

健康检测小便池靠谱吗

专家认为使用者应保持理性,商家须确保检测设备合法合规



小忙
跑现场



市民周先生向“新民帮依忙”反映,在上海部分商场的男厕所里,出现了宣称“扫码支付后,就能查看14项尿常规指标”的“健康检测小便池”。这种所谓的“高科技”新装备到底靠不靠谱?它是否又具有“合法身份”?带着市民的疑问,记者实测调查。



本报记者 徐驰 摄

快速检测 支付19.9元

市民周先生讲,前些天,他来到位于控江路2068号的旭辉广场。在上厕所时,他发现这里的小便池与别处有所不同。小便池的上方有一个屏幕,显示着“健康检测小便池”的字样。走近后,设备发出语音提示:可以通过扫码支付,快速获取一份“尿检报告”。周先生觉得挺新奇的,就打算“试上一试”。他随即用手机扫码,支付了19.9元。

记者从周先生发来的截图上看到,“检测报告”提示“微量白蛋白浓度稍高于正常值,有较低肾损伤的风险”。周先生讲,他平时一直很注意自己的身体状况,对于这样的结果,当时还真是被“吓到

了”。之后,周先生特地去医院复查,各项指标“一切正常”。“真是有点离谱,弄得我提心吊胆。”

为了探究究竟,记者实地走访了旭辉广场。走进二楼男厕后,两台“健康检测小便池”立刻映入眼帘。稍稍上前两步,设备发出了声响:“尿检作为三大常规检测之一,是一种早期筛查的重要手段。你有多久没有体检了?即刻获取一份尿检报告……”记者观察发现,除了上方有一块显示屏外,小便池内部还有集尿设备和感应器。

记者打开手机扫描二维码,进入小程序,支付19.9元后,过了约5分多钟,屏幕上跳出了一份“尿检报告”。进一步查看页面,“尿液常规”检测共有14个项目,详尽地列出了包括葡萄糖、蛋白质、肌酐等数值,经过该设备“测评”均在

“正常范围”内。除此之外,系统还给记者的身体状况打了分。

记者在商场转了一圈后看到,二楼、三楼和四楼的男厕所内,都设置了“同款”小便池。

前端筛查 非医疗器械

“健康检测小便池”到底属于何种性质?其检测准确性是否能够得到保障?记者根据小便池上的客服热线,与安装该设备的北京少多科技有限公司取得联系。一名工作人员介绍,“健康检测小便池”并不是医疗器械,投入运营的主要目的在于给市民做“前端筛查”,公司不会对检测结果做任何医疗方面的专业解读。目前,该设备已进入上海10多个商场,数量超过100台。

该工作人员进一步解释称,设备的工作原理其实和去医院做尿检差不多。“我们使用的是和医院同样的试纸,经过相关统计,准确率能够达到90%以上。”同时,设备自带的系统有自净功能,也会采样中段尿液,保证整个检测过程尽量科学可靠。

新业态 须合法合规

而针对“健康检测小便池”的“横空出世”,专家们却保持着谨慎的态度。在上海开放大学公共管理学院副院长伊晓婷看来,对使用者而言,这种便捷的“健康尿检”可能提供了一种新的健康管理方式。但设备的精准度、操作的正确性、试纸的

质量和保存情况等诸多因素,都将直接影响最终的检测结果,使用者必须保持应有的理性,不要对此过度信任甚至过分依赖。

伊晓婷认为,此类设备本质上给到使用者的是一种与医疗相关的服务,因此从商家的角度来讲,就必须严格遵守医疗行业的法律法规,确保设备的合法性和合规性。商家应当在系统上明确提醒使用者,这是一种“初筛”或“早筛”,不是医疗结论,如感觉不适,应及时就医检查,避免因误导造成病情拖延而产生严重后果。

上海开放大学公共管理学院家政与健康管理系主任陈翠华副教授指出,既然是筛查,就有检出率假阳性和假阴性的问题。“这一点务必明确告知使用者,使得他们不会因为可能出现的误差,导致有病未能及时就医,或者因检出假阳性造成不必要的就医负担。”陈翠华说,使用者对尿检包括哪些项目应有足够的知晓权,商家应该明白白地予以公示;同时,还需保护好使用者的个人隐私。

本报记者 徐驰



本版编辑/刁炳芳 视觉设计/龚云阳

光明随心订携手上海“五五购物节” 开启文化盛宴与购物狂欢新篇章

第五届上海“五五购物节”期间,光明乳业随心订平台将发放约3亿元消费券,让更多市民享受到品质消费。随着“五五购物节”的热力启动,光明随心订将带来诚意满满的“大礼包”,不仅有创新升级的优惠玩法,还有精彩纷呈的主题活动,通过一场文化与购物交织的盛宴,回馈热爱光明品牌的消费者。

“五五购物节”是上海增强消费市场回升势头、打造国际消费城市的标志性活动。作为上海市民信赖的生活服务平台,光明随心订已连续五年积极参与,投入力度逐年递增。通过吸引“新客群”、发力“新供给”和打造“新场景”,光明随心订已经成为上海人青睐的消费集聚平台之一。



从早到晚,百多场直播精彩不断

今年“五五购物节”期间,光明随心订特别策划了每日三场直播活动,从早到晚精彩不断,百多场直播盛宴为市民带来了全新的购物体验。

点好预约,准时进入,就能看到各路“烹饪高手”“烘焙大师”空降直播间,与观众互动分享,一同开启嗨购嗨吃嗨玩模式。还有每日惊喜秒杀馆,凸显拼手速,拼网速,直播间加赠优惠券,欢乐不停息。这种全新的购物方式不仅让消费者能够更直观地了解产品,更能感受到光明品牌对品质生活的追求与热爱。

此外,光明随心订还精心策划了产品溯源直播活动,带领消费者走出直播间,实地探访品牌原产地、源头产区、工厂车间,亲身感受产品的品质与魅力。如五月初的军天湖“头茬”蓝莓采摘季,光明随心订便组织了一场别开生面的直播活动,带领消费者前往白茅岭蓝莓基地,一同探寻一颗好蓝莓的诞生之旅,亲眼见证莱克西、明星、珠宝、绿宝石等10余个蓝莓品种挂满枝头、争奇斗艳的丰收场景。

线上抢券,省心省力“薅羊毛”

从5月1日持续至6月30日,市民可以在光明随心订平台领取555元消费券包,发放总额约3亿元。

线上使用555元专享购物券,“薅羊毛”可谓省心又省力。今年,光明随心订在线上推出“新品上新馆”“国潮经典馆”“火爆人气馆”“进口嗨购馆”“惊喜秒杀馆”“光明文创馆”“数字资产馆”等7个购物节特色场馆,分门别类呈现光明食品集团全产业链的500余款产品,让消费者能有的放矢地“买买买”。

其中,“新品上新馆”主打“首发经济2.0”政策,着力打造“光明五五购物节,新品首发季”,集团旗下超多款新品集中上线;“国潮经典馆”将光明食品集团旗下的老字号品牌一网打尽,既有熟悉的经典味道,又有老字号焕新产品;“火爆人气馆”网罗近期的人气产

品,跟着大家一起买;“进口嗨购馆”甄选全球美味,足不出沪,也能买遍全球;“惊喜秒杀馆”将在每天0点推出“爆款”产品及组合,“秒杀价”低至五五折。

除了专享购物券和主题消费馆外,光明随心订还集结了生鲜、肉禽、粮油、零食、冷饮等热销爆品,结合购物节期间的各种节日,设置了众多促销节点和“券上券”“折上折”等额外优惠。比如,品类节——大厨日、营养日、囤货日、冷饮日、牛排日等,各有主打优惠产品;劳动节——劳动节、母亲节、宠粉节、儿童节、父亲节中,也有主题产品。同时,不定期额外发放1元券和大额秒杀券,让消费者的购物之旅更加尽兴。

整合资源,推动消费升级与文化发展

此次光明随心订在“五五购物节”期间策划的系列活动,不仅是一场购物的盛宴,更是一次文化的狂欢。

除了“买买买”各类生鲜美食,享受“嗨吃”乐趣,在光明随心订的“光明文创馆”中,光明集团的文化资源整合亮相,文创环保服饰等产品或组合套装上线热卖;参与“五五购物节”的消费者还能在随心订APP内,通过积分兑换正在“东一美术馆”展出的《提香·花神》《最后的贵族》参展门票,也可以用积分兑换上海博物馆东馆、英雄联盟MSI赛事门票等奖品,文旅体育结合,传播光明品牌文化。

借助“五五购物节”的大平台,光明品牌通过创新的购物形式、丰富的文化活动和优质的产品体验,为消费者带来了一场前所未有的购物与文化体验。这不仅是光明品牌对消费者的回馈与感谢,更是其作为上海市民生活服务平台的社会责任与担当的体现。

在未来,光明随心订将继续秉承“光明每天为你省一点”的宗旨,不断创新升级,为消费者带来更多优质、便捷、高效的生活服务。同时,也将继续深化与上海“五五购物节”的合作,共同推动上海市的消费升级与文化发展,为市民带来更加丰富多彩的生活体验。