饮

2024年健康现制饮品 (首批)

- 茉莉雪芽
- 仙草玉龙井
- LIVLEE 招牌手打柠檬茶(3分糖)
- 鸭屎香手打柠檬茶(无糖)
- 琥珀锡兰
- 巨大颗手剥葡萄

“2024饮品冷饮嘉年华夏季营销”于2024年6月15-16日(星期六至星期日)清凉空降魔都潮流地标——上海市杨浦区大学路限时步行街,超40个TOP饮品、冷饮、低度酒、夏令快消品邀您来品尝和打卡!(遇台风雨顺延)

主办单位:CBIC嘉年华夏季营销组委会

垂询电话:021-62876068 021-62531311 广告