

为市民游客提供更便捷出游体验

## 上海3000余家文旅场所免预约

本报讯(记者 杨玉红)昨天,市文旅局公众号“乐游上海”发布最新信息,申城3000余家文旅场所将继续全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措,为市民游客提供更加便捷优质的文旅服务。

持续优化文旅场所开放服务,端午小长假前,市文旅局会同各区文旅

部门,对全市各类文旅场所开放服务再梳理、再优化。自端午假期起,除上海博物馆、上海少年儿童图书馆等8家热门场所仍需实名预约,上海东方明珠广播电视塔、上海天文馆、上海自然博物馆等21家热门场所仍需实名购票外,本市其余A级旅游景区及美术馆、博物馆、图书馆、文化馆、

社区文化活动中心等3000余家文旅场所,将全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措,为市民游客提供更加便捷优质的文旅服务。

■ 本市需实名预约文旅场所(8家):上海博物馆、上海少年儿童图书馆、上海气象博物馆、上海城市规划展示馆、上海世界技能博物馆、

上海电信博物馆、上海音乐学院东方乐器博物馆、上海红十字历史文化陈列馆。

■ 本市需实名购票文旅场所(21家):上海东方明珠广播电视塔、上海野生动物园、金茂大厦88层观光厅、上海之巅观光厅、上海海洋水族馆、上海中国航海博物馆、上海豫

园、上海薰衣草公园(南园)、上海海昌海洋公园、上海杜莎夫人蜡像馆、上海长风公园长风海洋世界景区、上海犹太难民纪念馆、上海闻道园、上海古猗园、金山城市沙滩、上海花开海上生态园、上海欢乐谷、上海孙中山故居纪念馆、上海宋庆龄故居纪念馆、上海天文馆、上海自然博物馆。

## 端午盘点

浦东周浦镇

## 端午民俗文化精彩纷呈

以“奋楫逐浪姚渔港 水韵周欣赛龙舟”为主题的2024“文化和自然遗产日”暨周浦镇端午民俗文化节,昨天下午在周浦镇姚渔港河道、傅雷图书馆广场开幕。本届端午民俗活动处处可见“龙”的元素,水上蛟龙穿梭、岸上市集“龙”重登场,营造了浓厚的端午文化氛围,吸引了众多居民游客来看龙舟赛、逛市集。

图为周浦镇姚渔港河道举行龙舟赛,健儿们奋桨争先

杨建正 摄影报道



共计接待游客

761.52万人次

同比增长13.24%,文旅项目丰富多彩

端午假日三天,据上海旅游大数据监测,上海共接待游客761.52万人次,同比增长13.24%;上海宾馆平均客房出租率为58%,同比增加3个百分点。

市区两级文旅部门推出“观文博、看美展、赏好剧、听歌会、来海考、享美育、逛景区、品食尚”八大板块200项“乐游上海·享端午”假日文旅臻选特别推荐活动,通过线上线下全媒体矩阵进行公开发布,让文旅精品好内容直接触达市民游客。

## 凸显端午假日海派底色

假日期间,“2024上海文化遗产季”系列活动次第展开,通过“展览、乐游、市集、美育、演艺、微拍”六大板块串联全市重点活动。

■ 文博美展精品迭出 上海博物馆推出“张宗宪捐赠掐丝珐琅器展”,当代艺术馆推出“坎帕纳工作室四十年设计”亚洲首展;浦东美术馆推出“光辉时代:普拉多博物馆中的西班牙往事”展;上海世博会博物馆举办“一梦华夏中国皮影光影艺术展”……全市50余项精品文博美展在端午期间集中推出。

■ 演出市场好戏连台 上海交响音乐厅《上海国青管弦乐团2024夏日音乐会》;上海大剧院《乔伊斯·迪多纳托独唱音乐会》;北外滩友邦大剧院芭蕾舞《天鹅湖》;上海国际舞蹈中心舞剧《李清照》;上海文化广场魔术剧《美术馆奇妙夜·星夜》;九棵树(上海)未来艺术中心·大剧场

《大宅门》;大宁剧院《茶花女》;上海体育馆“LiSA 亚洲巡回演唱会”。京昆沪淮越等剧团在全市十余个区开展经典剧目相继登场,音乐剧、演唱会、戏曲周等50余个文艺演出集中排期。

■ 海派城市风情无限 一江一河、建筑可阅读等城市千万级“流量入口”吹响集结号,推出“最上海”——建筑打卡和文物主题游径体验活动;悠游苏州河、黄浦江游览上新特色航班,黄浦江游览推出“粽情一夏”浦江上的好食光活动;苏州河游览举办“端午的粽趣”活动。

## 市区文旅产品供给充足

市区两级文旅部门整合发动全行业、充分融合各业态,精心组织假日文旅产品,做优做实端午服务保障。

■ 围绕端午习俗,开展“龙舟竞渡” 上海国际旅游度假区举办2024年浦东赛艇公益邀请赛;松江区举办第十四届端午龙舟赛;宝山区举办第十七届龙船文化节;普陀区举办船模制作亲子体验活动。

■ 围绕非遗技艺,推出游园展演 徐汇区在宛平剧院推出非遗戏韵·游园会;长宁区在程十发美术馆举办“艺趣端午 粽享国潮”游园会;嘉定区于古猗园举办国潮香囊文化节;奉贤区在九棵树(上海)未来艺术中心推出非遗皮影戏《大闹天宫》。

■ 围绕踏青赏花,推出生态

之旅 杨浦共青森林公园举办“仲夏游园会”;金山花开海上生态园举办端午花海游园会;崇明区举办美好时光农庄第二届荷花音乐节。

■ 围绕潮流文化,推出时尚之旅 黄浦思南公馆开展新中式乐器潮流演奏会;静安区创新举办元宇宙文旅项目《生命的纪元》;虹口区在多伦路、今朝8弄开展潮流文化市集;闵行区在浦江郊野公园开展浦江生活节。

## 消费市场“火”力全开

聚焦业态融合相互赋能,流量销量同向发力,联合市场主体,联动文商旅体,策划推出假日优质供给。

紧扣端午饮食传统,王家沙、沈大成等沪上老字号创新推出红烧牛肉粽等创意新品;大众点评联合50余家“必吃榜”上榜商户,在美罗城、BFC等商业地标落地多场端午“必吃榜市集”。

聚焦假日惠民,东方明珠广播电视塔推出亲子门票特惠和针对高考生的优惠产品;美团推出“端午水上游”优惠券;携程集团推出端午出游“门票5折起”活动。

做足节假日联动,端午期间,举办了上海之夏国际消费季、邻里生活节、上海夜生活节等;推出四季上海·端午时令主题文旅集市、吴江路夜生活节、远香湖啤酒嘉年华、外滩枫径潮好玩市集、上海瑜伽生活节、《无畏契约》上海大师赛等都市潮流节庆活动。

本报记者 杨玉红

线上线下消费

310亿元

同比增长17.3%,消费场景不断上新

本报讯(记者 张钰芸)端午佳节,上海各大商场的民俗活动、特色美食、体育消费等消费场景不断上新,带动假日市场消费火热,线上线下均实现增长。

记者昨天从市商务委获悉,据消费市场大数据实验室(上海)监测数据,节日期间(6月7日—9日),全市线上线下共计消费310.7亿元,比去年同期增长17.3%。其中,线下消费170亿元,同比增长19.1%;线上消费140.7亿元,同比增长15.1%。监测的35个重点商圈,进店客流总量达到1403万人次,同比增长2.5%。

另据银联监测数据,外来消费81.2亿元,同比增长2%;消费人次706.8万人次,同比增长11.8%。江苏游客消费人次占比最高,达到20.2%,与浙江、北京、山东和安徽排名外来消费占比的前5位。

## 新潮过节方式多

据抽样调查200家零售和餐饮企业数据,节日期间,徐汇绿地缤纷城、周浦万达广场、蟠龙天地、环贸iapm、上海环球港、大丸百货、七宝万科广场、复地活力城、徐汇日月光、世纪汇广场等样本销售额增速超过10%。

今年端午恰逢第八个“文化和自然遗产日”,充满传统特色的沉浸式体验、国潮文创、非遗展示等活动纷纷入驻商圈、商场、商街,为传统节日赋予新的过节方式。前滩商圈举办“端午赶集去”非遗文化主题市集,通过传统非遗与现代

商业的碰撞,让非遗文化具象化。四川北路“海派今潮夏令时”为市民带来动画展览、露天放映、创意市集、非遗工坊、唱跳派对等活动。久光中心举办“端午·国风音乐会”,以《天下》《三国恋》《兰亭序》《东风破》《南屏晚钟》等国风曲目串烧,诠释中华古韵与民族豪情。“老字号宝山行”将老大同、蔡同德堂、真老大房、稻香村、三阳南货店、邵万生、豫园制造等一批老字号品牌复刻到宝山。

## 夏日夜生活启动

端午佳节前夕,上海夜生活节启幕,拉开了夏日夜生活消费的帷幕,也为“上海之夏”国际消费季预热造势。

假期里,2024上海瑜伽生活节在南京路步行街启动,三场百人瑜伽将力量与柔美完美结合,传递健康时尚生活方式。兴业太古汇举办“2024上海米其林美食节”,十余家米其林星级餐厅参与,涵盖法国菜、浙江菜、川菜、粤菜等丰富菜系,商场单日平均客流破7万人,同比增长约30%。正大广场打造端午“粽夏派对”,从夜食、夜娱、夜购、夜游等多个维度,激发初夏消费活力。百联南方、百联金山及百联滨江等商场打造“家门口的影院”,为商圈周边居民带来舒适温馨的夜间休闲娱乐体验,点亮闲适夜生活。还有徐汇日月光邀请厂牌乐队ROOM1008、爱唱歌的罗小罗、知名Rapper毛一楷等打造薄荷音乐节,销售额同比增长11%。