

观众缘何像追剧一样追展?

『何以中国』系列助力上博迸发『世界一流』



让传统文化火起来

上海博物馆东馆的开馆大展“星耀中国：三星堆金沙古蜀文明展”，短短三个半月观众就突破了百万，它也成为上博历史上第一个参观人数超过100万的特展。当天往返“特种兵”打卡，成为了长三角地区不少忠实观众的观展常态。展览期间，00后观众小李特地为三星堆文物而来，对面具文化充满好奇，“上海博物馆‘何以中国’系列之前还推出过‘宅兹中国’和‘实证中国’，我都去看过，有种在追连续剧的感觉”。

像追连续剧一样追看“何以中国”系列大展，一语道出很多观众的心声。那么上海博物馆“何以中国”系列的影响为何以无远弗届？

来到上海领略 中华文明多姿多彩

上海博物馆主打三大系列的展览IP——“何以中国”文物考古大展系列、对话世界系列、百物看中国系列。首当其冲的正是“何以中国”文物考古大展系列。“何以中国”系列的首展“宅兹中国——夏商周三代文明展”于2022年7月举办，就充分展示了上海博物馆的配置文物资源的能力。“宅兹中国”的文物并不仅来自河南博物院，而是来自河南省内20家博物馆和89个遗址，在国内任何一家博物馆都难以看到其全貌。

“何以中国”系列第二展“实证中国：崧泽·良渚文明考古特展”于2023年6月在上博展出，展览通过358件文物，呈现距今5800年至4300年以崧泽文化、良渚文化等为代表的第一个文明发展高峰中最伟大的成就，这场展览是长三角的文物整合，联动了19家博物馆，接待观众总数超72万人次。

“星耀中国——三星堆金沙古蜀文明展”是这个系列的第三个展览。整合了三星堆和金沙两个重要遗址，让全国观众在上海看得到巴山蜀水的古代文明。三星堆遗址和金沙遗址的考古发现震惊世界，神秘的古蜀文明令人神往。在“星耀中国”策展之初，上博馆长和馆内专家多次往返川蜀，协调文物资源出川来沪，最终上博的开馆大展集结了四川省内12家以及国内其他地区16家文博机构，363件/套文物让观众领略到中华文明的多姿多彩和博大精深。

上博提出，要打造一个“不一样的三星堆、金沙相关

展览”，三星堆·金沙古蜀这一展览题材在很多博物馆办过，但此次上博运用全国资源，讲清古蜀文明的来龙去脉，让古蜀文明与长江中下游地区发生多层面的文化交流和互动。

“何以中国”计划 持续延伸未来十年

上海博物馆为什么要举办“何以中国”系列展览？上海博物馆党委书记汤世芬将中华文明比作一条长河，“要知道她源于何处，才能知道她流向何方”。

上海博物馆馆长褚晓波说：“每推出一场‘何以中国’系列展览，我们都会集合全国资源，动用上博专业研究力量来策划。系列展览有助于形成品牌化，体现整体思考。”在“星耀中国——三星堆金沙古蜀文明展”落幕后，“何以中国”的第四季正在筹备中，让人十分期待。

2024年以来，上海博物馆东馆接待的百万观众中，外地观众占比超过60%，国外观众占比近10%，观众年龄越来越年轻化，一半以上观众在35岁以下，文创产品销售额也突破了3000万元。观众对这个展览品牌格外关注，像追连续剧一样来追看展览，受欢迎程度在国内博物馆自办展览上可谓空前。以“星耀中国”大展为例，从东馆开幕首日起，短短几分钟预约名额全满，每天8000个人场名额，满足不了热情的参观者。今年7月，上博东馆将在重新开放后增加入场名额，在特殊日期加开夜场。

“何以中国”系列成为一个闻名全国的展览品牌，也让上海博物馆对这个系列展览有了整体思考和顶层设计。据悉，“何以中国”系列的长期规划将延伸到未来10年，上博计划不断把集聚中华文明和最新考古发现的展览一个接一个办下去，将最新科学研究成果通过博物馆呈现给观众，传承历史文化，维系民族精神。未来，上博将继续对标世界顶级博物馆，为公众教育、欣赏、深思和知识共享提供更有深度和温度的体验，让历史传承与时代潮流融合共生、国际风范与东方神韵相得益彰。 本报记者 乐梦麟



本文图片
记者
王凯 摄



2024
上海红色文化季

“三二一，启动！”日前，闵行区浦江镇建新村“百花影厅”大银幕上流光闪烁，上海市“光荣之城”农村公益数字电影“红色影片”展映季正式拉开帷幕。在接下来的3个月内，将有20部影片在全市超过1500个放映点免费展映5000场。

启动仪式上，同步首发了涵盖文艺影视、社会宣教、思政研学3大板块20部红色主题片单，正式开启为期3个月的“红色影片”展映季活动。为满足各类观众差异化需求，片单中有《双山狙击战》《浴血大别山》《跨过鸭绿江》等革命历史题材影片，也有《英雄无畏》《猎屠》《永不妥协》等现实主义题材精品，还有《英雄若兰》《长空之王》《烈焰卫士》等反映不同时期英雄人物的佳作，让农村群众在享受视觉盛宴的同时，也能丰富精神文化生活，激发爱国热情。

“6月至8月，我们将依托农村院线，把近年来一批优秀的红色主旋律电影送到全市1500余个农村数字电影放映点和流动放映点，预计面向全市农村地区观众免费放映5000场次，希望通过这种群众喜闻乐见的方式，高质量推进实施‘党的诞生地’红色文化传承弘扬工程。”上海市电影局工作人员介绍。

闵行区浦江镇建新村“百花影厅”是全市首个商业运营的新型农村电影放映示范点，《我是你的英雄》是其首场商业放映。在这个示范点，农村群众在家门口就能“首轮同步”观看最新的商业大片。

“我以前在这里也看过公益电影，音效和画面一点不输市区商业影院，现在连院线影片也能同步了，真是太赞了！”建新村村民华女士兴奋地说。影厅在日常排片的基础上，还将送出公益票，并不定期推出优惠措施，希望吸引更多的村民前来观影。

本报记者
孙佳音



农村数字电影放映点

超一千五百个放映点覆盖沪郊
五千场『红色影片』免费看

《中国艺术文献集成》出版工程启动

本报讯（记者 徐翌晟）上海书画出版社策划实施的大型艺术古籍文献融合出版项目《中国艺术文献集成》日前在京举行项目启动会暨首次编委会，据悉，这是有史以来规模最大的艺术类古籍文献普查、分类、编纂和出版工程。《中国艺术文献集成》将以现代学科理念和技术手段，对我国存世的古代艺术文献进行全面、系统考察，尝试建立脉络清晰、传统文献和现代学科相融合的新型中国艺术文献典籍体系，填补中国古代艺术领域大型集成性文献成果和数据库的空白，为古代艺术研究提供系统而坚实的文献基石。

《中国艺术文献集成》入选《2021—2035年国家古籍工作规划》第一批重点出版项目和“十四五”国家重点出版物出版规划项目。

上海世纪出版集团总裁阚宁辉向北京大学教授、全国古籍整理出版规划领导小组副组长、全国高校古委会荣誉主任安平秋颁发了《中国艺术文献集成》总主编聘书。安平秋从体例、选目、提要、具体承担人和目录索引等各方面对项目提出要求，必须严守学术标准，在编纂过程中学习钻研，做到慎始善终。

据悉，《中国艺术文献集成》项目具有海派特色、世纪特点，上海世纪出版集团将全力支持和保障《中国艺术文献集成》项目推进，使之成为上海全力打造古籍出版高峰的重点项目。中国美术学院教授范景中谈到版本选择和提要撰写的重要性时表示：“美术史是一个国家、一个民族的学术标杆之一，只有文学、历史、哲学等学科研究水平到了一定高度，美术史才能跟上。”