

瓜果香

今夏“明星水果”行情如何？

榴莲放低身段 荔枝量少价贵

本报讯（记者 金志刚）夏季即将来临，榴莲、荔枝、樱桃等“明星水果”行情如何？据电商平台本来生活网的资深买手介绍：往年“高攀不起”的高价水果榴莲，今年却屡现低价；作为夏季水果代表之一的荔枝，今年为“小年”，量少价贵；而进入5月下旬，“接档”的露天樱桃也即将集中上市，业内预计其价格将持续走低。

■ **榴莲** “行情倒挂，榴莲产量减少，售价却屡创新低，主要是受到产地端干旱天气与短期供求关系的影响。”本来生活网资深买手介绍，目前市面上的榴莲大部分来自泰国东部产区，而今年席卷东南亚的高温干旱天气，使得该产地减产20%—30%，市场批发端价格大起大落。

业内分析指出，一方面是因为短期内，集中上市的榴莲导致供大于求，价格因此下降；另一方面干旱造成榴莲的品质下降。不过，目前泰国东部产地端的榴莲预计还有10—20天结束，存量减少会导致产地端价格攀升，直到泰国南部产区榴莲上市，或再次出现新的波动。

■ **荔枝** 受冬季低温及持续多雨等不利天气的影响，今年荔枝的开花率和坐果率严重下降，预计今年全国荔枝总产量减少近四成。减产特别严重的是无核荔枝、桂味、糯米糍，预计产量只能达到去年的一成左右；井岗红糯、仙进奉大概是去年的五成；白糖罂也出现减产，幅度约在两成以内；相较而言，今年妃子笑产量和去年基本持平。随着产量大幅减少，荔枝的市场供应紧张，预计会导致价格上涨。

■ **樱桃** 从早春到盛夏，樱桃一直在热卖水果名单中占据一席之地。眼下，大棚樱桃步入尾季，“接档”的露天樱桃将在5月下旬迎来集中上市期。这其中，规模最大的两个产区——以烟台为主的山东产区和以大连为主的辽宁产区，将分别在5月下旬和6月初至中旬阶段，大量上市露天樱桃，届时樱桃价格预计会出现较大幅度的下降。实际上，近几年樱桃总体价格的下降幅度逐渐增加，今年樱桃价格预计整体向下，且降幅明显，预计比去年低15%—20%。

上海本土瓜 出口到香江

“南汇8424”西瓜、三林崩瓜首单供港发车

本报讯（记者 宋宁华）首批上海本土西瓜开启供港之路。昨天，在航头镇牌楼村高标准蔬菜基地核心区，“南汇8424”西瓜和三林崩瓜上市并首单供港发车——上海盒米供应链科技有限公司（以下简称“盒米科技”）包装生产的“南汇8424”西瓜和三林崩瓜，被装入带有“供港”字样的厢式货车运往香港，开启首批上海本土西瓜供港之路。

本次出口的160盒“南汇8424”西瓜、90盒三林崩瓜，分别来自浦东老港基地和川沙基地。作为上海特色品牌和中国国家地理标志产品，“南汇8424”西瓜在上海享誉已近40年，以其鲜甜、脆

爽和细腻的独特口感，深受消费者的喜爱。拥有“非遗产品”之称的三林崩瓜，以清香爽口、甜美多汁而著称，但百年种植史里多次遭遇“绝种”危机，靠多方合力保种、改良才重获新生，今年产量有所增加。

满足本土消费的同时，为了进一步提升浦东本土西瓜知名度，带动果农获得更多经济效益，盒米科技把香港地区作为“南汇8424”西瓜“走出去”的首个目标。浦东海关指定专人对接，为企业提供业务咨询和政策指导——建议企业发挥搭建以包装厂为中心辐射多个合格供货果园的“1+N”平台，并在综合评估种植规模、人员

配置、管理水平和品牌认证等因素后，遴选出130亩双宇西瓜甜瓜基地和100亩盒米崩瓜基地，作为第一批“N”试点推荐基地。

在指导企业通过“互联网+海关”平台，提交注册申请资料的同时，利用大数据实现田间管理的有效溯源，并尽最大努力压缩审批时长；最终，在5月初，企业顺利获得出境水果包装厂和供货果园基地的注册登记资质。

“在浦东海关的精心指导下，我们的产品得以顺利供港。”盒米科技负责人黄建荣坦言，本次突破是盒米科技打通外贸渠道、走向国际市场的第一步，让企业对更多本土优质水果“走出去”充满信心。

鲜花美

辰山植物园 主题花坛“读”名画



本报讯（记者 金旻旻）初夏，“辰山印象”主题花坛上新了（见上图 受访者供图）。

“辰山印象”主题花坛一直是辰山植物园中最受游客欢迎的经典景点之一，每一年都会重新设计图案。今年，园艺设计师参考了蒙德里安等荷兰风格派艺术家的作品，用直线与矩形的几何图形风格构

成整个花坛肌理，并用富有强烈对比的红色、黄色、紫色、白色、粉色等颜色的花卉填入其中，极具视觉冲击力的图案，让经典名画从纸面跃然于“画卷”之上。

在花卉选择上，“辰山印象”选用了“雨林”系列矮牵牛、“尊尼”孔雀草、“中子星”天竺葵等新优花卉品种。



本报讯（记者 金旻旻）即日起至5月31日，2024上海鸢尾赏花期在上海植物园拉开帷幕，本次鸢尾赏花期以鸢尾园为重点，展示路易斯安娜鸢尾、西伯利亚鸢尾和花菖蒲等鸢尾属主要类群，共展出鸢尾属植物200余种（含品种），展示范围将首次覆盖全园。

全世界鸢尾科鸢尾属的植物约有300种，主要分布于北温带。中国约有60余种，主要分布于西南、西北及东北。鸢尾属的学名是Iris，这个词来源于希腊语，意思是“彩虹”，同时也是古希腊神话中彩虹女神的名字。鸢尾属植物的花朵颜色十分丰富，在阳光照耀下闪耀出彩虹般的光泽，因此便以“彩虹”来命名。赏花期期间，园方也将推出鸢尾主题系列科普活动。

5月22日至28日，园内还将举办花菖蒲展。

◀ 上海植物园北区的路易斯安娜鸢尾摇曳多姿 受访者供图

上海植物园 开启鸢尾赏花期

休闲乐

大学路限时步行街开街一周年活动多

爱在大学路 玩出新花样

本报讯（记者 孙云）今天，网红大学路限时步行街迎来开街一周年。临近“520”，上午，大学路已经人气很旺，以“爱在大学路，ONE出新花YOUNG”为主题的开街一周年暨杨浦环球潮流美食节活动，给市民游客带来了新的惊喜。

在上海，大学路是一条独一无二的马路。2023年5月20日，限时步行街的开启，更让园区的创新创业者、高校的莘莘学子和社区市民群众找到了一个宜居、宜业、宜养、宜游、宜学的公共会客厅。

作为全市唯一处于商区、社区、校区、园区、营区这五区交汇处的限时步行街，大学路立足资源禀赋，与抖音、美团等周边头部企业，百雀羚、蔚来等优质国货品牌联动，共举办44场专项活动，复旦、同济、财大等区内知名高校亦作为共创伙伴。哔哩哔哩《第一餐2》、叠纸《恋与制作人》等新文创IP先后入驻大学路，由杨浦区

文旅局与五角场街道联合打造的“五角场大学路·上海文创新品展示基地”、市科协和杨浦区政府颁发的“大学路科创街区”相继揭牌。

聚焦首店经济、特色消费，限时步行街开启后，DISCUS MART、ENCOMPASS等14家上海首店、区域首店入驻大学路，跨界餐饮、体验零售等新业态层出不穷，夜间灯光亮化工程也全面竣工。开街以来，步行街日均客流量3.92万人次，同比上升37.6%，客流量峰值首超10万人次，周末销售额峰值突破310万元，累计销售额约1.1亿元。

迎来限时步行街开街一周年，大学路打出共创、时尚、爱情、福利等关键词，展示城市家具共创行动入围作品，打造潮流时尚活力走秀及线下创意互动，举办“缘聚五角场”青年婚恋交友活动，参与杨浦环球潮流美食节的20余家餐厅带来独家推荐套餐。



亚新生活广场 焕新归来

历经近一年的装修和调整，长寿路上的商业地标——亚新生活广场焕新归来。夜幕下，主打美食的商业氛围充满浓浓烟火气，吸引了众多市民尝鲜体验。本报记者 刘歆 摄影报道