

探讨科技传播与健康科普深度结合

上海科技传播大会首设健康科普分会

本报讯(记者 左妍)由市科委主办,市卫生健康委、上海报业集团承办的第三届上海科技传播大会健康科普分会昨天在张江科学会堂举行。上海科技传播大会自2022年举办以来首次设立健康科普分会,旨在引入丰富医学与健康科普资源,探讨科技传播与健康科普深度结合,推动健康产业持续创新发展,致力加强科普教育,提升公众对现代医学技术的认知,促进医疗与科技融合进步。

上海市卫生健康委员会副主任陆韬宏表示,本市充分发挥医疗机构健康促进“主阵地”、医务人员健康科普“主力军”作用,把健康知识普及行动作为健康上海“第一行动”,健康科普工作取得积极成效,得到国家卫生健康委高度肯定,多次在全国性的新闻发布会上和工作会议上进行经验交流,为健康中国建设贡献上海经验。经过多年努力,2023年上海市市民健康素养水平达到40.45%,实现16年“连升”并创历史新高;成人吸烟率连续12年呈下降趋势;市民三大健康指标保持世界发达国家和地区领先水平;在2022年度健康中国行动考

核中,16项指标提前达到健康中国行动2030年目标。未来,本市将深入贯彻《上海市爱国卫生与健康促进条例》《上海市科学技术普及条例》,继续通过高质量健康科普服务和产品供给,助力健康上海行动,让2500万市民拥有更多健康获得感。

上海报业集团副社长丁波表示,将发挥好媒体的专业、渠道、平台功能,将更丰富的健康科普知识,以更生动的表达方式,在更多元的媒体平台,有效地传递到每一位市民,让科学、准确、实用的健康科普知识成为大家的成长伴侣。

上海市健康促进委员会办公室副主任、上海市卫生健康委员会健康促进处处长王彤介绍,今后本市将通过法治化、数智化、开放式、共享型这四大维度完善健康科普体系建设,推出全国第一个公益性质的省级健康积分制,建设上海市健康促进融媒体中心,打造健康科普“中央厨房”,依托世界卫生组织健康城市合作中心加强国际国内交流,鼓励市民践行“每个人是自己健康第一责任人”理念,共同推进健康上海建设。

10位科学大咖接过中小学科学副校长聘书
青少年科创教育还能做些啥?

教育新观察

上海市第十九届青少年科技节昨天在张江科学会堂启动,10位院士、教授、科学家等收到了特别的聘书——他们将为10所上海市科技教育特色示范校担任“科学副校长”。

他们中既有中国科学院院士薛永祺、上海航天局副局长李昕、复旦大学希德书院院长卢宝荣教授等院士和科学大咖,也有上海交通大学医学院松江研究院副院长仇子龙教授、同济大学物理科学与工程学院副院长张建卫教授、华东师范大学姜雪峰教授、中国科学院上海硅酸盐研究所研究员杨金山、上海核工程研究院股份有限公司工艺系统所副

所长宋春景等青年科学家和科普专家,还有上海化工研究院有限公司总工程师许保云、上海飞机设计研究院通用技术研究室主任李维娜等工程师代表。根据教育部要求,未来本市还将进一步落实科学副校长的配备,推动学校教育与社会大课堂的有效结合。

随着中国科学院上海微系统与信息技术研究所芯片科学实践工作站、上海科技大学智能芯片与信息技术实践工作站获得授牌,上海市青少年科学创新实践工作站扩容至37家。

科创教育“育”什么?怎么“育”?与会嘉宾在“科创校长空间站”特别活动上各抒己见。

“要让学生带着问题面对世界,并且培养解决问题的能力。”上海市西中学教育集团总校长

董君武提出,不能只有问题没有行动,要鼓励学生在产生想法的同时做“行动的巨人”。

在果壳创始人、CEO 姬十三看来,科创教育一是要让孩子们知道学了以后可以干什么,顶级科学家在忙什么,他们如何为未来社会变得更美好而努力,从而具有“目标感”,立下志向;二是要培养孩子跨学科的视角和方法,为校内教育起到补充作用。

宝山区教育局局长张治则提出,要提升对“知识产权”的保护。他曾在吴淞中学担任生物教师,带领学生获得实用新型专利和发明专利共计30余项。在他看来,专利保护是对科创的尊重,也是对学生继续投入科创活动的鼓励,这样一个闭环可以激励更多人投入其中。 本报记者 陆梓华

上海邮轮港国际帆船赛



本报讯(记者 郭剑峰)

2024上海邮轮港国际帆船赛昨天在上海吴淞口国际邮轮港开幕,吸引24支国内外顶尖帆船队参加。

上海邮轮港国际帆船赛自2019年创办至今,已成为集品牌化、国际化、市场化于一体的体育赛事,2024年纳入中帆协龙骨帆船排名赛事。赛事当天,江面上还进行了水上冲浪表演、激战深海拳击赛、滨江度假生活节、缤纷演出、水岸大秀等活动也在岸边同步进行,为观众带来全方位观赛体验。

图为比赛现场 杨建正 摄

上海文旅援藏再推新举措
跨境旅游包机昨首航出发

本报讯(记者 杨玉红)昨日,“上海-加德满都-日喀则”援藏跨境旅游包机首航活动启航仪式在浦东机场举行。105名上海游客从上海出发飞赴尼泊尔首都加德满都,开启独特的援藏跨境之旅。

为了用好日喀则得天独厚的跨境文旅资源,实现援藏旅游线路的国内国际双循环,2024年起上海市援藏干部联络组开始策划中尼

跨境包机活动,探索让旅游包机飞出国门,带领游客飞越喜马拉雅,在山脉两侧对望世界之巅。上海援藏干部联络组与春秋集团深度合作,推出“上海-加德满都-日喀则”援藏跨境旅游包机,并在2024年“中国旅游日”前夕实现首航。

“上海-加德满都-日喀则”援藏跨境旅游包机行程共12天11晚,从上海直飞尼泊尔首都加德满

都,在尼行程包括加德满都、奇特旺、班迪布尔、博卡拉等,再经日喀则吉隆口岸入境,覆盖吉隆、定日、萨迦、桑珠孜、江孜等地区。该线路囊括了巴德岗杜巴广场、博达哈大佛塔、加德满都老皇宫、库玛利庙、奇特旺国家公园、安娜普尔纳雪山、佩玛塔寺、费瓦湖、大卫瀑布、世界和平塔、斯旺那布庙、珠穆朗玛国家公园、加乌拉山口、珠峰大本营、绒布寺、扎什伦布寺、白居寺、江孜古城、江孜宗山古堡、卡若拉冰川、羊卓雍措、布达拉宫、大昭寺、八廓街等中尼边境知名景区,上线即“秒光”。

5月13日至19日是第34个全国节能宣传周,主题为“绿色转型,节能攻坚”。近年来,国家税务总局上海市税务局紧紧围绕“加快发展方式绿色转型”要求,充分发挥绿色税制激励作用,叠加税费优惠政策红利,引导企业向“绿”而行,服务经济向“绿”而兴。

竞争力随绿而升

在上海市奉贤区东石塘再生能源有限公司,近80亩土地上可以看到完整的垃圾分类与处理系统,覆盖垃圾接收储存、焚烧、烟气净化、灰渣处理、污水处理回用全过程。

“去年公司共接纳奉贤区生活垃圾28万余吨,焚烧垃圾超过24万吨,处置污泥3万吨,发电量1.21亿度,上网电量0.94亿度。在税务部门辅导下,获得142万元环境保护税税收减免。”企业负责人刘经理介绍,环境保护税法施行6年多来,在“多排多征、少排少征、不排不征”的激励下,企业沿着绿色发展的轨迹转型升级,市场竞争力不断提升。

公司财务高会计表示:“去年公司投入大量研发资金,用于优化提升污泥、烟气、废水等多项处理工艺,取得了高新技术企业证书及20项相应专利。2023年度公司享受研发费用加计扣除额超过900万

元,为我们减轻了资金压力,让我们对绿色经济的发展充满信心。”

小行业做大文章

60个500毫升饮料瓶等于一个20寸行李箱,上海吉虞实业有限公司是以废弃塑料瓶为原材料生产高强度行李箱的高新企业。

作为联合国全球契约组织“全球发展倡议助力可持续发展目标”试点项目,吉虞公司将回收来的PET饮料瓶通过清洗、消毒、熔融、过滤等工序,制作成全新的环保再生材料RPET,整个生产过程零污染零排放。

上海市塑料行业协会副会长、吉虞公司董事长李元介绍,用这种新型材料制成的拉杆箱废弃后能直接破碎生产出新的板材,再次制成箱包,实现全域可循环回收使用。这种箱子轻便、耐寒、抗冲击,与普通拉杆箱相比更有10%到40%的价格优势,产品一经推出就荣获第22届中国国际工业博览会“CIIF新材料奖”。

李元表示,税务部门为企业定制了“一企一策”专属服务,安排专员上门辅导企业用足用好税收优惠政策。“国家的好政策和税务部门的好服务,让我们有了将绿色发展践行到底的底气。” 本报记者 杨硕

新民随笔

富士山前的“黑幕”

吴宇桢

富士山要进入“预约制”了。几天前日本宣布,位于山梨县一侧的热门登山路线将从7月起推出预订系统,登山需要提前预约,每天上限4000人。

近年来,白雪皑皑的富士山正在变得拥挤,纷至沓来的游客让当地人感到困扰。这种情绪在上月末被一块高达2.5米、长约20米的巨大黑色幕布充分表达了出来。

河口湖町一家便利店的马路对面,一度是可以拍到富士山的网

红打卡点。但由于横穿马路等不文明行为屡禁不止,当地在人行道上设置用来遮挡富士山的巨大黑色幕布,可谓让美景与扰民行为“同归于尽”。一名当地人心情复杂地表示,“这是很艰难的决定”。这也使“过度旅游”问题再次引发世界热议。噪音、垃圾和交通拥堵是“过度旅游”常带来的环境

超载问题,此外还可能带来“街区气质”的改变。发展旅游业和保护当地人的“日常”,能否两全?

一些欧美国家想出的办法是提高针对游客的税费。西班牙旅游名城巴塞罗那4月1日起提高了针对游客的城市税,这是它四年里第二次作出这样的决定。巴塞罗那约有160万常住人口,但每年游

客数量多达700万人左右,令城市资源承受重压。荷兰首都阿姆斯特丹市政府上月则表示,该市将不再允许建造新的酒店建筑。

但诸如此类的措施本身并非毫无争议。虽然一些旅游城市的居民对“提高门槛”的做法表示支持,但另一种观点认为,单靠收费并不能阻止“过度旅游”现象。而

原本积极发展旅游业的城市对游客关闭大门,可能会对经济发展产生负面影响。

事实上,“过度旅游”涉及产业平衡、可持续发展等多方面问题,要探索出一条平衡之道并不容易。一方面,对旅游城市来说,需要记得“主人”快乐,“客人”才会快乐;另一方面,“主人”和“客人”如何友好共享城市空间,需要城市、景区、企业和个人等多元主体之间展开有机合作。