

燃 咖啡消费热度指数上海领跑

一系列咖啡主题创意活动还将陆续开展

本报讯 (记者 张钰芸)“在上海,品世界”。昨天下午,2024上海国际咖啡文化节颁奖活动暨2024虹口咖啡文化节“啡”凡之夜,在时尚地标白玉兰广场举行。现场颁出优选咖啡馆、突出贡献奖、最佳合作伙伴奖、咖啡行业领军人物奖、新质传播力奖、最佳推荐官等奖项。接下来,一系列咖啡主题创意活动还将在申城各地陆续开展,上海国际咖啡文

化节依旧精彩不停。刚刚过去的一个月,咖啡飘香满城,成为申城最独特的风景。作为第五届“五五购物节”标杆活动之一,“2024上海国际咖啡文化节”以精彩“啡”凡的咖啡文化盛宴燃动全城。各区、各平台举办近50场咖啡主题活动,产生了强大的协同效应,并以独特魅力和创新体验,让人们感受咖啡与美好生活的链接。

位于徐汇滨江的最大规模“咖啡+文体旅商展”嘉年华融合多元消费场景,兼具烟火气和文艺范,让市民游客感受活力满载的文化消费新体验;虹口区的咖啡文化节以“咖啡+”为核心,传递文艺与时尚兼具、历史与现代交融的丰富“品味”;市书刊发行行业协会推出的“在上海 品世界读好书”系列活动,营造浓厚的咖啡书香文化氛围,为擦亮“咖啡城

市名片”注入阅读的力量;建行打造了“虹桥国际咖啡港”生产性互联网平台,全力支持咖啡人才培养。今年咖啡文化节期间,上海的咖啡消费热度指数远远领先于全国其他城市,咖啡消费交易额、订单量、交易商户数、交易用户数均排名全国第一,上海市民在各大大平台上的咖啡消费强势增长。上海是全球咖啡馆数量最多的城市,遍布全市的咖啡馆营造

出沪上独特的烟火气。今年的咖啡文化节首次发起优选咖啡馆的评选活动,得到了各区、各平台的热切响应与支持,最终61家咖啡馆荣耀上榜。主办方希望,通过评选一批“有腔调”“好品位”的咖啡馆,为公众带来一份上海咖啡宝藏地图。在颁奖活动现场还揭晓了2024上海国际咖啡文化节优秀组织奖、优秀合作伙伴奖等奖项。

快 世界会客厅将于6月16日首迎公众开放日 首批预约名额已被“秒光”

本报讯 (记者 张钰芸)自2021年6月16日首次亮相以来,屹立于黄浦江畔的世界会客厅,正逐步成为服务国家战略,开展对外交流的重要窗口之一,以全球化的视野、开放的态度、深厚的文化自信展现中国式现代化的澎湃活力。今年6月16日,世界会客厅将首迎公众开放日,广大市民游客可通过官方微信小程序预约,亲身领略文商旅新地标的独特魅力。2021年6月16日,世界会客厅以“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在上海的实践”特别对话会首次亮相;2022年6月16日,上海全球投资促进大会成功举办,逐步迈开面

向市场的步伐;2023年6月16日,世界会客厅携手上海交响乐团发布主题曲《会客|世界》,通过建立声音符号表达多元和包容的文化属性。6月16日,这个承载特殊意义的日子,已成为世界会客厅专属的时间记忆。今年6月16日,世界会客厅将首次举办公众开放日,邀请市民和海内外宾客走进世界会客厅,共同触摸和感受这座焕新而生的海派建筑的独特肌理。记者了解到,世界会客厅在昨天中午12时开放官方微信小程序预约平台后,首批参观名额被“秒光”,第二批预约名额将在6月12日对外开放,市民游客可提前预约,并在6月16日当天,

按预约时间前往参观。而在首次对外开放后,今后每月会不定期推出公众开放日,让更多市民走进这座地标建筑。参观过程中,专业讲解员将提供全程讲解服务,让宾客深入体验世界会客厅“中国故事、上海表达、世界客厅、共筑辉煌”的设计理念和建筑特色,感受馆藏艺术品的精妙绝伦,领略上海城市新地标的多元文化魅力。同时,世界会客厅户外草坪空间将首次开放,在这里可尽享黄浦江与苏州河交汇处的璀璨风光,打卡北外滩最佳观景点,在外滩万国建筑群与陆家嘴金融中心交相辉映的都市美景中,感受这座城市的时代脉搏。

甜 乘着地铁去吃瓜

印象惠南携手申通地铁 开启瓜果“直通车”

本报讯 (记者 宋宁华)乘着地铁去吃瓜!昨天,惠南镇海沈村南汇8424西瓜品牌中心举办合作签约仪式暨惠南镇第五届瓜果节开幕式。活动伊始,与会嘉宾在南汇8424西瓜品牌中心,感受了惠南镇丰富的农业资源和深厚的西瓜文化底蕴。当天的合作签约仪式上,印象惠南与申通地铁签署了战略合作协议,标志着双方将携手共进,发挥各自优势,

共同推动乡村振兴事业。同时,“印象惠南”作为惠南精品农产品形象代言的名片,融会了惠南的历史人文和乡村情结,是连接惠南与其他地区的桥梁和纽带。据了解,“印象惠南”品牌除了与申通地铁合作签约外,后续还将与原原农业、茉酸奶、微笑草帽等签约合作,有效扩大品牌知名度和影响力,充分凸显惠南乡村的经济价值、生态价值、社会价值和文化价值。

前4个月上海口岸干鲜瓜果及坚果进口同比增长逾两成

本报讯 (记者 郭剑峰)口味独特的榴莲、软糯多汁的山竹、香甜可口的红毛丹、香脆诱人的腰果……近期,东南亚国家水果产量增加,又受益于我国国内旺盛的消费需求和“中国—东盟自贸协定优惠税率”,我国水果进口量增长明显。据上海海关统计,今年前4个月,上海口岸进口干鲜瓜果及坚果110.5亿元,

同比增长20.4%,其中超95%进口自共建“一带一路”国家。目前,上海外高桥港区通往世界各地的外贸航线多达235条,通往“一带一路”共建国家的航次密集频繁。今年以来,在外港海关的监管保障下,已有39.2万吨来自共建“一带一路”国家的新鲜水果从该口岸安全高效地进入国内市场。

AI+钢琴 与你合奏伴你起舞

时值周末,兴业太古汇第七届“Play Me, I'm Yours 弹到你”公益钢琴艺术季正式启动,城市公益钢琴之旅迎来AI时代的全新探索。大型音乐艺术装置作品亮相兴业太古汇L1层,主角是一台搭载了“乐章生成”及“AI合弹”两种AI玩法的定制钢琴。消费者可以根据屏幕指示,输入个人喜好,即可通过AI生成一首展现自我个性的音乐作品,并收获专属动态单曲封面。如果选择“AI合弹”模式,在1分钟内随意发挥,AI将与你现场实时合奏演绎,打造独一无二的“个人音乐会”。



本报记者 陈梦泽 摄影报道 ■ 市民在AI玩法定制的钢琴伴奏下即兴起舞

新 第七批次集中供应楼盘入市

1503套新房 备案均价111881元/平方米

本报讯 (记者 杨玉红)昨日,记者从上海市房管局获悉,2024年,本市第七次以集中批量供应的方式推出房源,将推出1503套,备案均价111881元/平方米。该批房源共涉及8个项目,总建筑面积约20.5万平方米,共计1503套,备案均价111881元/平方米,分布在浦东、徐汇、静安、闵行、松江、青浦6个区域。备案均价在6万元/平方米以

下的项目2个,面积占比约26.7%;6万—10万元/平方米的项目2个,面积占比约12.6%;10万元/平方米以上的项目4个,面积占比约60.7%。公示信息显示,本批次备案最高均价为14.6154万元/平方米,位于徐汇区的龙耀领邸(一期),产品类型为公寓,入围比为2.5;其次是备案均价为14.5万元/平方米,位于静安区的云岸华庭,产品

类型均为公寓,入围比均为2.5。目前,本批次房源的具体信息已在上海市房地产交易中心“网上房地产”网站上公布,楼盘认购和开盘日期另行公布。市房管局提醒购房者,项目认购比(认购组数/准售房源套数)高于入围比(入围组数/准售房源套数)的,触发计分排序规则;所有项目中凡是认购比高于1.3的,继续实行“5年限售”政策。

新民随笔

西瓜「密码」

了农科专家,完全有这个可能。老上海人一定还

西瓜是消暑的最佳水果。中国西瓜消费量是全球平均数的三倍多。很多上海人感慨,不吃西瓜的夏天好像过得不惬意。现在上海热卖的西瓜叫“8424”,听着像接头暗语,却是西瓜背后的科技创新“密码”。南汇瓜田里产的8424尤佳。为啥叫8424?版本有好几个。对我们普通食客来说,搞不清不要紧,好吃就行。我想到了一个“不是而是”的谐音:“84(不是)不甜24(而是)最甜”。

记得上世纪70年代热卖的上海蜜梨吧,不到20年就下架了。这便是植物学上常见的品质退化现象。土壤板结、酸化、次生盐渍化、重金属含量超标等,任何一种因素都会导致种植果树的土壤受到污染,栽种的作物品质严重下降。解决的办法有两条,一是保护生态环境,二是研发新的升级品种。就像双色冰淇淋西瓜让我们不再留恋“华东26号”那样。

“华东26号”吃不到了。岁数至少要“50+”的上海人或许才记得它,那时好像还没有8424。“华东26号”偏小,瓤是黄颜色的,果肉是细沙的,吃到嘴里有一种特别的清凉感觉。现在“华东26号”没了,但双色冰淇淋西瓜热销了,更甜、水分更足,这是上海农科专家的杰作。现在的年轻一代没有吃过“华东26号”,他们是吃8424长大的。那么,等再过二三十年,他们会不会又一声感叹,自己的后代吃不到8424了呢?我请教

我爱吃西瓜,手机里一直保留着一条信息:“12月到来年5月海南西瓜,4月到12月广西,11月到来年1月广东,3月到4月云南,4月到8月浙江、安徽,6月到9月新疆……”现在上海的水果摊一年四季都有西瓜卖,还可以网购,不是反季品,很多就是来自全国各地春夏秋冬的当季西瓜。这是吃瓜群众的口福。每当外卖小哥把大西瓜送上门时,我们家都会递上一小瓶水,道一声“辛苦了”。西瓜的甜蜜,不应只停留在味觉上。