

“从小姑娘到一个美丽的少女，这不就是象征着中匈友谊友好的成长吗？”

时隔15年，她再次献花

特写

蓝天白云，晴空暖阳。当地时间9日上午，匈牙利总统舒尤克、总理欧尔班在布达王宫内庭为习近平主席举行欢迎仪式。

古老宏伟的布达王宫庄严肃立，中匈两国国旗相映成辉。这是匈方首次启用布达王宫内庭作为欢迎仪式场地。鲜艳的红毯，嘹亮的军乐，英姿挺拔的国防仪仗队，雄壮威武的骑兵马队……细致的安排，高规格的礼遇，彰显着中匈友好的深情厚谊。

这是习近平主席时隔15年再次踏上匈牙利这片美丽富饶的土地。欢迎仪式结束后，习近平主席在匈牙利总统府同舒尤克总统举行会谈。习近平主席特意谈到了前一天抵达布达佩斯国际机场时，欢迎队伍中的匈牙利姑娘欧拉·塔玛拉。

“他们介绍说，她就是15年前给我献花的那个小姑娘，当时只有6岁，现在长大了。”习近平主席说。

2009年10月，时任国家副主席

习近平访问匈牙利时，欧拉作为儿童代表曾向他献花。后来，欧拉进入中东欧地区第一所使用中文和本国语言教学的匈中双语学校学习，现在已能讲一口流利的汉语。她给自己取了个中文名童童。

8日晚，习近平主席乘坐专机抵达布达佩斯国际机场。看见习近平主席走下舷梯，欧拉迎上前去献上一束鲜花，高兴地说：“习主席，欢迎您来到匈牙利！”

听了工作人员的介绍，习近平主席想了一下，忆起了当年的那个小女孩。“你都已经长这么大了？当年你还只有这么高。”习近平主席一边说，一边用手比划。

得知欧拉后来学了中文，习近平主席微笑着点点头说：“中文讲得很好。”

“我当时就是一阵感动啊。”9日上午，习近平主席同舒尤克总统谈起这件事时说，“从小姑娘到一个美丽的少女，这不就是象征着中匈友谊友好的成长吗？”

新华社记者 张远 韩梁 陈浩
(新华社布达佩斯5月10日电)



当地时间五月九日晚，国家主席习近平和夫人彭丽媛在布达佩斯城堡山出席匈牙利总理欧尔班和夫人雷沃伊举行的隆重欢迎宴会。这是习近平在宴会上致辞。新华社记者 李学仁 摄

习近平隆重欢迎宴会并致辞

本报讯 中共中央政治局委员、国务院副总理张国清5月10日在上海出席2024年中国品牌日活动启动仪式并致辞。

张国清表示，加强品牌建设是发展新质生产力、推动高质量发展的内在要求。习近平总书记提出推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，为品牌建设提供了根本遵循和行动指南，引领中国品牌发展取得显著成效。新征程上，要深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，深入实施质量强国战略，扎实开展中国品牌创建行动，坚持创新



张国清在上海出席2024年中国品牌日活动启动仪式并致辞 欢迎更多世界品牌来到中国共享机遇 扎实开展中国品牌创建行动，陈吉宁致辞，张玉卓罗文龚正等出席

驱动，深化改革开放，支持企业依靠创新增品种、提品质、创品牌，支持企业积极参与国际市场合作竞争，通过标准提档促进质量升级、品牌增效，大力加强公平竞争执法和知识产权保护，积极营造品牌发展良好环境，为推动高质量发展、实现中国式现代化提供有力支撑。

张国清强调，中国将坚定不移实施高水平对外开放，持续扩大市场准入，一视同仁对待内外资企业，

欢迎更多世界品牌来到中国，共享机遇、共同发展、互利共赢。

上海市委书记陈吉宁出席启动仪式并致辞指出，当前，我们正深入学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神，加快建设“五个中心”，持续提升城市能级和核心竞争力。上海品牌的竞争力和影响力，是“五个中心”建设的重要内容。我们将一以贯之打响上海“四大品牌”，着力推动品牌提质升级，持续优化品

牌发展环境，更好服务品牌扬帆出海，推动品牌建设不断取得新突破。顺应产业升级、消费升级、市场升级趋势，大力支持新技术、新模式、新业态，加快发展新质生产力，让更多品牌脱颖而出。充分发挥国际消费中心城市优势，用好中国国际进口博览会、中国品牌日等重大平台，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，发展更高层次的生产性服务业和专业服务业，助

力更多中国品牌享誉全球。

国务院国有资产监督管理委员会主任张玉卓、国家市场监督管理总局总局局长罗文出席并致辞。上海市委副书记、市长龚正，国务院副秘书长孙广宇等出席。

2024年中国品牌日活动由国家发展改革委、国务院国资委、市场监管总局、国家知识产权局联合主办，主题是“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品质未来”。

昨天，上海城市音乐会客厅“镜厅”响起动人旋律——上海音乐学院师生和法国艺术家一起，带来钢琴独奏、古筝独奏、女声独唱、弦乐四重奏、钢琴四手联弹等演出，为正在举行的“音乐的河——2024上海音乐学院中法文化交流系列活动”增添中法交流的多样魅力。今明两天，法国奥尔良国际钢琴比赛上海分站赛(亚太赛区)则将于上音启动。

今年是中法建交60周年暨中法文化旅游年。上音自2月9日起策划了24场2024中法文化交流系列活动。其中，除了法国奥尔良国际钢琴比赛上海分站赛之外，还将举办法国室内乐名团阿罗德四重奏演出、歌剧《卡门》问世150周年之际中法携手推出的联合制作版等。

法国奥尔良国际钢琴比赛首驻上海

上音「镜厅」响起动人旋律

曲目，以推广钢琴音乐。2024年，奥尔良国际钢琴比赛在全球三大赛区举办，除了上海音乐学院承办亚洲、太平洋赛区分站赛以外，大赛另设有欧洲赛区和美洲赛区，分别由奥尔良音乐学院和罗斯福大学承办。

“此次上音承办这项比赛，我们期待发现更多新作品和钢琴人才，也期待把中国作品推介到法国——中国作品将亮相在法国举行的复赛，最终有可能在决赛中由参赛者进行演出。”法国奥尔良国际钢琴比赛艺术总监伊莎贝拉·瓦西洛塔表示。近年来，中法文化热不断升温。上海市文化和旅游局副局长金雷表示：“上海作为中法友好往来的重要桥梁，将陆续举办多场法国文化艺术活动，见证两国友谊。”

在上海城市音乐会客厅“镜厅”里，上音民族音乐系硕士研究生、25岁的中法混血女孩李力安弹奏了古筝作品《层层水澜》。“中国民族乐器和传统音乐对我充满魅力和吸引力。”

本报记者 朱光

五大专项行动实施精准治理

“清朗浦江·2024”网络生态治理旬行动启动

本报讯 (见习记者 陈佳琳) 昨日，为期十天的“清朗浦江·2024”网络生态治理旬行动正式启动，上海市委网信办将配合今年重点开展的五大专项整治组织主题日和网站开放日活动，打响“清朗浦江”治网管网品牌。

去年，上海市委网信办全年共开展“清朗浦江”专项行动15次，清理违法和不良信息305.9余万条，处置账号56.6余万个，会同本市通信管理部门关停网站164家，切实维护了清朗有序的网络生态环境。同时，依托网络协同治理联动机制，与33家成员单位相互配合，形成齐抓共管的工作格局。

今年，上海市委网信办将重点开展“清朗浦江”五大专项行动，聚焦营商网络环境、“自媒体”、网络暴力、未成年人网络保护等重点领域。其中——

■“清朗浦江·e企同行”优化营商网络环境专项行动 将指

导属地财经类新闻网站、财经类平台、财经类“自媒体”三类主体分别发布积极参与专项行动的公告或自律承诺；推出涉企侵权信息处理服务包，包括举报指引、流程图解、案例解析、创新机制等。

■“清朗浦江·e企聚力”整治“自媒体”无底线博流量专项行动 将集中整治一批造热点蹭流量、无底线吸粉牟利、滥发“新黄色新闻”的违规“自媒体”，督促网站平台重点抓住“1个环节”(规范MCN机构管理)；完善“2项制度”(审核管理制度和流量分发制度)；落实“3个标注来源”(涉国内外时事、公共政策、社会事件等领域信息必须标注，AI生成信息必须标注，虚构摆拍内容必须标注)。

■“清朗浦江·e企守护”整治网络暴力专项行动 将重点处置散播虚假信息或编造网络谣言诋毁攻击他人、侵犯公民隐私、挑动对立歧视、煽动网上极

端情绪等行为，会同相关部门处置一批违规账号，公布一批典型案例。督促指导网站平台加强榜单、话题、推荐、评论、私信等重点环节管理，开发具有平台特色的防网暴功能。

■“清朗浦江·e企共治”打击网上非法证券期货行为专项行动 将强化金融业务“亮牌”执业监管要求，指导属地网站平台集中删除、屏蔽“非法推荐股票、基金、期货”“股市黑嘴”“场外配资”等违法活动信息、链接和软件商品。对以“暗语”、图片等形式传播的非法外链信息加大识别处置力度。

■“清朗守护 为你而来”未成年人网络环境整治专项行动 将加大对重点环节、特殊形式、隐蔽空间、专属产品涉未成年人网上信息内容治理，督促指导网络社交、网络音视频、网络直播、网络文学等平台持续优化未成年人模式、加强专属内容池建设，规范网络语言文字使用。