



新民眼

「进口浓度」最高的地方如何炼成？

姚丽萍

在申城，“进口浓度”最高的区域，在哪里？

答案是：上海淮海新天地进口贸易促进创新示范区。

是不是有点意外？所有“第一”，皆有缘由，这个“进口浓度”之最，也不例外。

首先，选择对的地方，尽得地利之便。

众所周知，新天地，作为中共一大会议所在地，历经23年建设发展，已成为“最上海”“最时尚”“最国际”的申城地标。

此间，1.41平方公里，汇聚高品质商务楼宇35幢，3000多家国内外知名企业，总部经济、首店经济、首发经济、小店经济、夜间经济，互促共荣。35幢楼宇中，亿元楼达17幢；商业商务面积达173万平方米，工作人口近7万。

2022年10月底，商务部、发改委等8部门决定，在全国增设29个国家进口贸易促进创新示范区。“淮海新天地进口贸易促进创新示范区”入选，这是继外高桥保税区、虹桥商务区之后，上海第三个国家级进口示范区，也是唯一地处中心城区的国家级进口示范区。

选择落户新天地商圈，让这个“唯一”出生伊始便尽得地利之便，天赋优势让未来发展有底气。

其次，完善治理体系，激发创造活力，让高质量党建引领高质量发展。

面对3000多家企业、近7万工作人口，如何最大限度激发创造活力？核心就是完善治理体系，提升治理效能。去年，“淮海新天地进口示范区党建联盟”应运而生，使命在于——以高质量党建引领高质量发展，整合红色资源引领优势、进口贸易集聚优势、营商服务示范优势、新兴领域党建创新优势，搭建平台，对接需求，引领消费，助力进口示范区形成“总部功能承载、消费供给引领、服务集成创新”的新格局。

事实上，优化营商环境，建设进口贸易促进创新示范区，就是一个契机。淮海中路街道持续擦亮“兴业荟商”营商服务品牌，以“管家式”服务为辖区企业提供一站式、综合性服务方案，一众实力雄厚、技术先进、颇具前景的企业，借助市场化、法治化、国际化的一流营商环境在全球市场中乘风破浪。

再次，优化制度供给，以精细化管理保障区域繁荣。

新天地，全年客流总量近千万人次。融合了“党的诞生地、商务集聚地、时尚休闲地、特色文化展示地”的新天地商圈，如何提升精细化管理水平，成为充满活力、彰显魅力、凸显幸福的城市标杆？

一项重要措施是，绘制区域“施工图”，明确任务书、路线图，有力有序推进。值得一提的事，“施工图”的推进过程，也是激发企业活力、优化制度供给、践行全过程人民民主的过程。街道立足企业感受，支持企业有序参与《黄浦区新天地地区综合管理办法》的起草和修订，充分听取商铺、企业的意见建议，为优化营商环境提供更优规则。

近年来，在新天地商圈，瑞安集团“农夫市集”碰头集市、小红书马路生活节、上海国际时装周等活动精彩纷呈。淮海中路街道、新天地管理办协调对接各类职能部门，协调难点堵点问题，大力保障进口贸易促进创新示范区的繁荣与繁华。

日前，在新天地，活力淮海运动季拉开大幕。运动新活力、消费新动力、宜商新助力，相得益彰如影随形；众多企业共襄盛举，共同目标是——“活力淮海”志在“营商最优”，恰如上海淮海新天地进口贸易促进创新示范区创造了自己的“第一”。



作为第五届上海“五五购物节”15大标杆活动之一，2024上海“丝路云品”电商节昨起至5月17日举办。在昨天下午的启动仪式上，发布了50多项精彩纷呈的线上线下促消费活动，不仅丰富了国内“丝路云品”消费供给，也将积极促进“丝路云品”商贸对接。



虹桥天地「漫驼铃市集」现场

南美咖啡、澳新葡萄酒、东南亚水果……

线上线下共享丝路云品

启动仪式上，智利、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、意大利以及云品非洲主题活动等5个国别和地区主题日活动一一亮相。其中，云品非洲主题活动精选来自非洲的商品和旅游产品，通过开展“非洲好物直播”，深化中非数字经济合作。四个伙伴国主题日活动将联合“丝路电商”国家馆、电商平台、商圈商场开展伙伴国主题日活动，同步线上线下“国家馆”开馆，开展专场直播，展示销售伙伴国优质商品，举办伙伴国优质商品商贸对接活动，宣传推广伙伴国特色旅游、人文地貌，让中国消费者领略丝路文化，畅享丝路好物。

聚焦丝路伙伴国的特色商品品类，启动仪式上还发布了南美咖啡节、澳新葡萄酒节、东南亚水果节等特色主题活动，来自巴西、秘鲁、哥伦比亚等南美9国的30多款咖啡，来自澳大利亚、新西兰两国各大主流产区的180多款葡萄酒，以及来自泰国、越南、菲律宾等东南亚国家的榴莲、龙眼、山竹等近30款特色水果，将全部参与促销活动。

此次“丝路云品”电商节期间，消费者不仅可以通过电商平台或直播间购买到心仪的商品，也可以到线下集市现场品鉴和开展文化交流，全方位地体验“丝路云品”好物。绿地集团将在南京东路558号推出“丝路云品”集市活动，黄浦、徐汇等区的绿地缤纷城推出“国别好物进商圈”系列活动，闵行区虹桥天地举办“漫驼铃市集”活动，这些丰富多彩的市集活动汇聚了来自丝路伙伴国的千款甄选商品。

绿地全球商品贸易港与阿里巴巴（上海）有限公司、“丝路电商”国家馆代表在启动仪式上进行战略合作签约，共同推动伙伴国线上国家馆建设，设立展销专栏，开展“丝路云品”全球购业务。虹桥品汇与上海商学院、上海亚太区经济和信息化人才培养中心进行合作签约，虹桥品汇将作为商务部援外培训项目的常态化实地参访点，三方合力打造国际会客厅，培养丝路电商人才。

据统计，喀什与中亚贸易占全地区贸易比重超过80%，而目前上海与

中亚贸易仅占全市贸易比重的0.25%，上海-喀什-中亚合作潜力巨大。在启动仪式上，新疆喀什地区商务局则与上海市丝路云品联盟签署了战略合作协议，双方将依托喀什“五口通八国、一路连欧亚”的区位优势，通过成立沪喀电商合作联盟，共建直播电商基地等举措，共同打造服务全国、辐射“一带一路”的电商产业链、供应链、人才链，进一步加快推动“丝路电商”区域联动。

2023年10月，国务院批复同意在上海创建“丝路电商”合作先行区，先行区建设开局良好。记者从市商务委获悉，目前上海已形成一批示范引领的制度型开放成果，拓展国际数据服务、跨境互助通关项目试点、跨境电子发票互操作、电子提单等一批制度型开放探索落地见效。同时集聚了一批有国际竞争力的电子商务经营主体，全市千亿级电子商务平台达到10家。今年一季度，全市实现电子商务交易额8978.9亿元，同比增长12.7%。

本报记者 张钰芸

妈妈集市凝聚“她”力量



新民特写

空气里，满是香甜的味道，糖人、糖画、棉花糖，一样样甜蜜蜜，那是迎接母亲节的味道。

今天上午，“红五月·梦豫园”——“妈妈集市”义卖活动在豫园商城黄金广场开张了。

一早，参与义卖摊位就纷纷到场了。爱心商家们纷纷拿出招牌热卖商品，文创产品、精美首饰、非遗扇子灯笼、绒线花艺术品……还有，来自巾帼文明岗—黄浦香山中医医院团总支的中药扎染，看得人眼花缭乱，低廉的价格、优良的品质，吸引市民游客纷纷解囊，活动现场暖意涌动。

公益互动区，吹糖人、糖画、棉花糖等非遗项目，引来市民游客纷纷驻足观看，这可是“妈妈集市”最受小朋友们喜爱的保留节目。

糖锅里，麦芽糖和冰糖一点点融化，金黄色的糖稀香甜浓稠，80后王晓凤和85后王磊是姐弟俩，都是吹糖人非遗项目传承人，现场展示吹糖人技艺。挑起糖稀，轻轻一吹一捏一捏，一只小海豚！再吹一个，宝葫芦！还要一个，哇，小朋友们最喜欢的小兔子！

精湛技艺，看得市民游客纷纷喝



黄浦香山中医医院的中药扎染引人驻足

本报记者 周馨 摄

彩，甜蜜蜜的糖人糖画带回家，就当“母亲节”的礼物献给妈妈！

“一个亮点是，今年的‘妈妈集市’既有爱心商户参与，又联动了黄浦区历届三八红旗手、巾帼建功标兵等先进女性。”黄浦区妇联主席王艳说，“妈妈集市”丰富义卖商品，扩大爱心半径，凝聚起更多“她”力量。今天，“妈妈集市”还推出了“黄浦妈妈讲故事”的项目，上海和普洱两地帮扶结对，为普洱留守儿童带去母爱的温暖和故事的陪伴。

“红五月·梦豫园”主题活动始于2016年。“多年来，广大爱心商户不改公益初心，延续爱心传统，定向资助社区困难妇女和困难儿童，已累计向40名困难妇女（儿童）发放帮扶款3万元，为母亲节和国际家庭日增添了温馨与感动。”豫园街道党工委书记邵泉说，“妈妈集市”是豫园商圈党建联建的生动实践，吸引来自全国和世界各地的游客，努力成为申城家庭文明、妇女儿童友好的展示窗口。 本报记者 姚丽萍