

长三角异地住房公积金贷款还贷提取今起执行

本报讯(记者 杨玉红)今日起,职工在江苏省、浙江省或安徽省使用住房公积金贷款购房,符合规定的购房情形,并且在上海市无住房公积金贷款、无委托提取住房公积金归还住房贷款的,主贷人及配偶可以提取上海市住房公积金账户余额偿还公积金贷款。

为推动落实长三角住房公积金一体化,上海市住房公积金管理委员会第七十次全体会议审议通过《关于本市住房公积金提取偿还长三角异地住房公积金贷款有关政策的通知》(简称《通知》),市公积金中心按要求制定配套的操作细则,明确长三角异地住房公积金贷款还贷提取业务的办理条件等内容。

职工申请提取本市住房公积金账户余额用于偿还江苏省、浙江省或安徽省购房获得的住房公积金贷款,需要符合以下条件:所购住房位于本人、配偶、父母、子女户籍所在地,或者所购住房位于本人、配偶住房公积金缴存地,或者本人及配偶在本市无自有住房的;提取申请人为主贷人本人及其配偶;提取申请人本人及配偶在本市无住房公积金贷款、无委托提取住房公积金归还住房贷款的。

长三角异地住房公积金贷款还贷提取采用“先还后提”方式办理。偿还贷款后,申请人向市公积金中心业务网点提交借款合同、还款凭证等业务办理材料申请提取。经审核通过后,提取资金转入申请人本人名下的住房公积金合作银行一类借记卡。

符合条件的职工可以前往市公积金中心业务网点申请办理。具体办理方式及材料可查询上海公积金官网(网址:www.shgjj.com)或拨打12329热线咨询。

符合条件的职工可以前往市公积金中心业务网点申请办理。具体办理方式及材料可查询上海公积金官网(网址:www.shgjj.com)或拨打12329热线咨询。

“五五购物节”过半 精彩活动依旧不断

第五届上海“五五购物节”进程过半,依然好戏连台。昨天,2024上海环球美食节启动,首发三条Shanghai Taste路线;上海邻里生活节启动,线上线下开展68场主题活动;还有各大商场为“六一”儿童节带来的童趣活动,为申城营造出活力十足的商业氛围。

世界美味“尽入彀中”

三条Shanghai Taste路线中,外滩经典路线汇聚了50多家南京路老字号,让中外游客漫步中华商业第一街到万国建筑群外滩全程;新天地环球美食线云集百家中外餐饮、美食、潮饮品牌;衡复摩登品味线是海外游客首选漫步街区,可领略上海浪漫都市风情。

启动仪式上,美团发布《环球美食在上海:2024餐饮消费趋势报告》,显示今年上海环球美食消费继续保持了规模和品质领先的优势,在国内城市交易额和商户数均排名全国第一。上海地区入围2024黑珍珠指南的上榜餐厅数量为66家,居全国第一,国际美食占比35%。

5月31日至6月2日,环球美食市集亮相上海世博源购物中心,近20个国家和地

足不出“沪”品美食 升起幸福“烟火气”

区紧密结合国别特色,推出各具风味的美食场景,马来西亚榴莲、澳大利亚蜂蜜、巴西本土烤肉等异域美味将令市民游客食指大动,实现“足不出沪尝遍世界美味”。

打造邻里生活场景

“一刻钟便民生活圈”是国际消费中心城市建设的重要内容。2022年开展试点工作以来,上海已有8区入选全国试点名单,分三批评选公布80个市级建设试点单位,积累了一批便民生活圈创新案例和场景。

作为今年“五五购物节”15大标杆IP活动之一,昨天举行的2024上海邻里生活节启动仪式上,第三批30家市级试点单位中的6个特色案例发布,彰显“一街镇一特色”。例如,普陀区万里街道打造大场浦河“夜经济”,形成“夜万里”网红品牌;徐汇区湖南街道推动衡复历史文化风貌区、音乐文化与品质提升类业态融合发展,打造“腔调夜生活消费,商文旅融合标杆”;静安区静安寺街道提出“5分钟温暖巷弄,10分钟魅力街区,15分钟同心家园”总体架构等。

为更好服务城市社区生活,上海邻里生

活节启动仪式上,邀请适配社区生活不同场景的邻里美好生活服务供应商发布他们的邻里服务理念和惠民便民活动,有高人本地生活服务平台饿了么,有海派风情的人气菜市场高陵集市,还有身边随时可以探香小酌的江南米造局,升腾起幸福的“烟火气”。

家门口体验童趣

“五五购物节”碰上“六一”儿童节,沪上各大商场积极推出各类童趣十足的儿童主题活动,邀请大小朋友在家门口体验精彩展览、特色表演、新品首发,玩转快乐“六一”。

6月1日及6月8日,嘉亭荟中里艺坊将上演多媒体创意动画剧《我要飞,去月球》和《看不见的朋友》,缤纷动画、妙趣情节,在欢声与感动中和孩子们一起释放天性。

位于LCM置汇旭辉广场的“小猪佩奇的玩趣世界”,乐高集团与孩之宝公司以人人爱的小猪佩奇作为灵感来源,发布四款乐高得宝小猪佩奇系列产品,从今天起全面上市,一同为来自世界各地的儿童带来更加饶有趣味的玩乐体验。

本报记者 张钰芸



昨晚,“滴水之恋”2024滴水湖烟花秀举行,成为“临港·遇见爱”系列主题活动的收官之作。这是临港新片区近年来倾力打造的品牌活动,旨在展示临港新片区的城市形象和文化魅力,吸引更多年轻人来这里生活、工作和创业。

图为5020发礼花弹绚丽绽放

本报记者 杨欢 陈梦泽 摄影报道

滴水湖烟花秀
点亮「临港之夜」

上海十大文化贸易品牌发布

本报讯(记者 张钰芸)昨天,以“文化新贸易,消费新物种”为主题的2023年度上海十大文化贸易品牌发布仪式暨第二届上海文化贸易集市活动在思南公馆文学之家拉开帷幕。其中,集市活动将持续三天,演艺大世界、米哈游、久事体育、朵云轩等一批

文化贸易企业在思南公馆广场开设“快闪店”,为市民带来潮流文化消费体验。

本次活动发布的2023年度上海十大文化贸易品牌,既有《城市中国之道》这样通过讲述中国共产党领导下人类历史上最波澜壮阔的城市化历程,为人类城市化提供“中

国智慧”“中国方案”的图书作品;也有“山海有灵”中法豫园新春民俗灯会这样“中西融合”“东情西韵”的中国传统文化独特国际表达;有《崩坏:星穹铁道》《时光代理人》等一批数字时代扬帆出海的原創游戏动漫IP,《后浪》这样在海内外传播传统中医文化的影视剧,全面展现上海文化贸易各领域的新发展和新动能,助力开创国际文化大都市新局面。

2024年上海科技节闭幕

公众科学好奇心不落幕

本报讯(记者 马亚宁)为期半个月的2024年上海科技节落下帷幕,但科学的启迪才刚刚启程。昨天举行的2024年上海科技节闭幕式上,上海发布科普100+青少年科学启思系列活动。

据介绍,上海将通过系列活动持续激发青少年科学好奇心和求知欲、培育青少年科学思维,以高质量科普,全面支撑高质量科技创新。例如,上海科技馆将推出100个“身边的科学小实验”线上线下学习项目,馆长亲自动手,并邀请科学家一起带领公众感受实验魅力,同时线上发动青少年利用身边的材料设计小实验,把小实验共享到上海科技馆的线上平台,引导青少年发现身边隐藏的科学奥秘。

在市科委与市教委支持下,上海自然博物馆将基于科创校长空间站平台在全市推出100个“藏品进校园之一平米博物馆”。“一平米博物馆”基于上海自然博物馆的丰富馆藏,

以场景化、主题化的方式,利用校园空间打造小、微、精的科学探究主题展。通过教育活动、专家讲自然等方式,带领学生一起参与深度挖掘和解读藏品背后的故事,了解物种形成、群落组成以及生物多样性与全球变化的关系,探寻科学奥秘、解读自然之美,让孩子们“足不出校”便能感知和探索自然,形成科普教育的新范式。

“未来博物馆馆长”计划中,上海自然博物馆联合多家单位推出“未来馆长说”项目,培养100位善于运用科学思维、勇于提出科学问题、热爱诠释表达的“未来小馆长”,通过体验博物馆馆长的一天,并在专业导师团的辅导下,形成自己的“未来博物馆”方案。同时,“科学好问题”线上征集也已上线,通过“上海科普”微信公众号面向公众甄选出百个科学好问题,并邀请对应领域科学家答问,旨在推动公众好奇心和科学家的双向互动。



新民随笔

极限运动期待更多街头场地

金雷

在上海落地的首届奥运会资格系列赛,因为聚集霹雳舞、攀岩、滑板和自由式小轮车在全世界最优秀的选手,同时又是街头极限运动最潮、最酷的代表,圈粉了一大批年轻观众,4.5万余名入场观众中,30%在18岁以下。开心那、汉娜·罗伯茨、商小宇等广受青少年喜爱的运动偶像现场竞演并与观众互动,带来的感染力和影响力仍在延续。

奥运资格系列赛为上海建设全球著名体育城市抹上了一笔浓墨重彩的一笔。往后,如何接住这一笔渲染城市的体育文化,也有了构想。相关运动协会的管理者、圈内从业者都提到,如果身边能出现更多街头极限运动的场地,不仅可以激发青少年的兴趣,而且能够帮助他们持续投入热情。

上海是较早探索并建设城市运动公共空间的城市。新江湾城的SMP滑板公园,见证了一批又一批极限运动爱好者的成长。由江南造船厂船坞旧址改造的黄浦滨

江滑板极限公园,成为国内规格最高的滑板专业场地。伴随城市公共空间焕新的步伐,运动场地的营造有了更多可能。

像上海正在打造的一江一河滨水空间,徐汇滨江南段S1赛道拥有基础路线和进阶设计,能够满足各年龄段极限运动爱好者的需求。像遍布申城各处的滨水步道,有的嵌入研磨轨、扶手箱等道具,有的铺设了波浪道,让青少年在家门口就可以踩着滑板、小轮车玩起来,并且不受时间限制。在这里练熟了,再去专业场地进阶技艺,结交志趣相同的朋友。

放眼全球,任何一座体育都市,青少年都是参与运动的主要群体,也是城市体育文化的开拓者。他们天生拥有向新、向上的创造力,同时,爆发出破圈的传播力。未来城市公共运动空间是去中心化、去类型化、去仪式化的,到处都是年轻人的秀场,城市体育文化的积淀才会深厚,城市发展的活力才能源源不断。