



申城抓紧时间推进商圈整体改造

3年内完成商业设施城市更新300万平方米以上

本报讯(记者 张钰芸)太平洋百货、上海六百、上海妇女用品商店等百货商场闭店更新,一度引发全城热议。昨天,上海市商务委员会党组书记、主任朱民在“2024上海民生访谈”上表示,这些商场是一代人的美好记忆,将抓紧时间推进商圈整体改造。到2026年,全市商业建筑总面积控制在1亿平方米以内,完成商业设施城市更新300万平方米以上。

根据数据检测,到今年初上海集中式商业项目的平均年龄已达10.3年,其中成熟期也就是9年以

上的商业项目占55%,有一些项目出现设施老化、功能退化,还有很多项目当时是独立设计的,与周边环境融合度不够,没有形成真正的商圈,与周边业态无法交互。

“针对这些问题,今年4月我们发布了《上海市商圈能级提升三年行动方案(2024—2026年)》,从今年起,用3年的时间,以东西两片国际消费集聚区为核心,打造面向全球的融合都市产业和复合多元消费于一体的顶级商圈。”朱民介绍,对8个商圈进行“一圈一策”,分别“量身定制”独具特色的改造提升方案。

南京东路商圈坚持“繁荣繁华”,打造传承经典、引领未来的国际顶级商业街区;淮海中路商圈围绕“更人文、更未来、更融合”,建设具有全球影响力的“高雅时尚”商业街区;豫园商圈主题是围绕打造融汇古今、贯通民俗与时尚、串联民族与世界的文化旅游商业地标;南京西路商圈打造具有全球影响力和美誉度的世界级地标性商圈;陆家嘴商圈打造汇聚高端商业商务、旅游观光体验、高端文化引领等综合性功能型、国际级消费集聚区;徐家汇商圈定位是建设闻名遐迩的世界级

地标性消费商圈;北外滩商圈建设高端商业商务、全球新品首发、国际会议功能集聚的世界级中央活动区;虹桥国际中央商务区商圈建设上海西翼的对外商业门户枢纽。

据介绍,近期上海正在持续推进周大福旗舰店、永安百货、香港新世界文化商都、张园二期、恒隆三期,以及太平洋百货、上海六百等32个商圈能级提升的重大项目,涉及建筑面积超过197万平方米。

三年行动方案是一个持续的过程,上海商圈的未来目标是:商业空间布局体系更完善,国际级消费集

聚区竞争力更强,商圈消费创新融合度更深,商圈消费满意度更高到2026年,全市商业建筑总面积控制在1亿平方米以内,完成商业设施城市更新300万平方米以上;国际级消费集聚区消费规模年均增长5%以上,外来消费占比超过40%,每年全市新增首店数800家以上;建成10个智慧商圈和10个商旅文体融合示范商圈;市级商圈重点商户支持外卡POS机覆盖率,境外旅客购物离境退税商店覆盖率,母婴设施、无障碍设施和多语种服务覆盖率均达到100%。

家里准备洗空调 先看一下白名单

2024上海空调清洗节 官宣信得过企业

本报讯(记者 张钰芸)气温升高,夏日将至,是空调上岗的时候了。但在开机之前,大半年的积灰还需要清洗干净,确保健康使用。找谁洗,是个问题。

面对即将到来的空调清洗旺季,962512上海家电维修热线、上海家用电器行业协会、上海交电家电维修行业协会、上海空调清洗行业协会日前联合启动2024上海空调清洗节,向公众推荐信得过的空调清洗企业。

卫生防疫专家认为,空气中存在的霉菌,是对人体肺部健康最大的威胁,专业空调清洗对保持环境卫生、提高市民生活品质具有不可替代的作用。洗空调不仅仅要去除肉眼可见的灰尘,更重要的是除霉。所以,专业清洗会使用高温蒸汽和专业环保清洗剂。江南特有的梅雨季节,天气温暖潮湿,容易滋生霉菌,因此强烈建议市民在梅雨季节前后彻底清洗家中空调。

启动仪式上,主办方公布了本市第一批149家信得过空调清洗企业名单和两个全市性服务平台,市民可通过电话962512或登录

www.962512.com查询,也可以在三个行业协会官网查询。这些企业除了提供规范、专业的服务,服务人员还必须持证(本市统一家电维修上门服务证)上门,亮证服务,确保服务质量可以追溯。

据测算,上海全市空调专业清洗业务量已超过50亿元,服务企业500多家,从业人员4000多人,已经成为家电维修行业中的主要业务之一,但有80%以上的业务来自企事业单位和商务楼宇,来自居民家庭的清洗业务量不足10亿元。全市800多万户家庭,委托专业服务企业清洗空调的只有20%,八成都是自己擦拭或由家政服务人员清洗。

调查发现,即便是专业空调清洗企业的服务人员,技能培训也仅仅局限于企业内部,缺乏全行业通用的评价体系。为此,行业协会今年联合职业技能培训机构建立行业内的技能培训和评价办法,针对空调清洗工开展相应等级的技能培训。目前,首批经培训被评定的空调清洗中级工已超过百人,年底前有望超过1000人。



足不出“沪”品齐鲁风味

本周末,“好品山东”走进长三角(上海)农产品市集亮相天安千树。来自山东不同地市的产品农业产业项目组成60个摊位,给上海市民带来济南的章丘大葱,青岛的海鲜盛宴,淄博的烧烤,枣庄的石榴,东营的黄河口大米,烟台的苹果……美味的特产和饮食文化让上海市民足不出“沪”就能品味纯正齐鲁风味,感受家门口的烟火气。

本报记者 张龙 摄影报道

走进萨瓦河畔的童话王国

塞尔维亚特色产品发布会在沪举办

本报讯(记者 张钰芸)蓝莓、红酒、蜂蜜……来自塞尔维亚的特色产品一一亮相,让人仿佛“走进萨瓦河畔的童话王国”。昨天下午,塞尔维亚特色产品发布会在上海绿地全球商品贸易港举办,在“一带一路”合作倡议引领下,“丝路电商”已成为新时代两国贸

易的驼铃和帆船。

在发布会上,绿地集团与塞尔维亚企业达成一系列采购签约,涉及红酒、蜂蜜等备受中国消费者喜爱的塞尔维亚优质产品,其中多款产品将亮相“五五购物节”。同时,依托上海绿地全球商品贸易港三楼的塞尔维亚产

品,首发蓝莓、红酒、果干等塞尔维亚特色商品。

本次发布会的压轴环节,是启动线上线下相结合的“丝路电商”塞尔维亚美酒节。消费者既可以在网上购买各种美酒,也可以在上海南京东路558号绿地进博集市城市会客厅现场体验。

美在生活中 自然在身边

2024上海市民海派插花花艺大赛开始报名

本报讯(记者 金旻矣)市民插花大赛,走进徐汇滨江,来到花展会场。前天,2024上海市民海派插花花艺大赛在徐汇滨江党群服务中心启动。作为上海(国际)花展期间一项文化互动类活动,这次大赛同样展现了花展“联合办展、市民参展、文明观展”的特性。

本届大赛主题为“美在生活中,自然在身边”,设市民组与专业组。市民组参赛对象为爱好插花艺术的上海市民,包括在沪工作、学习、生活的各方人士;专

业组参赛对象为获得上海市插花花艺师职业技能等级者。即日起至6月8日,参赛者可用微信扫描“2024年上海市民海派插花花艺大赛”二维码进入网上报名系统根据提示进行报名。

开幕式之后,海派插花大师秀在徐汇滨江党群服务中心广场上演。大师精彩的表演,令游客惊叹插花花艺的魅力。现场还有20多名插花爱好者加入了插花培训课程。

上海海派插花花艺大赛旨在厚植上海城市精神、弘扬中华优

秀传统文化,普及和推广中国传统插花艺术和海派插花非遗文化,至今已举办第九届,是上海市民绿化节的重要组成部分。去年的大赛历时5个月,举办线下比赛15场,吸引1139人报名参赛。

本届大赛由上海市公园管理事务中心、徐汇区绿化和市容管理局和上海市插花花艺协会联合主办。主办方希望通过大赛激发市民对插花艺术的热爱,科普插花花艺知识,提升市民艺术素养和鉴赏水平,更好地传承海派插花非遗技艺。

“上海节水元宇宙”发布

本报讯(记者 罗水元)5月11日至17日,是全国城市节约用水宣传周。昨天,市水务局联合徐汇区政府发布“上海节水元宇宙”,在节水培训、节水科普、技术展示等方面试点开展元宇宙建设。

今年节水周上海的主题为“发展新质生产力,高质量推进申城节水”。据介绍,“节水元宇宙”可实现用水数据共享,实时监控,为用水单位提供更高效、更便捷的服务。根据计划,“上海节水元宇宙”今年将构建节水培训、节水科普、节水优秀案例、智慧节水四大板块。其中,节水培训板块将实现AI人工智能培训,增加节水培训趣味性,扩大行业覆盖面;节水科普板块将实现节水科普场馆线

上VR参观;节水优秀案例板块既可分享节水标杆企业的优秀案例,也可在虚拟空间打造与现实交互的企业内部水资源高效循环利用体系;智慧节水板块将集成各用水单位内部用水网络,为其水量提供实时平衡的技术和平台支持。

这是上海节水管理部门从管理转向服务,汇聚社会力量,引导更多用水单位共同参与节水治理的新探索。未来,“上海节水元宇宙”还计划实现用水单位内部地下供水管网可视化、智能化巡检、漏水智能报警、精准定位等,不断提高用水单位对人工智能的认识,为后续将真实环境物理空间与虚拟环境信息空间进行映射协同打下实践基础。