

党纪学习教育专题学习研讨会暨市委中心组学习会举行 自觉做党章忠实践行者党纪忠实执行者

陈吉宁主持并强调进一步砥砺忠诚之心赤子之心进取之心责任之心，
会前和黄莉新胡文容等瞻仰中共二大会址纪念馆

本报讯 党纪学习教育专题学习研讨会暨市委中心组学习会昨天上午在中共二大会址纪念馆举行。市委书记陈吉宁主持会议并强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的纪律建设的重要论述和考察上海重要讲话精神，大力弘扬伟大建党精神，牢守党章意识、纪律意识，进一步砥砺对党的忠诚之心、对人民的赤子之心、对事业发展的进取之心、对党的建设的责任之心，在新征程上把上海这座光荣之城建设得更加美好。

会前，陈吉宁和市人大常委会主任黄莉新、市政协主席胡文容等市领导怀着十分崇敬的心情瞻仰了中共二大会址纪念馆，在首部党章诞生地重温党的历史、党的纪律建设史。纪念馆中珍藏着不同时期、不同版本的党章，结合

正在开展的党纪学习教育，推出了“党章中的纪律”专题展。市领导认真听取讲解，不时驻足凝视。中共二大通过的《中国共产党章程》首设“纪律”专章，把严明的纪律写在了党的旗帜上。大家通过学习深切体会到，一部党章百年发展史，就是一部党的纪律建设史，浓缩着百年来的纪律建设探索历程，彰显着我们党用铁的纪律维护党的团结统一、护航党的事业发展的强大意志和坚定决心。大家表示，要紧密结合党纪学习教育，从遵守和维护党章入手，坚持以党章为镜，以党纪为尺，经常检视自己、鞭策自己，从思想上正本清源、固本培元，自觉做党章的忠实践行者、党纪的忠实执行者。

市委常委李仰哲、赵嘉鸣、陈通、朱芝松、张为、陈金山、李政、胡世军一起瞻仰并出席

会议。与会同志围绕党章学习和党纪学习作了交流发言。

陈吉宁指出，学习党的纪律，必须回到党章这个总源头、总规矩、总遵循。作为党的根本大法，党章是一切党规党纪的“原典”，是党的纪律体系的“母体”，是引领党的纪律建设的“指针”，郑重宣示了以严明纪律立党、治党、管党的鲜明立场，系统规定了全党最基本、最重要、最全面的行为规范，不断完善了保障纪律执行的制度安排，为全面从严治党提供了总依据和总遵循，为全体党员言行提供了总规矩和总遵循。要深刻领会和把握党章规定的严格性、严密性、严肃性，在学习党章中更加深刻领悟党的纪律建设的内在逻辑，旗帜鲜明、一以贯之坚持严的导向，自觉

维护党章党规党纪的严肃性、权威性。

陈吉宁指出，党章划出了党员行为规范的底线，树立了价值追求的高线。必须自觉遵守党章、贯彻党章、维护党章，为党的事业艰苦奋斗、顽强奋斗、不懈奋斗。大力弘扬伟大建党精神，把遵规守纪的思想自觉化为充满激情、富于创造、勇于担当的实际行动。大力激发锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气，勇于挑最重的担子、啃最难的骨头。大力弘扬务实之风、清廉之风、俭朴之风，在察实情、出实招、求实效上下功夫，在严以修身、严以用权、严以律己上作表率。大力营造比学赶超的浓厚氛围，引导广大党员干部放开手脚比能力、比作为、比贡献，奋力创造无愧于党的诞生地的新业绩。

客观公正反映营商环境实际情况，推动上海营商环境持续优化

上海营商环境“媒体观察员”机制启动

本报讯 为全面贯彻落实今年上海市优化营商环境大会精神，市委宣传部和市发展改革委于5月21日联合举行上海市营商环境“媒体观察员”共建机制启动仪式。

建立营商环境“媒体观察员”共建机制是今年上海市优化营商环境7.0版行动方案的一项重点任务，旨在通过建立常态宣介、诉求解决和长效推进等工作机制，更好发挥各类媒体的宣传报道和舆论监督作用。今后，“媒体观察员”将当好营商政策“宣讲员”，全方位

宣传解读营商环境改革政策举措，减少企业感受的温差；当好企业诉求“采集员”，收集反映经营主体的实际困难；当好营商优化“助力员”，推动各级部门从解决“一件事”的个性化诉求到出台解决“一类事”的改革创新制度安排。同时，他们将开展多种形式的营商环境调研，以客观公正的视角反映营商环境实际情况，推动上海营商环境持续优化。

首批上海市营商环境“媒体观察员”由来自驻沪央媒、市级媒体和16个区级媒体的一

线记者组成，共约50人。

启动仪式上发布了“中外媒体看营商”“首届中国(上海)营商环境创新实践征集”“7.0版行动方案进行时”“优化营商环境一线实录”“大咖聊营商”等11个“媒体观察员”共建项目。“解忧创优”“上海营商环境大调研”等一批项目同步启动。

市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席会议并讲话。市政府副秘书长、市发展改革委主任顾军致辞。



今日论语

这两天，在打假博主的曝光下，“鬼秤”受到了各方关注，并成为了网络热词。“鬼秤”乱象，不仅扰乱市场秩序，更损害消费者合法权益。

“鬼秤”之“鬼”，在于机关重重，像一些商家更是通过设定密码，一键切换为正常模式，逃脱检查。除了农贸市场之外，现在从线下到线上，从生鲜到黄金，从路边摊到品牌店，都存在不法商家使用“鬼秤”的情况。去年3月，上海一家火锅店就因为缺斤少两被查，相关话题还登上了热搜。今年1月，杭州一黄金店使用鬼秤也引发关注。

抓住“鬼秤”之“鬼”，不能把希望寄托在打假博主身上。虽然此次打假博主的曝光，引发了网友对“鬼秤”问题的关注，并促使当地主管部门拿出切实措施进行整改。但是网络热点毕竟只是一时，热点之后，“鬼秤”很可能“死灰复燃”。

要根治“鬼秤”现象，市场监管部门不仅需要健全完善投诉机制，还要及时处理消费者投诉，推动重点监管与长期整治相结合，编织一张“密不透风”的监督网。据悉，上海市市场监管局今年在民生领域案件查办“铁拳”行动中，将严查使用“作弊秤”、零售商品缺斤短两等违法行为。

让“鬼秤”之“鬼”无处藏身，需要全链条进行精准打击。像一台普通的标准电子秤，售价只要一百多元，但经过改造能够实现缺斤短两的“鬼秤”，则需要三百多元，甚至可以达到远程遥控的效果，这也让一些不法商家铤而走险，通过网络途径进行销售。市场监管部门持续加大打击计量违法行为的力度，需要追根溯源，彻查“鬼秤”背后的非法改装生意，从源头上遏止此类违法乱象。

缺斤少两，不是小事。精准打击，杜绝“鬼秤”。依法严厉打击计量违法行为，构建一个更干净、更安全、更放心的诚信消费环境，让消费者“称”心如意。

精准「打鬼」，让消费者「称」心如意

方翔

“花展经济”溢出效应显现，生态“颜值”转变为赏花文旅综合效益

创新探索“永不落幕的花展”

花展观察 3

历时五周，上海(国际)花展今天落下帷幕，而花展的“溢出效应”也正逐步显现并持续放大。作为一座爱花的城市，这场春夏之交与鲜花的邂逅，不仅令上海的“美丽经济”绽放出新的生机与活力，也对城市的经济、文化、生态和社会进步起到推动作用。生态“颜值”转变为赏花文旅综合效益的同时，也传递着海派城市的生活美学和精神状态。

人气爆棚倒逼治理水平提升

游客规模的增加，是花展最直观的溢出效应。记者从徐汇区绿化部门获悉，徐汇滨江主会场在花展期间(4月18日至5月20日)的客流量总数已达536648人次，日均客流量达到了16200余人次。其中，花展叠加咖啡节的影响显著。“五一”假期前四天，徐汇滨江日均客流量均在3万以上，最高峰出现在5月2日，达54265人次。而作为分会场之一的徐家汇公园，花展开幕以来33天的总客流量也达到了290260人次。相比花展举办前，徐汇滨江的日均客流量约在3000至5000人次，人气的激增显而易见。

游客大量涌入，对城市治理和服务水平提出了更高要求。以交通为例，原本从地铁站走到滨江主会场需要十几分钟，而为了方便市民打卡花展和咖啡节，4月30日龙华中路公交枢纽正式启动运营，新增滨江2路和徐汇滨江环线两条线路，从会场往返地铁站只有2站路，大大方便了赏花客群的出行。仅“五一”当天，滨江

2路的载客量就达到了250人次。

游客赏的是花，但更多工作是在花之外。导览标识、保洁保安、垃圾清运、志愿服务……每一个细小的环节都需要多部门的无缝衔接，也是对城市治理能力的一场考验。花展期间，徐汇滨江沿途增加了56个垃圾桶，12名志愿者每天轮班接待咨询，这些细节也体现着城市服务水平的溢出。

“吃游购娱”带来多元化体验

由赏花踏青衍生出的花卉旅游，早已成为文旅创意产业的重要部分。一场合格的花展，不仅应让市民有花可赏，也应有美食可品尝、有产品可购买、有活动可参与。

本届花展期间，主会场所在地之一的徐汇区绿化部门携手区宣传、体育、文旅等部门，举办了多项精彩活动，充分带动了主会场及周边的“微旅游”。集“吃游购娱”为一体的花漾市集、素人歌手罗小罗的倾情表演、企业精英跑、西岸咖啡生活市集……乘着花展的春风，很多活动都愿意放在徐汇滨江举办，而“花展+赏花”的模式又“反哺”了赏花体验感，令单一的赏花活动转变为多元化的旅游产品。

另一主会场临港新片区，则借助鲜花自带的“浪漫”属性，将花展与“临港·遇见爱”浪漫主题月”结合，通过艺术打卡装置、浪漫花树、爱情喷泉、海派插花花艺展等营造环湖浪漫氛围。尤其是“五一”期间，滴水湖畔穿上了铺天盖地的“花衣”，五天迎来了69万客流量。其中，网红打卡地一尺花园(滴水湖西岸店)和一尺花园(滴水湖东岸店)营业额分列所有门店的第二和第五名，朵云书

院·滴水湖店5天总营收在全国10家门店中排名第二。

通过“移动会场”，花展在地域范围上也突破了物理空间。双层“花车”串联起几大会场，并将“自然教育”通过手账的形式和谐融入，在城市中穿行的同时，也将“绿色种子”播撒到市民心中。

新质“花生态”产生长尾效应

一场国际性的花事，不仅要让百姓“看热闹”，更要让专业人士“看门道”。由“花”而起的盛会，最终也应对于城市的花卉产业和生态效益产生“长尾效应”。

花展期间，多场高质量的论坛活动在沪上展开。无论是畅谈新加坡生态之路的“沪新论坛”，还是首次举办的长三角花卉新优品种推介会，抑或是推动城市精细化设计与可持续发展深度融合的“新质对话”，都是种质资源、科研力量、城市规划等相关行业专业性显现。“推介会为新优花卉从花展走向城市提供了平台，比如泰州市已准备对接引进保尔园艺的超级凤仙。”市绿化管理指导站相关负责人告诉记者。

而在城市生态景观的提升方面，本届花展也作出了很好的示范。花展首次走出了上海植物园，将繁花景致“搬”到江畔、湖畔、商圈、道路、社区等城市公共空间。记者获悉，目前，相关部门正在考虑将黄浦江畔展园延期甚至永久保留的可行性——如果能将展园骨架保留，随季节变化换上时令鲜花，一场“永不落幕的花展”将成为上海花展的又一探索。

本报记者 金旻昊