

# 健康检测小便池靠谱吗

## 专家认为使用者应保持理性,商家须确保检测设备合法合规



小忙 跑现场



市民周先生向“新民帮依忙”反映,在上海部分商场的男厕所里,出现了宣称“扫码支付后,就能查看14项尿常规指标”的“健康检测小便池”。这种所谓的“高科技”新装备到底靠不靠谱?它是否又具有“合法身份”?带着市民的疑问,记者实测调查。



本报记者 徐驰 摄

### 快速检测 支付19.9元

市民周先生讲,前些天,他来到位于控江路2068号的旭辉广场。在上厕所时,他发现这里的小便池与别处有所不同。小便池的上方有一个屏幕,显示着“健康检测小便池”的字样。走近后,设备发出语音提示:可以通过扫码支付,快速获取一份“尿检报告”。周先生觉得挺新奇的,就打算“试上一试”。他随即用手机扫码,支付了19.9元。

记者从周先生发来的截图上看到,“检测报告”提示“微量白蛋白浓度稍高于正常值,有较低肾损伤的风险”。周先生讲,他平时一直很注意自己的身体状况,对于这样的结果,当时还真是被“吓到

了”。之后,周先生特地去医院复查,各项指标“一切正常”。“真是有点离谱,弄得我提心吊胆。”

为了探究究竟,记者实地走访了旭辉广场。走进二楼男厕后,两台“健康检测小便池”立刻映入眼帘。稍稍上前两步,设备发出了声响:“尿检作为三大常规检测之一,是一种早期筛查的重要手段。你有多久没有体检了?即刻获取一份尿检报告……”记者观察发现,除了上方有一块显示屏外,小便池内部还有集尿设备和感应器。

记者打开手机扫描二维码,进入小程序,支付19.9元后,过了约5分多钟,屏幕上跳出了一份“尿检报告”。进一步查看页面,“尿液常规”检测共有14个项目,详尽地列出了包括葡萄糖、蛋白质、肌酐等数值,经过该设备“测评”均在

“正常范围”内。除此之外,系统还给记者的身体状况打了分。

记者在商场转了一圈后看到,二楼、三楼和四楼的男厕所内,都设置了“同款”小便池。

### 前端筛查 非医疗器械

“健康检测小便池”到底属于何种性质?其检测准确性是否能够得到保障?记者根据小便池上的客服热线,与安装该设备的北京少多科技有限公司取得联系。一名工作人员介绍,“健康检测小便池”并不是医疗器械,投入运营的主要目的在于给市民做“前端筛查”,公司不会对检测结果做任何医疗方面的专业解读。目前,该设备已进入上海10多个商场,数量超过100台。

该工作人员进一步解释称,设备的工作原理其实和去医院做尿检差不多。“我们使用的是和医院同样的试纸,经过相关统计,准确率能够达到90%以上。”同时,设备自带的系统有自净功能,也会采样中段尿液,保证整个检测过程尽量科学可靠。

### 新业态 须合法合规

而针对“健康检测小便池”的“横空出世”,专家们却保持着谨慎的态度。在上海开放大学公共管理学院副院长伊晓婷看来,对使用者而言,这种便捷的“健康尿检”可能提供了一种新的健康管理方式。但设备的精准度、操作的正确性、试纸的

质量和保存情况等诸多因素,都将直接影响最终的检测结果,使用者必须保持应有的理性,不要对此过度信任甚至过分依赖。

伊晓婷认为,此类设备本质上给到使用者的是一种与医疗相关的服务,因此从商家的角度来讲,就必须严格遵守医疗行业的法律法规,确保设备的合法性和合规性。商家应当在系统上明确提醒使用者,这是一种“初筛”或“早筛”,不是医疗结论,如感觉不适,应及时就医检查,避免因误导造成病情拖延而产生严重后果。

上海开放大学公共管理学院家政与健康系主任陈翠华副教授指出,既然是筛查,就有检出率假阳性和假阴性的问题。“这一点务必明确告知使用者,使得他们不会因为可能出现的误差,导致有病未能及时就医,或者因检出假阳性造成不必要的就医负担。”陈翠华说,使用者对尿检包括哪些项目应有足够的知晓权,商家应该明白白地予以公示;同时,还需保护好使用者的个人隐私。

本报记者 徐驰



本版编辑/刁炳芳 视觉设计/龚云阳

# 光明随心订携手上海“五五购物节” 开启文化盛宴与购物狂欢新篇章

第五届上海“五五购物节”期间,光明乳业随心订平台将发放约3亿元消费券,让更多市民享受到品质消费。随着“五五购物节”的热力启动,光明随心订将带来诚意满满的“大礼包”,不仅有创新升级的优惠玩法,还有精彩纷呈的主题活动,通过一场文化与购物交织的盛宴,回馈热爱光明品牌的消费者。

“五五购物节”是上海增强消费市场回升势头、打造国际消费城市的标志性活动。作为上海市民信赖的生活服务平台,光明随心订已连续五年积极参与,投入力度逐年递增。通过吸引“新客群”、发力“新供给”和打造“新场景”,光明随心订已经成为上海人青睐的消费集聚平台之一。



### 从早到晚,百多场直播精彩不断

今年“五五购物节”期间,光明随心订特别策划了每日三场直播活动,从早到晚精彩不断,百多场直播盛宴为市民带来了全新的购物体验。

点好预约,准时进入,就能看到各路“烹饪高手”“烘焙大师”空降直播间,与观众互动分享,一同开启嗨购嗨吃嗨玩模式。还有每日惊喜秒杀馆,凸显拼手速,拼网速,直播间加赠优惠券,欢乐不停息。这种全新的购物方式不仅让消费者能够更直观地了解产品,更能感受到光明品牌对品质生活的追求与热爱。

此外,光明随心订还精心策划了产品溯源直播活动,带领消费者走出直播间,实地探访品牌原产地、源头产区、工厂车间,亲身感受产品的品质与魅力。如五月初的军天湖“头茬”蓝莓采摘季,光明随心订便组织了一场别开生面的直播活动,带领消费者前往白茅岭蓝莓基地,一同探寻一颗好蓝莓的诞生之旅,亲眼见证莱克西、明星、珠宝、绿宝石等10余个蓝莓品种挂满枝头、争奇斗艳的丰收场景。

### 线上抢券,省心省力“薅羊毛”

从5月1日持续至6月30日,市民可以在光明随心订平台领取555元消费券包,发放总额约3亿元。

线上使用555元专享购物券,“薅羊毛”可谓省心又省力。今年,光明随心订在线上推出“新品上新馆”“国潮经典馆”“火爆人气馆”“进口嗨购馆”“惊喜秒杀馆”“光明文创馆”“数字资产馆”等7个购物节特色场馆,分门别类呈现光明食品集团全产业链的500余款产品,让消费者能有的放矢地“买买买”。

其中,“新品上新馆”主打“首发经济2.0”政策,着力打造“光明五五购物节,新品首发季”,集团旗下超多款新品集中上线;“国潮经典馆”将光明食品集团旗下的老字号品牌一网打尽,既有熟悉的经典味道,又有老字号焕新产品;“火爆人气馆”网罗近期的人气产

品,跟着大家一起买;“进口嗨购馆”甄选全球美味,足不出沪,也能买遍全球;“惊喜秒杀馆”将在每天0点推出“爆款”产品及组合,“秒杀价”低至五五折。

除了专享购物券和主题消费馆外,光明随心订还集结了生鲜、肉禽、粮油、零食、冷饮等热销爆品,结合购物节期间的各种节日,设置了众多促销节点和“券上券”“折上折”等额外优惠。比如,品类节——大厨日、营养日、囤货日、冷饮日、牛排日等,各有主打优惠产品;劳动节——劳动节、母亲节、宠粉节、儿童节、父亲节中,也有主题产品。同时,不定期额外发放1元券和大额秒杀券,让消费者的购物之旅更加尽兴。

### 整合资源,推动消费升级与文化发展

此次光明随心订在“五五购物节”期间策划的系列活动,不仅是一场购物的盛宴,更是一次文化的狂欢。

除了“买买买”各类生鲜美食,享受“嗨吃”乐趣,在光明随心订的“光明文创馆”中,光明集团的文化资源整合亮相,文创环保服饰等产品或组合套装上线热卖;参与“五五购物节”的消费者还能在随心订APP内,通过积分兑换正在“东一美术馆”展出的《提香·花神》《最后的贵族》参展门票,也可以用积分兑换上海博物馆东馆、英雄联盟MSI赛事门票等奖品,文旅体育结合,传播光明品牌文化。

借助“五五购物节”的大平台,光明品牌通过创新的购物形式、丰富的文化活动和优质的产品体验,为消费者带来了一场前所未有的购物与文化体验。这不仅是光明品牌对消费者的回馈与感谢,更是其作为上海市民生活服务平台的社会责任与担当的体现。

在未来,光明随心订将继续秉承“光明每天为你省一点”的宗旨,不断创新升级,为消费者带来更多优质、便捷、高效的生活服务。同时,也将继续深化与上海“五五购物节”的合作,共同推动上海市的消费升级与文化发展,为市民带来更加丰富多彩的生活体验。