



舞剧电影《永不消逝的电波》最上海，也最中国

◆ 毛时安

巨大的看不甚清晰的脸部，布满了整个银幕。朦胧的晨曦中，宝塔山前，八路军战士李侠缓缓脱下军帽，同样的朦胧中，纺织女工兰芬慢慢脱下白色的工作帽；李侠一袭长衫，戴上那副具有标志性的圆形眼镜；长长的织布机前身材修长的兰芬换上粉色的旗袍，高高举起全剧中须臾不曾离开的那只黑色手提包；最后战士李侠庄重地举起右手，向着延河之滨巍巍宝塔敬礼……就像一幅湿漉漉的水墨画。5月27日，上海解放75周年当晚，由上海歌舞团携手上海尚世影业有限公司推出的舞剧电影《永不消逝的电波》就这样撩开了她神秘的面纱。这部长达90分钟，只有一句画外音的影片令在场的观众热泪盈眶，心潮激荡。放映结束，全场观众依然沉浸在剧中，最后才爆发出欢呼的欢呼和热烈的掌声。这是上海这座光荣之城、英雄之城、伟大之城写给新中国成立75周年的一封红色情书。

1948年12月30日凌晨，潜伏上海12年、负责秘密电台的地下党员李白被捕，他宁死不屈，就在上海解放的20天前，英勇牺牲。从生活到艺术，1958年，孙道临主演的电影《永不消逝的电波》上映，主人公李侠头戴耳机，向延安发出最后一份电报时冷峻俊美的英雄形象，成为中国电影不可磨灭的经典的时代记忆之一。2018年，上海歌舞团创排了舞剧《永不消逝的电波》，首演轰动，全国巡演近620场，魅力不减，激起了巨大的观演狂飙，不乏连续刷剧、追剧者，甚至难以想象地出现了连刷50场的热情观众。这部舞剧也成为了一部真正意义上的现象级艺术作品。

我一直担心舞剧电影《永不消逝的电波》如何面对舞剧《永不消逝的电波》。令人欣慰的是，出自文艺世家的电影导演郑大圣，以其深厚的艺术修养和艺术感觉，调动了主演王佳俊和朱洁静这两位青年舞者潜在的艺术天赋，以高度电影化的叙事语言，激发出舞剧巨大的新质审美能量。除了进剧场，还有一种打开舞剧美丽的全新方式——舞剧电影。审美，打开历史的方式是多种多样的，给人的艺术震撼也是多种多样并行不悖的，哪怕面对的是同一对象。



舞剧电影《永不消逝的电波》海报

影片不是舞剧拷贝和翻拍，而是一种全新的解读和再现，是对舞剧结构的分解和重构。影片开始的“长河无声奔去，唯爱与信念永存”的引子和“我想念你们”的结尾，如一本大书的封面和封底，遥相呼应。而那段充满着上海烟火气息，涂满



“三生花”，花开不败为哪般？

◆ 戴钟伟

随着舞剧电影《永不消逝的电波》的问世，宣告着一个根植于上海红色文化的经典IP，将正式以“三生花”的样态竞相绽放在中国艺坛。一个内容IP，从大银幕诞生到舞台重构，然后重上大银幕焕新再造，其跨越数十年的艺术嬗变历程，注定将成为一个独具非凡价值的文化现象。

所谓的不变，是导演不仅忠实地呈现了原版舞剧符号化特征强烈的质感氛围，也基本完整保留了原版舞剧中最经典的舞蹈段落，如《渔光曲》《诀别》等，舞剧中风格化的报馆、旗袍店的群舞场面，也得到了高度还原，甚至在经典舞蹈段落的拍摄的主体机位上，刻意地采取了剧场观众的视角。即使从未进入过剧场看过舞剧的观众，也能从这部电影直接感受到舞剧本身的艺术感染力。

但如果止步于此，这部电影可能还是难以挣脱“舞台纪录片”的审美疲劳。于是，在充分尊重舞剧本身的艺术语言系统的完整性基础上，导演巧妙地加入了两个独特的导演视角，进行了大胆的“变化”。一是充分发挥影像艺术的独特张力，全面应用杜比全景声、4K超高清、MOCO(动作捕捉摄影机)、伸缩炮、LED虚拟影幕等最新影像技术，用个性化的蒙太奇手法，在大银幕上，“电波”这个经典IP三次绽放奇光异彩。这个根植于上海的红色文化经典IP，终成一朵各具精彩的“三生花”。

精心搭建的家居场景里，完成了高度生活化的氛围营造，其画面质感令人不由自主带入情境，由此也带来了这部影片最大的惊喜，就是两位主演王佳俊和朱洁静，奉献了一个令人过目难忘的精彩表演段落，特别是在诀别的高潮段落，朱洁静的一段无声戏，其难度和完成度，令许多专业人士也连连赞叹。一流的舞剧家和一流的影视演员之间，那一种叫作“艺术通感”的“X元素”，在两位优秀的舞者身上迸发出了迷人的火花。也许在舞剧电影《永不消逝的电波》上映之后，王佳俊和朱洁静会拥有更加广阔的舞台。

舞剧电影《永不消逝的电波》中，还艺术化地对1958年电影版中那句“同志们，永别了，我想念你们！”和2019年舞剧版中经典的主题词“长河无声奔去，唯爱与信念永存”进行了基因化的“复刻”，一段老电影里的声音和一句已经在剧迷心目中成为观剧密码的主题词，都在舞剧电影中一个最意想不到的场景相继出现了，“三生花”同根同源，完美对接。作为经典IP“三生花”的最新一朵，舞剧电影的主创团队也创造出了只属于这一版舞剧电影的经典时刻——电影尾声时，两位主人公穿越时空，在当代的上海市景观中，隔江相望起舞，然后在朝霞中，对着浩然长空，默默叩击出“我爱你，永远”的摩斯电码，这时，三部作品的精神脉络豁然打通——共同的红色底色，共通的文化情愫，共振的人间情感，通过一代代艺术家彼此呼应的真诚表达，“电波”一次次焕发出崭新的文化魅力，在时代长河中永不消逝，由此而生成的“三生花”，才能花开不败。当这朵“三生花”绽放我们的时代，作为观众，我们会情不自禁喝一声彩。

铸造文学与舞台剧的双向赋能 ——评话剧《向延安》

◆ 戴平

日前在东方艺术中心首演的话剧《向延安》，是庆祝中华人民共和国成立75周年及上海解放75周年的礼赞之作。它改编自海飞获“人民文学奖”、长篇小说双年奖的同名小说，并由海飞担任编剧。

如何将这300多页、故事跨度逾20年的原作浓缩到话剧舞台，是一个大难题。作为谍战题材作品，编剧和导演的追求，不仅是给予观众外部的情节刺激与视听冲击，而是希望这部戏在谍战类型的基础上，更加具备一种文学的价值和诗性的品格。导演李伯男提出的这个要求做到了吗？我看完这部长达3小时的话剧作品，认为基本上做到了。《向延安》将文学之中的人性幽微与诗性品格结合起来，在舞台上得到戏剧的呈现，谱写了一曲令人动容的青春之歌。

向金喜是向家的三少爷，酷爱厨艺。他看上去有点玩世不恭，其实重情重义，处事细致缜密。在社会动荡中，他面对“失去”亲情、友情和爱情，一直坚持着理想和信念。要追随女友去延安前，他不知道革命、流血、牺牲意味着什么；但没有去成延安，留在上海之后，他接受地下党指示，凭着高超的厨艺，先后隐藏在日寇的秋田公司



其中，脉络清晰。人物的台词充满文学性，听后有丰富的回味。话剧《向延安》拥抱人性复杂与命运无常，观照生命之美与真实，让脚丫的脚步得到鼓舞，让软弱被理解，让平凡者的不凡生活被看见。此剧最大的特色是：铸造了文学与舞台剧的双向赋能。

不能忍的，其实不仅仅是《庆余年2》的广告

◆ 吴翔



自开播以来，《庆余年2》在平台数据上连破多项纪录，甚至在海外多地也创下细分领域观看纪录，风头无二。但对于这部当下被热议的“剧王”，“一集十个广告”就差把收款二维码植入进去了”的吐槽声也不绝于耳。观众不能忍的是广告吗？不，不能忍的是，5年等待换来的失望，而且是植入了广告的失望。

不得不承认，得益于原著和第一部的热度和口碑，《庆余年2》的收视数据可圈可点。在国内，首播当晚，《庆余年2》即创下了多项纪录，腾讯视频开播仅57分钟，热度值就突破了30000，开播第二日热度值破纪录。在海外，《庆余年2》成为迪士尼流媒体平台Disney+有史以来播出热度最高的中国大陆剧。

这样的成绩单，要归功于第一部打下的“江山”，《庆余年1》2019年开播，成为当年最火热的剧集之一，并在全球五大洲27个国家和地区播出，因此第二季开机前，《庆余年2》就已经落实和迪士尼的合作，全球同步发行。

遗憾的是，《庆余年2》最终没有逃脱国产剧“续集难工”的宿命。第一季拿下了豆瓣7.9分，同样的导演、同样的班底，同一部小说，这次2》的广告扮演了不同的角色：前者推动了剧情发展，为剧情锦上添花；后者像是硬生生跳出的“消费品”，喧宾夺主。比如安慕希酸奶在《庆余年2》第一集中，范闲假死潜回京都，看见全城商贩借着“吊唁小范大人”的名义，促销自家商品，此时安慕希酸奶的推广，拦住了范闲，完整说出了产品的卖点。这种植入除了展示场面的荒诞，与剧情推动并无关联，也让节奏拖沓。反观《繁花》，通过宝总在剧中穿西装的镜头，展示阿玛尼西装的质感，这让网友感叹：“把这些片段剪一剪就可以成为阿玛尼西装的宣传片！”

上海文艺评论专项基金特约刊登