

第八届中国品牌日活动今天开幕

大国重器“上新” 国货潮牌“圈粉”

中国品牌日
CHINA BRAND DAY

国产大飞机C919载客飞行、国产大型邮轮乘风破浪、新能源汽车走向世界、马面裙火爆社交圈……今天，第八届中国品牌日如约而至，中国品牌已经闯出一片星辰大海：大国重器持续“上新”，新质生产力加快形成，国货潮牌广受欢迎，中国品牌成为构建新发展格局的有力支撑。

以“中国品牌，世界共享；国货潮牌，品筑未来”为主题的第八届中国品牌日活动今天在上海世博展览馆举行，近7万平方米的展馆内，汇聚了近千家品牌企业，展示中国品牌的创新实力与独特魅力。

► 展商带来防爆智能加油机器人 本报记者 陈梦泽 摄



色”，运营至今5个月，已顺利运营30个航次，总共接待近13万乘客。

打造一流出海品牌

越来越多的中国品牌主动走出去，打造世界一流的出海品牌形象。

东南亚最长的跨海大桥——马来西亚槟城二桥、中国企业海外在建的最大单体基础设施项目——马来西亚东海岸铁路、世界上最长的大坝——苏丹麦洛维大坝、斯里兰卡外商投资单体规模最大项目——科伦坡港口城……中国桥、中国路、中国港、中国装备，一张张国家名片熠熠生辉。中交集团作为最早走出国门的中国企业代表，业务覆盖全球157个国家和地区，连续17年稳居全球最大国际承包商中国企业之首，打造了一系列标志性工程，如连心桥、致富路、发展港、清洁站、幸福城等，成为展示中国品牌实力与形象的国际窗口。中交集团在“一带一路”共建国家和地区建设投资项目已超3000个。

就在前不久，徐工集团发布4000吨级轮式起重机，全球最大轮式起重机纪录第七次被徐工打破。这一新晋“全球之最”向世界证明，中国技术正引领世界起重机产业新风向，新发展。徐工以“全球第一吊”“神州第一挖”等标志性产品，展现了中国品牌在全球市场的竞争力，其产品远销190多个国家和地区。

豫园灯会作为中国文化的重要传播载体，去年首次出海便引发广泛关注，成为庆祝中法建交60周年暨中法文化旅游年的重要活动之一，吸引了大量海外游客，展现了中国品牌在文化传播与国际交流中的积极作用。 本报记者 叶薇

品牌向“新”求“绿”

“含绿量”正提升企业品牌的“含金量”。在中国华电集团有限公司的展台，数字沙盘演绎绿色实践。从新疆沙戈荒风光火储新能源基地、世界单体最大的天津海晶100万千瓦“盐光互补”项目到世界海拔最高的西藏才朋50兆瓦光伏发电项目，中国华电加快建设新型能源体系，大力推动绿色低碳转型。2023年电力项目新增容量是2022年的2倍，其中新能源核准、新增容量均创历史新高，清洁能源装机占比提高到51.4%。

华电以新质生产力打造发展新优势，着力加大“卡脖子”关键核心技术攻关，燃气轮机关键技术和核心部件自主化攻关屡获佳绩，加快培育氢能、新型储能、综合能源等战

略性新兴产业。展台现场，国产化电力工业控制系统、二氧化碳捕集、利用和封存技术、新型高效集装箱装卸设备等备受关注。

对于氢能源汽车来说，燃料电池电堆相当于燃油车的发动机。上海氢晨新能源科技有限公司开发的第三代300kW燃料电池电堆是全球功率最大的燃料电池产品，体积功率密度突破至6.2kW/L，比肩国际一流水平，进一步提高了商用车燃料电池的功率规格、性能水平和寿命水平，实现了燃料电池重卡动力系统从“够用”到“好用”的转变，推动了燃料电池重卡的示范应用。目前氢晨科技已开发一系列具有自主知识产权的燃料电池电堆，广泛应用于公交车、重型卡车、物流车等多个领域，连续三年国内金属板电堆出货量排名第一，产品出口到欧美地区。

中铁装备凭借世界首台马蹄形盾构机、世界最大直径矩形盾构机等创新产品，填补了国内外行业空白；上海联影医疗自主研发的超导MR系统、超高分辨率PET-CT系统、数字化DR机等推动现代医疗设备国产化进程……本届中国品牌日活动聚焦新质生产力对品牌发展的强大推动力，充分展示中国企业如何以原创性、颠覆性科技创新为基石，孕育新产业、新模式和新动能。

潮牌从“网红”到“长红”

如今，国货潮牌已从部分年轻人追逐的潮流风尚，成为不可忽视的经济发展新动能和弘扬传统文化的新路径之一。

年初，马面裙让山东曹县成为焦点，传统的汉服工艺水平加上马面裙的网红效应使其频频出圈。类

似蜂花、郁美净、回力等老牌国货也在社交平台上赢得好口碑，收获了一大批年轻粉丝。

真正的潮品，当得了网红，更要能长红。记者发现，不管是老字号，还是新势力，都格外重视靠品质树立品牌形象。在品牌日现场，“艺术+”“时尚+”“场景+”“文化+”“数字+”等跨界新模式在此百花齐放，为观众呈现一场品牌与文化的深度交融。美好市集作为中国品牌日的一大亮点，汇集150余家中华老字号、区域特色消费品、地理标志产品、非遗手工艺品等品牌企业现场展销，同时邀请非遗传承人和手工艺匠人现场展演，设置体验互动区。

中国品牌背后的服务焕新，也成为一个新的趋势。全新中国邮轮自主品牌爱达邮轮在短短一年多的时间里，坚持“世界标准，中国特

汇国际名企 购全球好物

2024上海“进口嗨购节”开幕，聚焦进博会展品变商品



本报讯（记者 张钰芸）汇国际名企、购全球好物，2024上海“进口嗨购节”将为上海市民带来一场“买遍全球”的饕餮盛宴。作为“五五购物节”15大标杆活动IP之一，持续一个月的2024上海“进口嗨购节”昨天下午在位于虹桥商务区核心区的龙湖上海虹桥天街开幕，将推出一系列集“游、购、娱”于一体、线上线下配合的体验消费活动。

上海“进口嗨购节”于2020年首次举办，今年已是第五届。五年来，上海“进口嗨购节”每年有近30多个龙头企业参与，累计推出近300项进口主题活动，近1000场子活动，销售近万款进口商品，带动进口商品销售累计达60亿元，主要呈现出进博元素鲜明、活动形式多样等特点。

本届“进口嗨购节”聚焦进博会“展品变商品”、人文交流、开放合作等要素，策划开展两大主题共计62场各类主题活动，其中包括

37场“进口商品主题活动”与25场“国别商品文化缤纷月”系列活动。

进口品牌主题活动

在“进口商品主题活动”中，集中展示、推介销售进博同款、爆款商品。在中国国际水果展的大力支持下，启动仪式同期龙湖集团将举办“天街生活节”，在虹桥天街集聚多家进博会“6天+365天”交易服务平台与鑫荣懋集团旗下的佳沃水果、欢乐果园，以及佳沛、乐淇、丹烁等进口水果品牌，活动期间在商场内部设摊销售多款进博同款爆品，让市民在逛街之余购买进博好物。绿地全球商品贸易港在南京路步行街打造进博集市城市会客厅，打造25个国别主题馆，引入5000余款进博同款和国别特色商品，其中包括阿根廷牛皮包、蒙古国羊肉香肠等首发新品，打造进博消费的主会场和国别文化的打卡地；苏宁易购联合博世、西门子、戴森等数十家进口国际家电品牌，打造“大牌进口日”，并推出大额抵用券及指定品牌进口家电30天免费试用等活动；光明随心订针对进口商品设立“进口嗨购馆”专区，并根据品类不同分期开展品类日活动。

国别特色文化活动

在“国别商品文化缤纷月”系列活动中，各企业以与中国文化交流密切的国别为题材，推出特色文化活动。

正值中法建交60周年纪念日，百联集团推出法国夏至音乐节，在夏至当天用音乐与红酒开启夏日中法市集，现场将有琳琅满目的法式商品、街头艺术、风情音乐、浪漫电影，让市民领略不一样的法国文化；虹桥品汇推出“Japan Sake Month”，邀请市民品鉴日本精品酒款、品尝日式美食佳肴；外高桥—全球汇举办“醉美丝路—丝路国家美酒节”，以“酒”为窗口，带市民领略蒙古国、格鲁吉亚、阿塞拜疆、澳大利亚等丝路国家丰富多彩的酒文化及背后的历史故事，在活动现场与消费者进行现场品鉴、专业课程讲授、有奖竞猜等形式多样的现场互动；高岛屋将围绕日本传统花道，在线下推出日本花道体验活动，在推广日本馆内商品的同时，让市民了解日本文化；自贸区红酒交易中心结合12周年活动，推出嗨购游六国活动，让消费者一次性领略法国、意大利、德国、西班牙、新西兰及澳大利亚的美酒文化。

买预付卡先查企业信用

上海发布首批单用途预付卡信用红榜

本报讯（记者 张钰芸）昨天下午，上海市单用途预付卡协会联合各大银行及保险机构、银联、单用途预付卡发卡企业，启动为期一个月的第五届上海市单用途预付卡“增信用、促消费”活动，并发布“上海市单用途预付卡首批信用红榜”。

记者了解到，红榜为各行业信用B级以上的代表性发卡经营者，旨在引导消费者购卡时关注发卡经营者的信用状况，选择信用优良的预付卡购买充值。首批发布

共涉及14个行业26家，包括百货行业的百联集团（信用A级），大卖场（超市）行业的大润发（信用A级），酒店行业的亚朵酒店（信用A级），文旅行业的携程旅游（信用A级），中餐行业的顺风大酒店（信用B+级），西式快餐行业的百胜（中国）（信用A级），咖啡茶饮行业的星巴克（信用A级），西点烘焙行业的元祖（信用A级），美容养生行业的美丽田园（信用A级）等，以上发卡经营者信用优良，消费者可以放心购卡。

饿了么：送55万杯咖啡

加码助力2024上海国际咖啡文化节

本报讯（记者 金志刚）作为“五五购物节”15大标杆活动之一，伴随着2024上海国际咖啡文化节的开启，更多咖啡企业、线上平台的专属福利正重磅来袭，活动力度也较去年进一步升级。昨天下午，咖啡节携手饿了么等相关单位在城市地标东方明珠举行“来沪第一杯咖啡”活动启动仪式，并正式宣布：今年咖啡节，饿了么将通过每周四“双杯五折起”“免单”等特色活动，给上海市民、来沪游客送出

55万杯咖啡。

今年是饿了么第三年深度参与上海国际咖啡文化节，送上咖啡节专属福利。饿了么App将设定每周四为“咖啡狂欢日”，推出“周四这杯我请”专属活动：活动联合了星巴克、瑞幸、Costa、挪瓦咖啡、皮爷咖啡、Seesaw等一众咖啡大牌，通过“双杯五折起”“免单”活动，为喜爱咖啡的市民送上“这杯我请”的满满诚意。不仅如此，今年平台更有新品咖啡低价享、周末大牌“五折天”的福利。