

无锡打造生物医药世界级产业链 太湖湾论“健” 赴未来之约

2024太湖湾生命健康未来大会近日在无锡举行,以“产融新时代 健康新未来”为主题,汇聚国内外生命健康领域的专家学者、企业家,共同探讨和推动生命健康产业的创新与发展。大会召开之际,记者走访锡城多家生物医药领域科研院所与企业,感受无锡在发展新质生产力、布局产业链道路上的科技硬实力。

从实验室到市场 实力满满

随着时间的推移,人们的生活方式和饮食习惯发生着翻天覆地的变化,未来我们吃什么?在江南大学未来食品科学中心的实验室里,“食品”有着更大可能性。中心发挥江南大学“轻工技术与工程”和“食品科学与工程”两个国家一流学科的科技优势,实现食品组分代谢与营养健康靶向调控技术、细胞与微生物种质资源挖掘改造与工程化技术、食品分子重组重构等关键核心技术的关键突破。

科技成果从实验室到市场,检测是必不可少的一个环节。“创新型医疗器械的检测目前还不像药品检测那么成熟,很多产品首次送检很可能不合格,我们可以和企业一起研究整改办法,加速成果产出进程。”无锡市南京大学锡山应用生物技术研究执行副所长毕锋介绍。研究所聚焦先进生物技术的研发与应用转化,交叉融合南京大学生物学、医学、先进材料及工程科学等优势学科,为医疗健康产业提供全链条、全方位解决方案,对接产业需求,把研发资源和能力转化为现实生产力。

从产品到产业链 凭“风”成势

无需穿刺,只需用手柄轻触皮肤,利用超声技术通过肝脏组织对低频超声振动波反射而来的弹性数值,来评估肝脏的硬度,避开肝穿刺活检风险大、成本高的临床痛点。

“目前,北京、上海、江苏、浙江等地的

多家医院已经引进了我们的设备,并逐渐运用到体检当中。”在无锡海斯凯尔医学技术有限公司董事长、总经理邵金华看来,通过开发自主的高端装备,有机会带动国内核心部件相关供应商以及其他企业的发展。“以我们目前的肝脏无创检测设备为例,供应链中超过95%的企业都是中国的。”

生物医药是朝阳产业,也是无锡打造的地标产业之一。近日,8家企业从2000多家企业中脱颖而出,成为首批链主企业。作为医美产业链链主企业,知原药业深耕皮肤领域多年,围绕常见的皮肤问题逐步开发了从治疗药物到功效性护肤品、“从头到脚”的系列化产品。江苏知原药业董事、总经理谢宏伟表示,未来将积极推动产业链与创新链更好地结合,助力形成新的价值链。“包括在对面新建的厂区内建设的研发中心、仓储物流中心、现代化的生产中心,将会带动整个产业链更好地聚集。”

从载体到动力源 地标产业

从闻名遐迩的“丝码头”“布码头”,到长三角地区重要的制造业基地,近年来,无锡市将生物医药产业作为“465”现代产业集群中的“地标产业”,坚持“主导产业+龙头企业+专业基金+研发机构+服务平台”的发展模式,连续两年获评生物医药发展重点城市20强,2023年全市生物医药产业规模突破2000亿元。

“无锡正全力打造生物医药产业作为地标产业,推动产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。”无锡市委书记杜小刚在大会致辞时表示,要发挥无锡“生物医药+数字经济”优势,积极布局合成生物、细胞基因诊疗、高端医美等新赛道,培育更多领军型、基础型、实用型专业技术和管理人才,推动生物医药新基建,孵化更多生命健康新业态新模式。

本报记者 黄佳琪 赵菊玲

扬州

绿野仙踪引客来

初夏时节,扬州版“绿野仙踪”吸引游客慕名而来。江苏省扬州市江都区溱湖湿地公园,水上森林景色宜人,河面上荡漾着粼粼波光,几千棵水杉树笔直矗立,呈现出“船在林中走,人在画中游”的独特风景。近年来,溱湖村发展旅游业,探索“农文旅”融合发展。

郁兴 摄影报道



青年驻地创作 艺术点亮乡村

在稻田边,以草帽为灵感创作《大地之帽》,借田园风光礼赞大地;在大草坪上,提取安吉竹笋的外形元素,作品《雨后春笋》寓意青年人扎根乡村,为乡村带来朝气与生机……眼下,6件大型户外艺术作品已经散落在安吉余村各个角落。

这是第一期“余村可持续计划”的成果。安吉余村一直是绿色、低碳、共富等可持续发展理念的践行者。4月中旬,余村发起了以“青来万物生·艺术青年力”为主

题的“余村可持续计划”。

“我们希望借助艺术青年的力量,让可持续发展理念被更广泛传播。”余村党支部书记汪玉成说。首期活动的创作主题是将龙年灯会废弃的材料进行二次利用,通过青年的独特视角赋予乡村新的艺术张力。来自全国高校的青年艺术家,在半个多月时间里,通过驻村创作,从余村的自然风光、风土人情中汲取创意灵感,用艺术再造的方式让龙灯以全新形态留在绿水青山间。

安吉首期“余村可持续计划”成果初显

“余村有优越的生态环境。在自然美、生态美的基础上,也要追求艺术美。”清华大学美术学院教授许正龙认为,这种驻地创作模式让青年学生扎根乡野,通过自然与艺术融合,用艺术赋能乡村,同时也契合余村所秉承的可持续发展理念。

“接下来,我们将在多个领域开展不同主题的‘余村可持续计划’,吸引更多青年来到余村开展在地探索实践,为乡村振兴带来更多创意。”汪玉成说。 本报记者 唐闻宜

我与松阳的故事

茶人叶洪清探索有机种植新发展 “茶二代”的新茶经

在丽水市松阳县新兴镇外的山上,一片有机茶园显得有些特别——茶树不曾修剪,地面“杂草”丛生。“有机茶的生产方式需要遵循生态可持续发展理念,才能完整地保留了茶叶的原味本性。”“茶二代”叶洪清是这片茶园的主人,已经从事茶产业20多年,也是松阳第一个种植松阳有机茶的茶农。

2005年,松阳掀起种茶大潮,重点扶持和发展茶产业。一时间,各乡镇村民纷纷开辟田地,叶洪清也不例外。在外多年的他毅然决定,回归家乡投资开办绿茗峰茶厂。“那几年松阳香茶的市场需求大,在北方尤其畅销。但也有不少客户和我说,松阳香茶的香味越来越淡了。”2007年夏天,在一次和外地客商交流中,叶洪清对

松阳香茶的发展有了新的思考。“松阳茶园多,但缺少知名品牌,在市场上售卖的香茶价格低廉,没法打开高端市场。”叶洪清算了一笔账,普通茶叶扣除一系列成本,所剩利润并不高,与有机茶相比,“价格还不及对方的五分之一”。于是,叶洪清萌生了种植培育有机茶的想法。

2008年初,叶洪清承包了村里100余亩的茶山,开始种植有机茶。三年培育土壤,三年种出好茶,一年探索加工方式,叶洪清为了种出市场认可的有机茶,足足用了七年时间。2015年,叶洪清的有机香茶已成为市场上的“抢手货”,2016年就能卖到每斤600元。不少村民也从起初的不看好,转而开始向叶洪清取经。施有机肥、喷洒生物源低毒农药等培育有机茶的经

验做法,叶洪清都倾囊相授。

在叶洪清眼里,种植有机茶的意义远不止增加收入。他认为,高端有机茶,是松阳香茶走向全国的出路。现在,叶洪清的有机茶园亩均产值达2.2万元。从茶叶种植、加工、销售、仓储、物流等茶叶全产业链,延伸到培训、民宿、餐饮等茶文旅融合产业,叶洪清的绿茗峰茶文旅共富工坊,辐射带动村民300余人实现家门口就业,带动三个村集体经济增收20多万元。

本报记者 吕倩雯



叶洪清

『江南风』遇见『科技感』 苏州企业组团来沪参展中国品牌日活动

近日,苏州组团参展在沪举办的2024年中国品牌日线下活动,是全国七个独立参展的地级市之一。展厅分为“古”与“今”两个板块,汇聚了从传统技艺、非遗传承到电子信息、高端装备、新能源、生物医药、低空经济等众多领域近百个品牌,既领略千年文脉的浪漫,又带来科技创新的魅力。

走进苏州展厅,缂丝、刺绣、桃花坞木版年画表演夺人眼球。丝线在缂丝机中来回穿梭,刺绣的细针上下起舞,棕刷轻轻抚过桃花坞木版年画的刻板。观众们惊讶于缂丝图案的细腻华丽,为刺绣丰富的文化内涵和艺术价值赞叹。由昆山当代昆剧院的演员带来的昆剧《浣纱记》选段,唱词优美抒情,将昆曲音乐与剧情结合自然,相得益彰。

展厅还特意联合部分与感官相关的苏州品牌,为观众带来沉浸式体验。来自苏州的声学创新应用领军企业清昕声学,此次打造了局部的声场控制方案。观众站在内容展示屏前指定点位上,可以听到专属的声音,周围的观众则互不影响。据参展工作人员介绍:“这种技术目前已经应用在家庭娱乐、商务办公、车载显示等实用领域,帮助消费者开启私域声场和沉浸式音效的视听体验。”

此外,现场还有一块12.3英寸的柔性AMOLED透明屏幕,与智能汽车相结合,将行车状态、车外实景与即时信息实现融合。据企业相关负责人介绍,这款柔性AMOLED形态多变,将促进车载显示摆脱刻板的传统形象,身形随车而变。

“苏州现有‘江苏精品’品牌认证获证企业产品86个,总数全省第一。”苏州市发改委相关负责人介绍,当前,苏州聚焦电子信息、高端装备、先进材料、新能源等重点领域,布局低空经济、人工智能等新兴领域,打造全球具有领先地位的“智造之城”,这次参展也展示了苏州古今辉映的城市品牌和工业立市、科技创新的“底气”。

本报记者 唐闻宜