



上海1至4月新设各类首店489家

新增全球或亚洲首店3家,全国及内地首店55家,高能级首店合计占比11.9%,规模和质量再创历史新高

作为国内外品牌首发、首秀、首展、首店的集聚高地,上海首发经济进入高质量发展的“快车道”。记者昨天从市商务委获悉,今年1—4月,全市新设各类首店489家,其中新增全球或亚洲首店3家,全国及内地首店55家,高能级首店合计占比11.9%,规模和质量再创历史新高。

多场重磅首发活动登陆上海

家装改造缺点啥?用乐高积木搭一个。这两天,社交媒体上的段子变成了现实,一本“巨型灵感家居杂志”在徐汇滨江展开,从复古玄关、法式客厅到影音空间、星空卧室,随处可以体验乐高产品,在800平方米的沉浸式空间里探索“颗粒状”的家居世界。这是乐高集团5月在上海举办的第二个首发首展活

动——“乐高风家居指南”,而就在五一小长假期间,“悟空大侠创意大篷车”活动也助力徐汇滨江聚起更多人气。

不只是乐高,今年3月到5月,“首发上海”春季系列活动期间,申城“首发、首秀、首展、首店”不断。路易威登在上海龙美术馆西岸馆举办女装2024早秋大秀;安踏在上海武康路亮相第一家净零碳使命店;“全球新品首发季暨上海国际美妆节”盛大启幕,联动7个全球新品首发地示范区的重点商圈、特色街区和知名地标,陆续开展7场为期1至2周的集中快闪活动。

接下来,还有巴黎世家将举办春季25系列发布秀,这次活动将是巴黎世家自成立以来的第三次海外发布秀。2024上海时尚定制周和海派风尚节则将于5月24—26日在尚嘉中

心和虹桥公园举办,聚焦服装服饰、时尚美妆、钟表珠宝等重点领域开展新品发布。还有乐高、路威酩轩、始祖鸟等品牌也将策划推出丰富多彩的品牌新品首发主题活动。

首店方面,5月25日万代卡牌中心中国首店将在龙之梦开业,中山公园商圈集齐宝可梦、万代、奥特曼三大卡牌消费品牌。爱奇艺VR全感体验馆和高端剧本杀馆携《昆仑迷官》《大唐奇遇记》等爆款IP,将在6月于上生新所与消费者见面。

“真金白银”支持首发经济

政府搭台、企业唱戏,上海也在为首发经济提供更多服务,深入打造引领时尚、定义潮流的全球新品首发地。

日前,市商务委会同市财政局、

上海海关、市公安局等七部门联合印发《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》,重点推出7个方面举措。

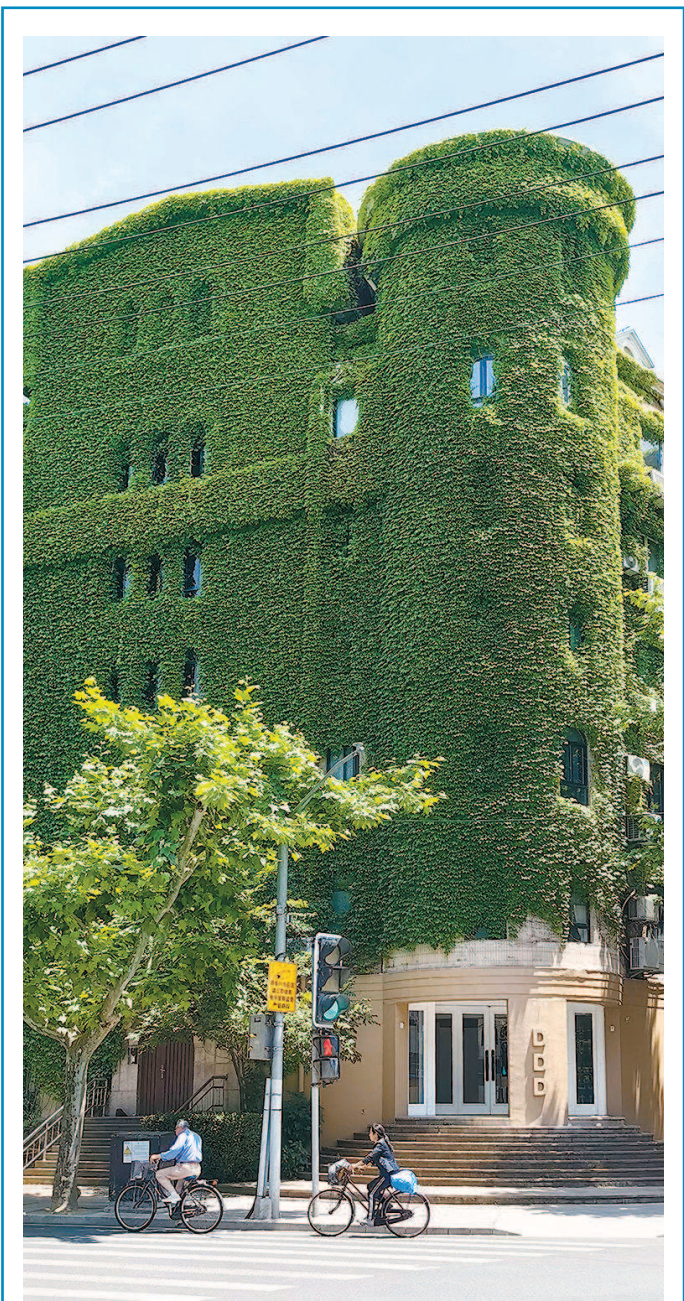
在吸引高能级首店落地方面,支持具有引领性的国内外品牌在沪开设高能级首店,对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励。对在“首发上海”活动期间开设的亚洲及以上级别首店,予以120万元的一次性奖励。

在支持举办首发首秀首展方面,鼓励更多高品质、高流量的国内外品牌来沪举办首发、首秀、首展,按照活动的新品能级、参与人数、活动效益、媒体宣传等维度进行评价,对活动主办方场地租赁、展场搭建、宣传推广等按实际投入的30%,给予最高100万元的补贴。对在“首发上海”活动期间举办的具有国际

影响力和市场引领性活动,给予最高120万元的补贴等。

各区也在拿出“真金白银”。静安区今年推出品牌建设专项资金扶持政策,鼓励优质品牌企业、相关服务机构开展新品首发活动,助力企业提升品牌影响力和知名度,增强企业在静安深耕发展的决心和信心。徐汇区支持在本区举办具有国际影响力的品牌活动,可给予最高1000万元的资助;支持夜游、夜演、夜秀、夜间赛事等促进夜间消费活动,经评审,可给予最高200万元的奖励。长宁区制定“提升消费能级”商业发展政策,同时优化时尚消费品和互联网+生活服务业等产业政策,对首发首秀首店有针对性地进行支持,打造集新品发布展示、交易运营于一体的服务生态链。

本报记者 张钰芸



“绿房子”成“网红”

徐汇区的一幢“绿房子”近日悄然走红。路过永嘉路太原路口,人们很难错过这幢被层层叠叠爬山虎包裹着的建筑。与周边众多历史建筑不同,这幢大楼其实是建造于1995年的

公寓住宅达汇花园的一角。绿叶掩映下的圆弧形楼梯、圆拱形窗户与周围老建筑相得益彰,让人仿佛来到了童话故事中的绿色城堡。

杨建正 摄影报道

申城全面推进生活垃圾投放点改造提升

今年将建300余个垃圾分类精品小区

本报讯(记者 金旻旻)时值习近平总书记给虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者回信一周年之际,今天,上海市生活垃圾减量推进工作联席会议办公室、上海市虹口区人民政府共同举办了上海市推进垃圾分类主题活动。记者获悉,本市今年将建设300多个精品小区,建成300个惠民回收服务点。

目前,上海湿垃圾的分类量占干湿垃圾总量的35%,生活垃圾回收利用率达到43%;生活垃圾焚烧和湿垃圾资源化总处理能力超过3.6万吨/日,原生生活垃圾稳定保持零填埋。小区和单位生活垃圾分类达标率稳定保持在95%以上,在市绿化市容局与新民晚报联合开展的市民评价调查中,约15万人次市民对垃圾分类进行了打分,满意度达到96.5%。

老旧小区投放“不方便”曾是居民反映的难点。自去年《上海市持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》实施以来,上海全面推进生活

垃圾投放点改造提升行动,打造了一批硬件精良、环境宜人、特色鲜明的生活垃圾分类精品小区。

比如虹口区嘉兴路街道的瑞虹二期小区,探索人居环境与绿色低碳的深度融合,增加了亲子洗手台、垂直绿化等环境友好设计,让“垃圾分类”可亲近、可观赏、有温度。今年,全市还将继续建设300余个精品小区,推进3000余个分类投放点专项更新。

随着生活方式的改变,快递包装、外卖餐盒、废旧衣物也越攒越多。据悉,为了让市民更方便地投递可回收物,一款“沪尚回收”微信小程序已于去年在长宁区部分街镇试点,光今年4月,长宁区就举办了回收活动日79场,居民下单量达到22384单。目前,小程序已拓展覆盖到全市16个区。

此外,去年全市还建设了32座示范型可回收物中转站,在这些点位提供惠民回收服务功能。预计到今年年底,上海将建成300个惠民

回收服务点,届时周边商户也能在服务点交投交售可回收物。

前端精细化分类,是为了更好地进行资源化利用。最近,静安区绿化市容局、机关事务管理局向全区机关干部发出了“争当可回收物精细化分类实践者、倡导者、监督者”的倡议。在静安区机关集中办公点,可回收物投放容器以“瓶聚+纸汇”为主题进行了特别定制,按照易拉罐、玻璃瓶、塑料瓶、废纸张等进行精细分类,并采用亚克力透明面板,令人一眼就能看到分类效果。

值得一提的是,肯德基、必胜客在本市的168家门店已开始试点推进废塑料制成再生塑料托盘循环利用,探索资源化利用内循环。普陀区垃圾分类主题公园则使用利乐包再生板材、回收玻璃制品等打造公园景观。今年,上海还将在静安、徐汇等区开展一次性餐盒、利乐包等专项品类资源回收利用试点,在老港生态环保基地开展飞灰水洗线项目建设试点,实现资源化利用新突破。

上海贸促国际商事调解中心揭牌成立

推动上海成国际商事争议解决优选地

本报讯(记者 张钰芸)昨天,上海贸促国际商事调解中心正式揭牌。新成立的上海贸促国际商事调解中心是上海市贸促会推进完善上海商事纠纷多元解决机制、助力打造上海国际一流营商环境的最新举措。

上海市国际贸易促进委员会会长周敏浩表示,随着上海贸促国际商事调解中心的设立,上海市贸促会已经形成国际商事仲裁、国际商事调解、商事认证、经贸摩擦预警等全链条服务矩阵。未来,上海贸促国际

商事调解中心将依托与国内外争议解决法律服务界的友好交流与务实合作,不断优化商事调解服务能级,积极打造国际一流商事调解机构,助力企业高效化解商业纠纷,推动上海成为国际商事争议解决优选地。

会上发布了新版调解规则,规则共七章四十三条,前瞻性地加入了调解国际性认定、调解协议效力遵守等衔接《联合国关于调解所产生的国际和解协议公约》(《新加坡公约》)的相关规定,吸收了包括《联

合国国际贸易法委员会调解规则》在内的当前国内外主要调解机构规则发展的代表性内容,并结合中国调解法律发展动向创新性地提出了调解获益、调解独立、“诉调仲”衔接等若干融合国际调解理念的中国方案。新版调解规则于2024年5月20日起施行。

上海贸促国际商事调解中心新版调解员名册共有调解员161名,来自11个国家和地区,其中外籍及港澳台调解员13名,占比为8.07%。