

“小学生”为何能骗倒博士后

上海警方破获一起利用网络迷信实施诈骗案件



今日论语

「左行右立」为何不值得提倡？

方翔

搭乘自动扶梯时，你会不会自觉“左行右立”？近日，一则“多地地铁电梯不再提倡左行右立”话题冲上热搜，并引发公众广泛讨论。

乘自动扶梯为什么不提倡“左行右立”？安全是重要的考量：一方面，当所有人站一边时会导致不平衡，容易给设备造成过重的负担；另一方面，由于自动扶梯宽度比较狭窄，如果有人行走或奔跑，很容易影响到旁边站立的人，特别是对老年人、儿童和残障人士来说，危险更大。同时，从通行效率来说，实验显示，当单侧站立改为双侧站立之后，相同时间内，通过扶梯的乘客人数提高了近三成。唯一能够从“左行右立”中获益的是那些需要赶时间的人，但一项调查显示，超过八成的人认为应该停止在扶梯上行走。

无论从安全，还是整体通行效率来说，自动扶梯“左行右立”都不应提倡。

早在2019年，上海地铁发布新版《自动扶梯乘梯须知》，就没有了“左行右立”的倡导，取而代之的是“禁止行走或奔跑”。对此，有关部门除了要在宣传中加入更直接明了的提醒之外，还可以借助公众的力量广泛推广，就像一位网友风趣地说，“自己搭乘自动扶梯习惯性站左边，不为别的，就为了把路堵上，防止有人在扶梯上行走或奔跑。”

从“左行右立”到“左立右立”，改变这样的习惯，不仅为了我们自己，更是为了他人。有关部门应进一步完善搭乘公共场所自动扶梯的准则，并在自动扶梯和楼梯的设计阶段就有更多考量，满足乘客的多元化需求。

本报讯（记者 李一能 通讯员 杨晓俊）今天上午记者了解到，近期黄浦警方通过缜密侦查，破获一起利用网络迷信实施诈骗案件，小学文化程度的“90后”男子姜某，经过包装成了所谓大师，大肆行骗敛财，被害人中不乏高学历人群，甚至还有博士后。

30岁出头的李小姐拥有高学历，2021年在一个追星群组中接触到一家销售手串、摆件的网店，店主姜某透露拥有特殊能力，能帮助转运。李小姐被姜某及其团队人员花言巧语蒙蔽，购买串珠、摆件，当作提升运势的手段。3年时间内，李小姐在姜某等人的蛊惑下，陆续花费30多万元。

今年1月，黄浦公安分局刑侦支队通过深挖分析案件资源，挖掘隐匿犯罪线索，发现一个由张某琳、姜某等人搭建的诈骗团伙，通过实施微博引流、编辑话术等手段，诱使被害人巨资购买手串、摆件等物品，涉案金额达人民币120余万元。

被害人孙小姐曾对所谓“大师”深信不

疑，后来幡然醒悟主动报警，今天上午她接受了记者采访，讲述被骗过程。

孙小姐关注一个叫“明樂的空灵”的微博号好几年了。2021年，该号摇身一变成为某“大师”的弟子，可让大师“转运”，解决生活中的难题。后来她才知道，这是该号的掌握人张某琳与所谓“大师”姜某进行合作，通过网络为其引流。该号有10万左右的粉丝，精准定位部分人群，上当者众多。购买几次所谓“转运”物件后，孙小姐被拉进一个“VIP群”。群中有客服会引导粉丝去分享所谓“成功转运”的经历。孙小姐还前往广州亲自与“大师”见面。架不住忽悠，孙小姐当场买了4万多元物件，加上之前上当，总共被骗10多万元。回沪不久，“大师”姜某被警方抓获，孙小姐渐渐回过神来，积极配合警方提供线索，为彻底破获此案提供协助。

警方介绍，破获该案最大的难点，就是被害人难以找到。警方成立专案组，积极开展找寻受害人、收集固定证据、人员核查

落地等工作。警方发现，案中许多被害人都是“高知群体”，不乏海外名校毕业生甚至是博士后，而所谓“大师”姜某，其实只有小学文化程度。为何“小学生”能骗倒博士后？警方表示，诈骗案件中，高学历、高收入人群遇到不顺心情况的概率较多，解决不了，一些人就会想到去找所谓“大师”转运。一位有着两所海外名校双学位的被害人醒悟后发消息给办案民警：“我们平时在生活中遇到的大都是君子，往往就会觉得遇到的所有人都是好人，但这样的心理就给了骗子可乘之机。”

3月20日，黄浦警方组织警力奔赴甘肃、广东同步开展集中收网行动，在当地警方协助下，成功抓获诈骗团伙成员张某琳等5人，缴获涉案手机、账目等重要证据，全链条捣毁该诈骗团伙。目前，嫌疑人张某琳等5人因涉嫌诈骗罪已被黄浦警方依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

（文中被害人均均为化名）

沉浸式体验纠纷调解

第二届上海法治文化节系列活动开启

本报讯（见习记者 陈佳琳）昨天，第二届上海法治文化节打卡“沪尚新‘枫’景”系列活动正式开启。一支由市人大代表、特邀监督员、人民调解员、人民陪审员、媒体记者、律师代表、网络大V、高校学生等组成的“法治观察团”作为系列活动的首批体验官，沉浸式打卡了活动第一站——松江法院余山法庭。

据悉，“板凳法庭”的现场地址位于余山法庭辖区小昆山镇平复苑小区第四十七号楼的楼道里。一张桌子、几张板凳，搭建起一个临时法庭，法官和调解员坐到邻里中间，以唠家常的形式帮助大家解决纠纷。这一次，松江法院把“板凳法庭”搬到了余山法庭里，“法治观察团”成员通过角色扮演化身纠纷中的两位当事人、调解员

与专家，在法官的引领下沉浸式体验了一把“板凳法庭”里的案件纠纷调解全过程。最终，两位“当事人”握手言和，邻里纠纷顺利化解。“两位当事人各退了一步，但是矛盾化解更近了一步，邻里关系也更近了一步。”法官总结道。

“法治观察团”成员欧文是一位新媒体博主，也是“板凳法庭”的“当事人”之一，他告诉记者，“板凳法庭”把很多纠纷调解放在了社区，既节省了时间成本，又提高了调解效率。“不论是调解员还是法官或是专家，都是站在公平公正的角度，结合实际情况合情合理地开展调解，拉近彼此间的距离，有效减少了当事双方的心理压力。”

“五五购物节”正燃！线上线下联动焕发新活力 小红书发掘多元生活方式解锁消费新潮流

暮春时节，上海街头的“brunch”活动悄然流行起来，在梧桐树下欣赏春意盎然的风光，和饭搭子来一场闲情自在的“春日brunch”，已经成为不少市民喜爱的新生活方式。“五五购物节”期间，小红书携手上海21家精选西餐厅发起“春日brunch一下”活动，力求让消费者能在春日美食体验当中，收获生活的松弛感。



了用户新生活方式的分享和推广，也完成了对线下消费商家的赋能。

引领“五五”消费潮流 携手商家助力美好生活

MQA BISTRO BAR是参与“春日Brunch”的品牌之一，餐厅不仅推出别具特色的创意餐品，也着力于打造出“像在森林一样的空间”。“在春天里行走的同时，也可以享受一顿美好的早午餐，希望能够消解都市人的精神焦虑。”餐厅品牌部工作人员表示。

Bites&Brews同样倡导自然的元素。作为很早就入驻小红书平台的商家，他们希望以线上的笔记链接到线下服务，将健康饮食的生活方式推广出去。

小红书工作人员表示，“春日brunch一下”活动的初衷是要从线上回到线下，让大家愿意去消费自己喜欢的生活方式。整个活动采用“通兑”的形式，购买兑换券后用户可以在21家店铺中任意消费，相比于单个店铺的团购，商家之间更像是合作伙伴，一起吸引着用户前来消费，拉动整个垂类的生意增长。”

MQA BISTRO BAR表示，在这一过程中，商家看见了满足用户需求的新途径，“小

红书上的用户想要吃到独特的食品，他们的笔记和留言不断启发我们去研发新产品”。这一活动满足从消费者到商家的共同受益，小红书通过不断打造优质的消费活动，让良性的消费模式一再循环。

挖掘分享生活灵感 引领都市人群生活潮流

“春日Brunch一下”活动只是小红书挖掘和分享生活灵感的一个缩影，发现和分享丰富生活，也始终是平台活动的方向之一。

从露营、户外活动的自然之旅，到城市中的逛展、宠物社交的温馨瞬间，小红书始终关注并引领着现代都市人群的生活潮流，并以一系列基于生活趋势洞察的线上线下活动，为消费者带来创新的体验，也激发线下商家的消费活力。

从小红书上火起来的Citywalk便是一个代表性的案例。围绕着这一生活趋势，小红书举办了“小马路派对”等一系列线上线下活动，用“小马路”这一小城市单位撬动城市记忆，用美食逛吃的形式，提升上海小马路的关注度，从而带动还没有那么知名的街道、小店获得流量和关注，带动上海乃至全国的“小马路”文化和“小马路”经济。

而在这个春天，用户在小红书感受到了公园的神奇治愈力，纷纷在家门口过春天。小红书上，春日相关话题阅读量超400亿，#春天就要逛公园话题搜索量同比增长685%，#公园20分钟效应相关话题浏览量超8000万次。基于这一趋势洞察，小红书也推出了一系列春日IP活动，覆盖了户外、旅行、时尚、奢侈品和家居等多个领域，并与多个知名品牌

进行了合作，让更多的用户参与到线下活动，在线上社区里看见需求，在线下满足需求。

生活方式驱动 推动消费升级激发城市活力

近年来，小红书洞察到用户对骑行的热爱和“在城市停车难”的痛点，发起了名为“骑行友好计划”的户外活动，联合全国30个城市，超400家店铺，其中165位商家成为小红书骑行友好店铺，在咖啡馆、酒馆等不同类别的门前划出“单车友好停靠区”，不仅方便无数的骑行爱好者，也切实为商家带来了新客群和新增收益。

对都市人群而言，骑行正在从通勤方式变成一种社交休闲方式。咖啡馆等线下门店不仅为顾客提供不同品牌骑行相关产品的零售，同时引进咖啡、精酿等餐饮，并组织各类社群活动，让有骑行爱好的客群们产生连接，获得更丰富的城市户外运动体验。在骑行途中，“零售+餐饮”等体验性的自行车商业空间陆续出现，不仅掀起了都市运动新消费的热潮，更助推了新的商业消费模式的诞生。

无论是“春日brunch一下”“小马路派对”，还是“骑行友好计划”，这些线下活动都展现出小红书在打通线上社区、线下门店，打造全链路生活服务场景上的卓越能力和深远视野。生活方式的多样性，在小红书的线下活动中得到了充分的体现，这些活动不仅满足了用户对于高品质、个性化生活的追求，更推动了消费的升级与变革，激发了新的消费增长点。

随着“五五购物节”的火热进行，上海将持续释放消费活力，推动消费高质量发展。小红书相关负责人表示：“通过商业创新与上海城市文化、生活深度互动，小红书希望为城市美好生活注入创新与活力，以实际行动为上海建设国际消费中心城市添砖加瓦。”

文/王晨