



# 让「快递骑手」成「流动先锋」



新民眼

一名快递小哥，飞驰来去。他不只是快递员，还兼任社区老年食堂送餐员、“社区快药”志愿者、社区平安志愿者……这样的“一专多能”，在申城将成常态。

上周，黄浦区首个蓝骑士党支部成立。新就业群体已成基层治理新兴力量，申城基层治理一大亮点正是——凝聚新就业群体，增强政治功能、服务功能、治理功能，变“对象”为“力量”，让“快递骑手”成为“流动先锋”。

网络时代、信息时代、数字时代，带来社会结构的一个显著变化是新就业群体的兴起。无论是快递物流、网约送餐、房屋中介、护工护理、货运驾驶、物业保安，还是家政服务、工地短工、农业临工、保洁环卫……都呈现出工作机会互联网化、工作时间碎片化、就业契约去劳动关系化、整体流动性强、组织化程度低的特征。

迄今，新就业群体不仅是特征鲜明的新型劳动者，更要成为社会治理的新兴力量。其中，核心关键是党建引领，基层治理主动探索创新机制，积极整合各方资源，促进跨领域协同联动，把新就业群体凝聚到党的周围，实现从服务的“单项输出”到治理的“双向奔赴”。

在申城老城厢，大规模成片旧改完成之后，社区人口结构随之发生重大变化，一个鲜明特征是工作人口远超居住人口，其中不少为新就业群体。让新就业群体融入社区，成为基层善治新力量，便也成为大规模旧改后的社会治理新课题。

豫园街道，典型的旧改后老城厢。上周，黄浦区首个蓝骑士党支部成立，豫园街道党工委、“饿了么”党委联合推出“党建赋能凝聚新聚力”系列赋能活动，助力“快递小哥”成为“流动先锋”。

从“快递小哥”到“流动先锋”，不只是社会身份的变化，更事关治理体系的完善和治理效能的提升。

就治理体系而言，“流动先锋”需要有先进的理论武装。上周，与“首个蓝骑士党支部”成立同步，全国首个“豫见初心”蓝骑士数字人形象来了，AI系列微党课也来了，微视频党课在多个互联网平台发布，以人工智能赋能党课科普，满足“流动先锋”们的学习需求。数字时代，这样的党建理论科普，是基层治理体系推进新兴领域党建“全覆盖”的一次探索。

就治理效能而言，“流动先锋”要解决社区“急难愁盼”的生力军。以“社区快药”行动为例，今年，申城“社区快药”行动线路、平台渠道都要升级，上海市志愿者网、饿了么骑手App骑手党员通模块，同时发布志愿者招募令，让“社区快药”行动在更大范围推广。

事实上，新就业群体参与社区治理先锋行动，从快药先锋员“社区快药行动”、治理监督员“随手拍行动”、食品安全员“啄木鸟行动”、文明宣传员“流动屏行动”，到特需救护员“急救侠行动”……无不以党建引领，持续探索基层治理新方式，为新就业群体稳健发展开辟新路径。

迄今，新业态、新就业群体已成为服务城市居民生活、助力城市发展的重要力量。让“快递小哥”成为“流动先锋”，增强的，是新就业群体的归属感、融入感和成就感。当“流动先锋”们急社区所急之时，申城基层多渠道收集梳理新业态、新就业群体的诉求，聚焦他们的就业意愿、劳动保障、社会福利等“急难愁盼”，切实代言发声、排忧解难、助力成长，打造共建共治共享的社会治理新格局。这样的关切，让“快递小哥”成为“流动先锋”，有底气！

姚丽萍

## 申城20大商圈、5个涉外生活社区、5大地标、机场火车站出租车公司积极响应

# 万家商户亮码亮标 让入境消费更友好

本报记者 金志刚

“五五购物节”连着“六六夜生活节”，展现了上海的充沛活力，更为入境游增添了魅力。为提升境外人士来沪消费满意度，让更多商家做好“跨境生意”，在人民银行上海总部和上海市商务委、交通委、文旅局等部门指导下，日前，蚂蚁集团、万事达卡在沪联合发起“入境消费友好型商圈共建计划”，吸引了南京路商圈、外滩商圈、淮海路商圈等20大热门商圈，联洋、张江等5个涉外生活社区，豫园、东方明珠等5大地标景点，申城入境各环节以及2大国际机场、3大火车站第一时间响应，相关区域内万家商户亮码亮标，让入境游客在沪支付更加便利。上海出租车行业也积极响应，以出行便利促进旅游消费。强生、锦江、海博、大众、蓝色联盟、法兰红6大出租公司的逾2.5万辆出租车更新了车内标识，鼓励境外乘客用手机扫码付费。

这是迄今为止全国规模最大的“入境消费友好型商圈”共建行动，旨在把上海建设为全国首个“入境消费友好型城市”，使其成为全国支付便利化行动的标杆。



▲ 入境游客使用支付宝或Alipay+服务的境外电子钱包扫码支付  
采访对象提供

▲ 东方明珠是不少老外来沪必到的打卡地，售票处“亮标”鼓励外籍游客用手机便捷支付  
采访对象提供

### 小额高频场景广

“浦东机场入境游客多，但过关快！我看到了教外国人讲上海话的小册子，还学到了怎么用中国人都用的支付宝。”一落地浦东机场，来自菲律宾的游客Paul Albano(保罗·阿尔巴诺)就感受到了上海的热情。出机场打上车，他就去了东方明珠，发现出租车上印有英文的便利支付指引，怎么用手机付费一目了然。

国家移民管理局和文旅部的数据显示：2024年一季度，出入境人员中外籍人员同比增长305.2%；“五一”假期入境游客更猛增至177.5万人次，已接近出境游人数。携程数据显示：2024年以来，38%外籍

### 外籍消费者扫码支付猛增

游客选择从上海入境，占比第二名的北京则为13%，广州10%排第三，近四成游客选择以上海为起点探索中国。

老外拉动申城入境游经济，呈现“小额高频场景广”的特点。据支付宝及Alipay+合作伙伴提供的数据，通过“外卡内绑”（下载支付宝App后绑定境外银行卡）和“外包内用”（通过Alipay+跨境服务直接用境外电子钱包）两套方案，今年1—4月，与去年同期相比，外籍消费者到沪扫码支付的消费额增长13倍、交易笔数增长12倍；申城相关的活跃商户数，增长了3倍。

亮标，即亮出标识，如用外文写着“本

店可用支付宝、Alipay+或境外钱包”的图标。“亮码亮标，有助于商家接更多‘跨境买卖’。”目前，中国的商户，只需凭现有的收款码，无需机具改造即可做入境游客的生意。按照“入境消费友好型商圈共建计划”的倡导标准，在收银台张贴醒目的支付标识，在服务台及公共空间摆出醒目的双语服务说明书，提供双语服务员、双语菜单等升级服务，都能让外籍消费者了解到：在中国，自己也能用手机支付。蚂蚁集团大中华区跨境业务总经理傅露表示：“上海商家态度开放、积极，2023年以来我们在沪发放宣传物料超过了5万份。”

### 提高游客满意度

不少入境游客表示，来中国旅游物价便宜、交通方便，小额高频的支付方式是他们消费的刚需。在中国，移动支付覆盖到大城小镇衣食住行的方方面面，外籍消费者用移动支付最热门的三大场景，集中在交通、餐饮和商超。

“今年5月以来，我们锦江已经有4000辆车换牌亮标，后续还会有更多运营车辆加入。”据锦江出租安全运营部总监曹永介绍，司机师傅普遍反映，有越来越多的外籍乘客学会了用Alipay+电子钱包来付车费，数量上提升了约三成，优化了

出行便捷和消费体验。

BFC外滩金融中心方面介绍，今年以来，伴随多国免签政策利好及其延长，作为外滩商圈代表性的地标商场，BFC的外籍顾客接待量显著增长。积极响应国家便利支付政策，BFC这次第一时间加入了“入境消费友好型商圈共建计划”，商场里超80%的商户已亮码亮标，广而告之推荐外籍顾客用手机支付。下一步，BFC还会继续做好商户宣导培训，并开展多元的文化艺术活动，以提高社区的国际消费力。日前，《上海市进一步提升支付便利

性行动方案》发布，具体部署了提升移动支付便利度，进一步优化“外卡内绑”移动支付产品操作流程，有序增加可入境使用的境外钱包数量等。中国旅游研究院研究员黄璜指出，建设世界级旅游目的地，须具备四大核心要素：世界级吸引力、世界级产业经济、世界级知名度、世界级游客满意度。上海想要建成世界级旅游目的地，前三个要素已经具备，接下来，要在世界级游客满意度上做文章，而移动支付更方便、更快捷、更亲切，正是提高境外游客满意度的一个好办法。