

五十六家出版单位抵制电商购物节图书打折, 市场面临两难

出书人要生存 买书人要实惠



图 IC

近日,网上流传两份出版行业的“联合声明告知函”:一份是由清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社等10家北京出版机构发出的;另一份是由上海出版业经营管理协会代表46家会员单位发出的。两份“告知函”均表示,针对江苏圆周电子商务有限公司提出的618促销活动方案,即“全品种图书价保2—3折(售价为原价的20%—30%)参与5月19日至6月20日期间累计8天的促销活动”,出版社不参与,也不承担活动期间产生的任何返利费用。落款日期也均为5月20日,也就是各大电商平台开始618大促销的日期。

“告知函”一出,立即引发多方热议。据出版业内人士透露,近日平台方和出版社也正在交涉中,还未达成最终的处理方式。

抵制能否有效?

“图书价格的2至3折,基本就是生产成本,按照这一价格结算,参加618促销活动,出版社基本就是亏本买卖!”业内人士这么解读。因为一般作者拿到的版税是图书定价的6%至10%,印制成本一般占到图书定价的5%至20%,仓储物流成本另算,电商平台还会按照图书实际售价抽成2%至5%不等。

上海世纪出版集团旗下的北京世纪文景文化传播公司转发“告知函”并表示:“大平台更有责任和义务维护公平竞争的良好市场秩序”,“期待能有更大范围的对打折乱象的抵制,或者说更有效地管制”。

那出版社的集体抵制,能否达到效果?出版社借助平台进行销售,平台有权根据自己的需求进行市场行为。京东当当卖书的产品不赚钱,只是引流罢了。”上海辞书出版社一位编辑室主任说,他以上世纪90年代初许多书店闭店,而租金高昂的美罗城把新华书店引入商场的举措为例说,“当时商场要求书店摆放的图书以外版书与童书为主,拒绝教辅,这也是同样的引流。出版社参加618最终目的是为出版物增加曝光度,君不见,有多少书堆在库房里?书到不了读者手里,有什么意义?关键是,抵制之后的日子怎么过。如果说与平台合作是文化人的‘引狼入室’,那么出版社始终在商海的外围游泳。”

“现在大部分已出版上电商渠道的书其实都是考虑了大促折扣的成本的。这个突然抵

图 IC

制,那以后出的书是否不再考虑电商成本出实价?如果真的不想受渠道限制就不要上渠道就是了,大促本来就是流量玩法罢了。”有网友持有相同观点。

书价越低越好?

薄薄一本书动辄68元、88元、108元,是不是书价虚高为打折留下的空间?“9块9”的书卖得好吗?是谁在论斤买书?

有网友认为:“其实书所标的价格都是虚高虚标,电商平台是知道底价的。这次出版社这么大规模的抵制,主要还是因为动到了他们的奶酪。”价格太高,自然让网友期待打折时间,且折扣越低越好,有人说:“喜欢纸质书的我,如果618网上没有活动,那就等着上海书展,各出版社现场总归会有折扣活动。”但是,一位出版社人士中肯地表明:“书价总会有人觉得高有人觉得低,各自立场出发点不同。”

图书发行业内人士江利认为,对读者而言,自然觉得商品价格越低越好,但是图书产品的特殊性被许多读者忽略了。“图书不是单纯的商品,不是标准化产品。图书是有文化属性的,2023年市面上流通的图书有300万—400万种,因此图书行业影响大,高度个性化。图书还带有公共服务性质,这就是需要有图书馆存在的原因。”江利提醒说,“当读者在对打折拍手称快时,往往会忽视定价机制的被破坏,打折反向推高了价格,针对打折出版社只能倒过来定价,势必与成本背离,作为出版单位会被逼得无路可走。图书涨价中除了自然涨价,还有一部分就是配合低折扣的竞争。”

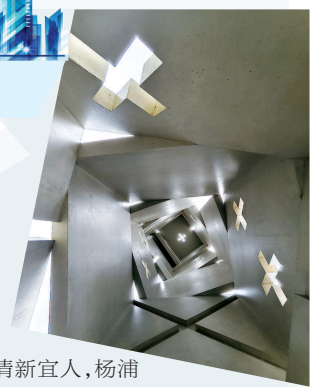
能否早日立法?

“十年前在德国,老师送我一本书,就是她在小区一家线下书店买的,我好奇她为什么不在网上买,老师只是说:‘不想这家买了一辈子书的书店因为电商而垮掉。’而且他们整个区域的邻居都在默默地支持着这家书店的生存。知识是需要保护的!知识传播者也是需要保护的!”也有网友这样认为。

而作为消费者,谁不希望消费得清清楚楚明明白白?“实体书店按照定价出售,活动优惠力度让读者觉得‘不解渴’,读者就会觉得电商平台低折扣的实惠。图书本身就有定价制,本来有识之士提出一年之内新书只能打八折,定价制名副其实。出版社的定价虚高,平台打折,形成恶性循环,这都是对于纸质出版物的伤害、对于从业者的伤害。希望能够尽早出台立法。”上海市书刊发行行业协会副会长汪耀华说。

目前,世界上已有20多个国家实施图书固定价格销售制度。其实在中国,关于图书价格立法的呼吁在业内提出已有多年。在2022年的全国两会上,新闻出版领域的全国政协委员潘凯雄、谭跃、赵东亮就提交了《关于加速推动图书价格立法的再提案》,主张抓紧制定落实《出版业“十四五”时期发展规划》中围绕禁止出版物恶性“价格战”的具体措施,以立法方式明确规定新书出版一年内不得以低于定价的8.5折销售。本报记者 徐翌晟

让城市空间美起来



初夏的风从黄浦江上拂过,清新宜人,杨浦滨江化身艺术的海洋。艺术家丁乙最新作品《光塔》(见上下图,本报记者 刘歆 摄)日前在明华糖厂绿地旁的河畔步道揭幕。该装置由六个清水混凝土方盒子交错叠加,这些“十”字形图案在装置内外空间“雕琢”了光线,塔身可以容纳1名观众进入内部,独享阳光投下的随时间变化的抽象光影。

自“2019年上海城市空间艺术季”以来,杨浦滨江已成为上海艺术新地标,吸引着世界的目光。在市规资局、市文旅局和杨浦区政府的共同推动下,杨浦滨江南段5.5公里岸线公共空间携手世界各地知名艺术家,以20件永久点位作品,为这条“生活秀带”注入源源不断的艺术活力。

此次明华糖厂绿地迎来了第21件全新的委托公共艺术作品——上海艺术家丁乙的雕塑《光塔》,雕塑交错叠加了6个方盒子,大约有3层楼高,其独特的镂空设计巧妙地融入了艺术家标志性的“十”字符号,作品是艺术家对城市发展人文关怀的深刻思考,独特的设计预示着杨浦滨江文化的新高度。

丁乙告诉记者:“‘十’字是我的个人符号语言。因为周围的房子是由老工业厂房改建而来的艺术新场地,所以选择创作纵向的有高度的雕塑,呼应着上海高楼林立的样貌。把自然光引入雕塑内,里面可以看外面,外面可以看见里面,白天夜里各有不同的光照感官。‘光塔’也是一座精神之塔。”

伴随装置揭幕的还有两场展览——“交织:丁乙公共艺术实践二十年”和“杨浦滨江 城市艺游:上海杨浦滨江公共艺术作品回顾”。杨浦滨江公共艺术作品回顾展带领观众回顾杨浦滨江历年来的公共艺术作品,展现杨浦滨江如何通过文化艺术来讲述自己的故事,突显了杨浦在推动城市文化建设方面的努力和成就。杨浦滨江作为上海的新兴文化地标,一直致力于推动公共艺术的发展,通过举办各类艺术活动,为市民提供丰富的文化享受,同时促进艺术与市民生活的深度融合。这一系列公共艺术活动,丰富了市民的文化生活。

杨浦滨江,这片曾经的工业码头,如今正以艺术与科技的力量,赋予工业遗产新生命,融入城市更新的脉动。这里不仅是上海百年工业文明的见证,更是人民城市理念的践行者,以艺术创新描绘城市生活新图景,引领“工业锈带”向“生活秀带”的华丽转变。

本报记者 乐梦融

《光塔》照亮杨浦滨江生活秀带

